PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Den klassiske pusher dominerer stadig: Unge bliver tilbudt stoffer ansigt til ansigt

Pressemeddelelse · Rådgivning og teknik



Billedet er genereret med kunstig intelligens

Ny forskning udfordrer forestillingen om, at digitale medier er unges primære adgang til euforiserende stoffer. Langt de fleste unge bliver tilbudt at prøve eller at købe fx hash, kokain og ecstasy via et fysisk møde til fx fester og i byen. Digitale medier har dog en betydning, især uden for de større byer.

Sociale medier som Snapchat og Telegram bliver ofte fremhævet som digitale markedspladser for illegale stoffer. Og i den offentlige debat kan man få det indtryk, at unge

nærmest ikke kan åbne deres telefon uden at blive mødt af tilbud om at købe hash, kokain eller andre stoffer.

Men det billede bliver nu udfordret af ny forskning fra ROCKWOOL Fonden, der har spurgt over 5.000 unge mellem 15 og 25 år til deres oplevelser med at blive tilbudt illegale stoffer, og hvor tilbuddene finder sted.

Resultaterne viser, at 47 pct. af de unge har oplevet, at en person, de møder fysisk til fx fester, koncerter, barer eller bare på gaden, har tilbudt dem at prøve et eller flere stoffer, mens 35 pct. har oplevet at blive tilbudt at købe dem på samme måde. Til sammenligning har 19 pct. oplevet at få tilbudt stoffer på internettet, mens 10 pct. har oplevet det via SMS.

Tilbud om stoffer forekommer altså langt oftere ved et fysisk møde end på nettet, eller ved at de unge får det tilbudt begge steder, men det er kun 3 pct. af de unge, der udelukkende er blevet tilbudt stoffer via nettet eller SMS, viser undersøgelsen.

Jeanette Østergaard, forskningsprofessor i ROCKWOOL Fonden, advarer om, at myndigheder og forældres opmærksomhed på køb og salg af stoffer til unge fokuserer for meget på de digitale salgskanaler alene:

”Sociale medier er bestemt en del af billedet. Men vores undersøgelse viser, at vi tager fejl, hvis vi tror, at alle unge bliver bombarderet med tilbud om stoffer på deres telefon. Den traditionelle kontakt mellem mennesker spiller fortsat en langt større rolle. Det er vigtigt at vide, også for bekymrede forældre, for det er, når børnene bliver gamle nok til selv at møde mennesker i byen, at den alvorlige snak skal tages,” siger hun.

Dog, jo oftere man har fået tilbudt stoffer, jo mindre bliver forskellen mellem hyppigheden af det fysiske og det digitale tilbud. Unge, der mindst fem gange har fået tilbudt stoffer, har kun lidt oftere fået tilbuddet ansigt til ansigt end digitalt.

”Er man først godt inde i et stofmiljø og kender ”dealerne”, får de digitale platforme en markant større plads. Men også i den gruppe, sker tilbuddene om stoffer ved det fysiske møde,” siger Jeanette Østergaard.

Snapchat dominerer blandt de digitale tilbud

Når unge bliver tilbudt stoffer på sociale medier, er det især Snapchat, der går igen. Hele 86 procent af de unge, der har oplevet at blive tilbudt stoffer på sociale medier, angiver, at det er sket på Snapchat. Instagram og Telegram følger langt bagefter med, at henholdsvis 22 og

19 procent af de unge siger de får tilbudt stoffer her. Et andet populært socialt medie som TikTok, men også Facebook er endnu længere nede på listen.

Digitale stoftilbud fylder mere uden for hovedstaden

Hvor de unge bor har også betydning for, hvordan de oplever at blive tilbudt stoffer. I Region Syddanmark har unge 4,4 procentpoint større sandsynlighed for at have fået tilbudt stoffer digitalt end unge i Region Hovedstaden. Samtidig har unge i både Syddanmark og Midtjylland mindre sandsynlighed for at være blevet tilbudt stoffer ved fysisk kontakt.

”Det kan hænge sammen med, at unge i de større byer har lettere adgang til natteliv og andre fysiske miljøer, hvor stoffer bliver tilbudt, mens digitale kanaler kan spille en relativt større rolle andre steder i landet,” siger Jeanette Østergaard.

Analysen viser, at hash er det stof, som flest unge oplever at blive tilbudt. Det gælder 45 pct. af de unge, mens 25 pct. har oplevet at blive tilbudt kokain.

Det er ikke tilfældigt, hvem der bliver tilbudt stoffer

Undersøgelsen viser også, at tilbud om illegale stoffer er ulige fordelt blandt unge. Mænd oplever oftere end kvinder at blive tilbudt stoffer, både når det gælder fysisk kontakt og digitalt. Og unge, der ofte går i byen, drikker sig fulde eller har erfaring med illegale stoffer, har større sandsynlighed for at opleve tilbud om stoffer. Særligt tidlige erfaringer med alkohol hænger sammen med en større sandsynlighed for senere at blive tilbudt illegale stoffer.

”Det er ikke sådan, at alle unge har samme risiko for at blive tilbudt stoffer, blot fordi de har adgang til de samme sociale medier. Tilbuddene hænger også sammen med de unges alder, erfaringer og sociale liv. Det er vigtig viden, hvis vi vil forstå, hvordan stoffer bliver udbredt blandt unge, og hvor en forebyggende indsats kan sættes ind,” siger Jeanette Østergaard.

Om undersøgelsen

Analysen "Unges oplevelser af illegale stoffers tilgængelighed – hvem får dem tilbudt og hvor?" er udarbejdet af Jeanette Østergaard og Halfdan Temple fra ROCKWOOL Fonden.

Undersøgelsen bygger på spørgeskemabesvarelser fra 5.082 unge mellem 15 og 25 år og belyser deres erfaringer med at blive tilbudt illegale stoffer, både ved fysisk kontakt og via digitale platforme.

Undersøgelsen spørger til, om de unge på et hvilket som helst tidspunkt i deres liv har prøvet af få stoffer tilbudt og er således ikke afgrænset til en periode, fx de seneste 12 måneder.

For yderligere information:

Jeanette Østergaard, ROCKWOOL Fonden, +45 51 27 45 08, joe@rfintervention.dk

KILDE / LOGO: ROCKWOOL Fonden. ILLUSTRATION: AI-genereret af Pressemeddelelse.dk.

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-den-klassiske-pusher-dominerer-stadig-unge-bliver-tilbudt-stoffer-ansigt-til-ansigt/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til ROCKWOOL Fonden.