

PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE - Apuls betaler bøde på 425.000 kroner for misvisende tilbud og forkerte førpriser

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Billedet er genereret med kunstig intelligens

Virksomheden Apuls ApS har accepteret at betale en bøde på 425.000 kroner for vildledende markedsføring og overtrædelse af prismærkningsbekendtgørelsen. Forbrugerombudsmanden politianmeldte Apuls for at henvise til en forkert førpris på tilbudsvarer og for at markedsføre tilbud så længe, at de ikke længere var tilbud.

Apuls, der blandt andet sælger træningsudstyr, betaler en bøde på 425.000 kroner for at have overtrådt markedsføringsloven og prismærkningsbekendtgørelsen. Apuls blev i marts 2026 politianmeldt af Forbrugerombudsmanden, der i en periode havde overvåget virksomhedens priser.

Forbrugerombudsmanden fandt, at samtlige af de ti overvågede tilbudsvare hos Apuls, havde været på tilbud i flere måneder. Nogle af dem i hele perioden, hvor Forbrugerombudsmanden overvågede varerne. Efter Forbrugerombudsmandens opfattelse var det vildledende, når Apuls annoncerede med tilbudsvare, da en pris, som er den samme i lang tid, ender med at blive varens normalpris.

Forbrugerombudsmanden gik ind i sagen efter at have modtaget to forbrugerklager i 2023 over Apuls' før-og-nu-priser. I første omgang orienterede Forbrugerombudsmanden Apuls om reglerne, men da virksomheden fortsatte sin adfærd herefter, politianmeldte Forbrugerombudsmanden virksomheden.

Forbrugerombudsmand Torben Jensen siger:

Vi har efterhånden haft en hel del sager, hvor en virksomhed gør et tilbud bedre, end det reelt er. Vi er opmærksomme, når virksomhederne benytter sig af disse greb, og vi har et godt prisovervågningsværktøj, som kan afsløre dem. Særlig groft er det, hvis virksomheder fortsætter adfærden, efter at vi har orienteret dem om reglerne.

Lovgivningen på området:

Markedsføringsloven

Ifølge markedsføringslovens § 5 må markedsføring ikke indeholde urigtige oplysninger eller i kraft af sin fremstillingsform eller på anden måde kunne vildlede forbrugerne, uanset om oplysningerne i markedsføringen er faktisk korrekte.

Ifølge markedsføringslovens § 6 må virksomheder ikke udelade eller skjule væsentlige oplysninger i markedsføringen eller præsentere væsentlige oplysninger på en uklar, uforståelig, dobbelttydig eller uhensigtsmæssig måde.

Hvis vildledningen egner sig til at få forbrugeren til at træffe en beslutning, som denne ellers ikke ville have truffet, jf. markedsføringslovens § 8, kan den erhvervsdrivende straffes med bøde, jf. markedsføringslovens § 37, stk. 3.

Prismærkningsbekendtgørelsen

Det følger af prismærkningsbekendtgørelsens § 9 a, stk. 1, at enhver meddelelse om prisnedsættelser med sammenligning med egen tidligere pris skal angive varens normalpris. Som normalpris anses den laveste pris, som den erhvervsdrivende har anvendt for varen i en periode på mindst 30 dage forud for prisnedsættelsen.

Formålet med denne referenceperiode på mindst 30 dage er at forhindre erhvervsdrivende i at manipulere med priser og frembyde falske prisnedsættelser ved f.eks. at hæve prisen i en kort periode for efterfølgende at sænke den for derved at præsentere den som en prisnedsættelse, der vildleder forbrugerne.

For yderligere information:

Forbrugerombudsmandens pressesekretariat på tlf. 41 71 50 98.

KILDE: Forbrugerombudsmanden. ILLUSTRATION: AI-genereret af Pressemeddelelse.dk.

Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-apuls-betaler-boede-paa-425000-kroner-for-misvisende-tilbud-og-forkerte-foerpriser/>

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerombudsmanden.