PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Dansk tech-startup; Swuupi™ lancerer AI-prisovervågning for at afsløre falske tilbud på nettet

Swuupi™



Swuupi™ forhindrer forbrugere i at falde for falske e-handelssalg. Foto: Swuupi™ | 2. Oktober 2026 - Billedet er genereret med kunstig intelligens

Swuupi™, en ny dansk AI-prisovervågning, afslører falske butiksrabatter, sporer den sande, kronologiske prishistorik, så forbrugere aldrig betaler overpris.

AALBORG, DANMARK — 27. august 2026 —

Online-shoppere falder konstant som ofre for kunstige prisstigninger forklædt som massive udsalg. For at bekæmpe denne vildledende e-handelsmetode har den nye danske tech-startup, Swuupi™, officielt lanceret en automatiseret, AI-drevet prisovervågningsmotor. Platformen er bygget til at gøre det stik modsatte af traditionelle shopping-apps: den fortæller forbrugerne, hvornår de skal vente.

“Det moderne e-handelslandskab er udmattende for forbrugerne,” udtaler Swuupis stifter, Kim Bengtsen. *“Butikspriser svinger dynamisk, nogle gange flere gange om dagen. At vide, hvornår et produkt rent faktisk har en fair pris, kræver enten blindt held eller besat manuel overvågning. Vi blev trætte af at blive snydt af falske tilbud, så vi byggede en maskine til at overvåge markedet for os.”*

Bygget på filosofien om “Quiet Intelligence” erstatter Swuupi de forstyrrende pop-ups og udløbne rabatkoder fra ældre kupon-udvidelser. Brugere surfer ganske enkelt som normalt med den gratis browserudvidelse eller indsætter en produkt-URL i motoren. Swuupi logger priserne kronologisk hver eneste dag på tværs af et ubegrænset antal butikker. Den matcher intelligent den nøjagtige vare på tværs af flere butiksfacader ved hjælp af GTIN, stregkoder, titler og produktbeskrivelser.

Systemets kernestyrke er dets evne til at beregne et produkts sande “Fair Value” baseret udelukkende på historiske data, hvor usandsynlige prisaflæsninger automatisk sættes i karantæne. Hvis en kunde ser et produkt med en kunstigt oppustet pris, leverer Swuupis grænseflade en kontant, uvildig dom: et gult “Vent”-bånd. Når prisen reelt falder under sit historiske niveau, sender platformen øjeblikkeligt en enkelt e-mail-alarm med et direkte link til den billigste forhandler.

“Ingen burde betale fuld pris eller spilde timer på at opdatere browserfaner,” forklarer Bengtsen. *“Fordi vores markedslogfiler er strengt kronologiske, sporer vores algoritme dynamisk prissætning præcist. Vi manipulerer eller omrokerer aldrig grafen for at få et fald til at se større ud, end det i virkeligheden er.”*

Udover grundlæggende alarmer introducerer Swuupi en række AI-værktøjer til at fjerne friktionen ved shopping: en live-data chatbot (Swuupi Assistant), en WebFinder, en Smart Shopper-søgning og en Premium Personal Shopper. Disse værktøjer giver brugerne mulighed for at skrive forespørgsler i almindeligt sprog — som f.eks. at angive et brand, en variant, en farve og et maksimalt budget — uden at have brug for et specifikt produktlink. Swuupis AI gennemsøger derefter automatisk markedet i baggrunden i fem dage, tilføjer bekræftede matches til brugerens overvågningsliste og sender en e-mail, i det øjeblik et tilbud lander.

“Vi er et lille dansk team med fokus på at gøre én ting perfekt: at bygge en motor, der overvåger priser, så du aldrig behøver at åbne den samme produktside to gange,” tilføjer stifteren.

Swuupi tilbyder en gratis version til basale alarmer og en Premium-version, der låser op for automatisk matchning på tværs af butikker, fulde prishistorik-grafer og øjeblikkelige alarmer. Platformen har allerede genereret tusindvis af kroner i reelle besparelser for sine brugere. Selvom Danmark er det primære marked, er prisovervågning for Sverige, Norge og Finland på den umiddelbare køreplan.

For mere information, for at downloade udvidelsen eller for at prøve Personal Shopper-funktionen, besøg https://www.swuupi.com.

FAKTA

Om Swuupi™ Swuupi er udviklet i Danmark med én enkel idé: Forbrugere skal ikke behøve at gætte på, om de køber på det rigtige tidspunkt. Platformen følger priser på tværs af webshops, dokumenterer prisudviklingen over tid og hjælper forbrugere med at vælge mellem at købe nu eller vente.

Vi omsætter millioner af priser til købsanbefalinger — som du kan stole på.

CVR 00000000 · Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-dansk-tech-startup-swuupi-lancerer-ai-prisovervaagning-for-at-afsloere-falske-tilbud-paa-nettet/

Pressemeddelelsen er udgivet af Swuupi™ og videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til afsenderen.