PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Danmarks økologieksport falder

Pressemeddelelse · Andre serviceydelser



Foto: Foto: Landbrug & Fødevarer

Danmark eksporterede økologiske varer for 3,6 mia. kr. i 2025, svarende til en nedgang på 2 pct. Landbrug & Fødevarer efterlyser flere midler til eksportfremstød, så eksporten kan bidrage til at indfri regeringens økologimål.

Danmarks Statistik har netop offentliggjort tal for udenrigshandlen med økologiske varer i 2025. Tallene viser, at eksportværdien er faldet med 2 pct. til 3,6 mia. kr., mens importen er steget med 14 pct. til 5,0 mia. kr.

– Det er sagt på jysk lidt træls, at eksporten er gået et par procent tilbage – efter en konstant vækst siden 2020, siger Kirsten Lund Jensen, der er sektordirektør for økologi i Landbrug & Fødevarer, og fortsætter:

– Forbrugerne er fortsat prisbevidste, og konkurrencen er hård på mange eksportmarkeder. Det er formentlig medvirkende til, at eksporten er gået lidt ned – særligt til Tyskland og Kina, mens eksporten til gengæld er steget markant til Sverige.

Tyskland fortsat største marked

Tyskland er fortsat det suverænt vigtigste eksportmarked, idet eksporten hertil udgør 47 pct. af den samlede økologieksport. På tværs af alle eksportmarkeder er mejeriprodukter og æg samt kød og kødvarer de to største eksportkategorier med henholdsvis 1,1 mia. kr. og 564 mio. kr. Eksporten af kød og kødvarer er faldet med 11 pct. i 2025.

Behov for flere ressourcer til eksportaktiviteter

Regeringen har en ambition om, at økologieksporten skal nå 5,8 mia. kr. i 2030. Ifølge Landbrug & Fødevarer er en styrket eksportindsats vigtig for at nå målet og skabe grundlag for mere økologisk produktion i Danmark.

– Skal flere landmænd investere i økologisk produktion, skal der også være kunder til varerne. Derfor er eksporten vigtig for landmændenes forretning og for at nå de politiske mål om mere økologi, siger Kirsten Lund Jensen.

For at styrke danske økologiske virksomheders position på eksportmarkederne gennemfører Landbrug & Fødevarer hvert år en række fremstød både i Europa og på oversøiske markeder.

– Vi har netop nu fremstød i Japan og har i år også haft eksportaktiviteter i blandt andet Tyskland, Frankrig og USA. Erfaringen er, at fælles eksportfremstød giver virksomhederne kontakt til nye kunder. Derfor opfordrer vi politikerne til at afsætte flere midler til eksportaktiviteter med virksomhedsdeltagelse, så vi kan bygge videre på fremgangen og arbejde hen imod 2030-målet, siger Kirsten Lund Jensen.

Muligheder for mere dansk frugt og grønt

Importen af økologiske varer er samtidig steget med 14 pct. til i alt 5,0 mia. kr. Stigningen kommer efter to år med faldende import. Der var således et handelsunderskud for

økologiske varer på 1,4 mia. kr. i 2025.

Økologisk frugt og grønt er en væsentlig importkategori med en samlet import på 2,1 milliarder kr., svarende til 41 pct. af den samlede økologiimport. Importen af frugt og grønt er steget med 191 mio. kr. fra 2024 til 2025.

– Den store import viser, at der er efterspørgsel efter økologisk frugt og grønt. Den skal danske producenter gerne have en større del af inden for de afgrøder og sæsoner, hvor vi har gode forudsætninger for at producere herhjemme. Konkurrencen på pris er hård, så vi skal styrke afsætningen og gøre de danske varer mere synlige for forbrugerne, afslutter Kirsten Lund Jensen.

For yderligere information:

Landbrug & Fødevarer, 33394520, presse@lf.dk

KILDE / LOGO: Landbrug & Fødevarer. FOTO: Landbrug & Fødevarer.

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-danmarks-oekologieksport-falder/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Landbrug & Fødevarer.