

PRESSEMEDDELELSE

KLAUSULERET Må tidligst bringes 7. oktober 2026 kl. 00.00

PRESSEMEDDELELSE - Brandingspecialist og tekstforfatter: “AI skader ofte virksomheders synlighed og troværdighed”

Louise Lamberth · Rådgivning og teknik



Brandingspecialist og tekstforfatter Louise Lamberth Foto: PKL Design & Foto

Mange selvstændige bruger AI til virksomhedens tekster. Men tekstforfatter og brandingspecialist Louise Lamberth ser mange eksempler på, at AI skader virksomheder mere, end det gavner.

AI skaber farlig spareeufori og effektiviseringsmani i virksomheder

Tekster er vigtige for synligheden på nettet, og AI har gjort det nemmere at udgive mange tekster i en fart.

Men det kan være risikabelt at overdrive brugen af AI til virksomhedsteksterne.

Det vurderer brandingspecialist og tekstforfatter Louise Lamberth, der har hjulpet mindre virksomheder med markedsføring siden 2013:

“Efter AI kan alle generere tekst med et klik. Men det er ikke alle, der kan vurdere resultatet. Virksomhedstekster kræver erfaring og faglighed, også efter AI. Kort sagt har jeg den holdning, at hvis man kun bruger AI for at spare penge, så bruger man AI forkert. For hovedformålet med AI bør være, at teksterne bliver bedre.”

Ifølge Louise Lamberth er der tre problemer ved at bruge AI for meget og forkert til virksomhedsteksterne.

Det kan nemlig svække troværdigheden og synligheden, og samtidig kan der ske utilsigtede brud på ophavsret, forklarer hun.

Farligt at fyre kommunikationsmedarbejderen

AI frister mange selvstændige til at tro, at virksomhedens kommunikationsmedarbejdere er overflødige.

Dermed bliver det måske praktikanten, der får lov at skrive teksterne, og det er ikke altid en god ide, mener Louise Lamberth:

“Mange uerfarne skribenter bruger de samme prompts til tekst. Men hvis man bare bruger prompten “skriv en salgstekst,” så får man en salgstekst, der ligner konkurrentens. Både indholdsmæssigt og sprogligt. Men det er ikke meningen med en salgstekst. En god salgstekst skal fortælle, hvorfor kunden skal handle med lige præcis den virksomhed. Og så skal den skrives i den tone of voice, der passer til kundetypen.”

Konsekvensen af generisk AI-tekst er, at virksomhedens troværdighed og genkendelighed svækkes, siger hun.

Dårlig AI-tekst svækker virksomheders onlinesynlighed

Mange selvstændige bruger AI til at producere store mængder tekst i håb om større synlighed på nettet.

Men det er bare ikke sikkert, det virker, forklarer Louise Lamberth:

“Det er ikke nok bare at poste mere og mere content. Google og andre søgemaskiner prioriterer indhold, der bidrager med noget nyt, der interesserer læserne. Hvis ikke teksterne har noget nyt at fortælle, kan det faktisk skade onlinesynligheden at poste flere og flere tekster.”

Problemet bliver kun større af, at konkurrencen om opmærksomheden vokser på nettet, netop fordi mængden af content vokser med AI, uddyber hun.

Risiko for brud på lov om ophavsret

Med AI er der også større risiko end før for at bryde lov om ophavsret:

“Fordi AI trækker på content fra nettet, kan man komme til at udgive content, der ligner alt det andet på nettet.

Uden at man overhovedet opdager det.

I værste fald kommer man måske ligefrem til at udgive kopieret tekst direkte. Hvis det sker, kan virksomheden risikere en bøde. Lov om ophavsret er jo ikke ændret, bare fordi vi har fået AI,” forklarer hun.

Derfor er det ifølge Louise Lamberth altid en god ide at tjekke, om teksterne ligner andre onlinetekster for meget, før de udgives.

Gode tekster er ofte skrevet af mennesker og AI i samarbejde

Louise Lamberth understreger, at menneskelig kvalitetssikring af virksomhedsteksterne er en nødvendighed:

“Vi skal selvfølgelig ikke bruge AI til at levere dårlige tekster. For en dårlig AI-tekst er som en candyfloss. Den ser flot ud, men det er mest luft og fyldstof uden holdning og faglighed.”

Til gengæld kan der være store fordele ved at bruge AI, når man gør det rigtigt:

“Faktisk er de tekster, der ranker godt på Google i dag, som regel skrevet af mennesker og AI i samarbejde. Det viser en undersøgelse fra SEO-ekspert Neil Patel. Jeg skriver altid selv teksterne til mine kunder. For jeg gør det bedre end en AI. Men jeg bruger AI til research og struktur. AI kan også fange de værste slåfejl,” siger hun.

Ifølge Louise Lamberth er det vigtigt at komme godt fra start, hvis man vil bruge AI i tekstarbejdet som selvstændig:

“Det er en glidebane, hvis man bare tænker: *Wauv, nu får vi meget mere content for næsten ingen penge*. Brug AI til at få styr på virksomhedens contentstrategi og tone of voice. For ellers får virksomheden kun en stak kedelige tekster, der lige så godt kunne ligge hos konkurrenterne. Hvis de heller ikke er kræsne.”

Sådan styrker du virksomhedens troværdighed og synlighed med AI

1. Husk, at AI ikke erstatter en erfaren kommunikationsmedarbejder.
2. Arbejd strategisk med AI, og få tilpasset platformen til netop din virksomhed og kundemålgruppe.
3. Fremhæv alt det, der er unikt. Brug virksomhedens egne kundehistorier og testimonials. Det gør virksomheden interessant og genkendelig for kunderne.

”

"Brug AI til at få styr på virksomhedens contentstrategi og tone of voice. For ellers får virksomheden kun en stak kedelige tekster, der lige så godt kunne ligge hos konkurrenterne. Hvis de heller ikke er kræsne."

Louise Lamberth, Brandingspecialist og tekstforfatter i Tekstfokus

”

"Vi skal selvfølgelig ikke bruge AI til at levere dårlige tekster. For en dårlig AI-tekst er som en candyfloss. Den ser flot ud, men det er mest luft og fyldstof uden holdning og faglighed."

Louise Lamberth, Brandingspecialist og tekstforfatter, cand.mag. Louise Lamberth

FAKTA

Louise Lamberth, tekstforfatter, cand.mag., cert. seo content writer og cert. i BuyLogic kundetypestrategi.

Links

<https://louiselamberth.dk/fa-flere-af-de-rigtige-kunder/>

Kontakt

Louise Lamberth

21961402

kontakt@louiselamberth.dk

Brandingstrategi, tekstforfatning, webdesign og webhjælp

Tekstfokus · CVR 34842345 · Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-brandingspecialist-og-tekstforfatter-ai-skader-ofte-virksomheders-synlighed-og-trovaerdighed/>

Pressemeddelelsen er udgivet af Tekstfokus og videreformidlet af Pressemeddelelse.dk.

Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til afsenderen.