PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Direktør får bøde på 12.000 kroner for alkoholreklame rettet mod unge

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Retten på Frederiksberg har idømt en forhenværende direktør for et eventbureau en personlig bøde på 12.000 kroner for overtrædelse af markedsføringsloven. Virksomheden, som han var direktør for, er gået konkurs, men havde inden da benyttet alkohol i markedsføring af to events, der bl.a. rettede sig mod unge under 18 år.

Et nu ophørt københavnsk eventbureau har via events på Facebook reklameret for arrangementer med alkohol, hvor opslagene bl.a. var rettet mod unge under 18 år. Retten på Frederiksberg har nu idømt den tidligere direktør for eventbureauet en bøde på 12.000 kroner for personligt at have overtrådt markedsføringslovens forbud mod markedsføring af

alkohol over for børn og unge under 18 år.

Retten på Frederiksberg skriver i dommen:

”Det er rettens opfattelse, at den […] citerede tekst fra Facebooksiden er i strid med forbuddet i markedsføringslovens § 11, stk. 2, da den indeholder henvisninger til alkohol og er rettet mod blandt andet unge under 18 år, og da den er foretaget på Facebook, hvorved den er udbredt til en større kreds af unge.

Endvidere lægges det til grund, at tiltalte var bekendt med problemstillingen vedrørende markedsføring med henvisning til alkohol og andre rusmidler overfor unge under 18 år, jf. markedsføringslovens § 11, stk. 2, idet han tidligere havde modtaget påtale herom fra Alkoholreklamenævnet.”

Forbrugerombudsmanden havde politianmeldt både virksomheden, der nu er gået konkurs, og direktøren personligt, idet direktøren tidligere havde modtaget kritik fra Alkoholreklamenævnet for markedsføring af alkohol overfor unge under 18 år.

Sagen vedrørte to arrangementer. Det første arrangement var ”Intro Festen” i september 2016. Virksomheden havde blandt andet markedsført eventen på Facebook med teksten: ”Vi har selvfølgelig sørget for fri bar i øl/cider den første time! Glæd dig til en sanseløs nat med beerpong, instawall og kun det bedste musik fra vores pladevendere”.

Det andet arrangement var en ”Puttevelkomst” i august 2016. Eventen blev blandt andet markedsført på Facebook med teksten: ”Snup en øl eller to, tusch og en put derhjemme fra! […] Drik dig i hegnet! […] Hvad der sker efter dette – Kan kun promillen fortælle!”

Det var Alkoholreklamenævnet og siden ”Alkohol og Samfund”, der indbragte sagen til Forbrugerombudsmanden.

Forbrugerombudsmand Christina Toftegaard Nielsen, siger:

”Dommen slår endnu engang fast, at markedsføring af alkohol rettet mod en målgruppe, der er under 18 år, er forbudt. Det er underordnet, om der faktisk bliver serveret alkohol til unge under 18 til arrangementerne, da forbuddet i markedsføringsloven alene vedrører markedsføringen.”

Markedsføringsloven

- 11, stk. 2: ”Handelspraksis rettet mod børn og unge under 18 år må ikke indeholde omtale af, billeder af eller henvisninger til rusmidler, herunder alkohol.”

For yderligere information, kontakt:

Forbrugerombudsmandens pressesekretariat på tlf. 41 71 50 98.

Kilde / Logo: Forbrugerombudsmanden

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-direktoer-faar-boede-paa-12-000-kroner-for-alkoholreklame-rettet-mod-unge/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerombudsmanden.