PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Dom: Rekom Group og NightPay får bøder for vildledning på Trustpilot

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Københavns Byret har idømt Rekom Group A/S en bøde på 150.000 kr. og datterselskabet NightPay ApS en bøde på 50.000 kr. for at have vildledt forbrugere i brugeranmeldelser på Trustpilot.

Rekom Group A/S er blevet idømt en bøde på 150.000 kroner for vildledende markedsføring af loyalitets- og betalingsappen NightPay, og datterselskabet NightPay ApS er blevet idømt en bøde på 50.000 kroner. Forbrugerombudsmanden politianmeldte i 2023 de to

virksomheder efter at have vurderet, at de havde overtrådt markedsføringslovens forbud mod vildledning.

Vildledningen i sagen bestod i, at ansatte i Rekom Group A/S' koncern på Trustpilot i marts måned 2020 offentliggjorde 13 meget positive femstjernede anmeldelser af NightPay-appen, uden at det fremgik, at personerne bag var ansat i den koncern, som anmeldelserne vedrørte. 11 af anmeldelserne var offentliggjort på den samme dag.

Københavns Byret skriver blandt andet i dommen:

"En sådan adfærd, hvorunder relevante oplysninger om anmeldernes tilhørsforhold er udeladt, har været egnet til væsentligt at forvride gennemsnitsforbrugerens økonomiske adfærd, idet den mærkbart har indskrænket dennes evne til at kunne træffe en informeret beslutning og har medført risiko for beslutninger, som denne ellers ikke ville have truffet. Adfærden er at sidestille med et reklamebudskab og udgør en overtrædelse af de i anklageskriftet anførte bestemmelser i markedsføringsloven."

"Retten finder, at de 13 ansatte henset til den tidsmæssigt meget nære sammenhæng mellem de enkelte anmeldelser og til indholdet af og den meget positive bedømmelse, som de pågældende anmeldelser alle er udtryk for, har handlet i deres virke som ansatte i koncernen og ikke som privatpersoner."

Ved strafudmålingen har Københavns Byret lagt vægt på følgende:

"Ved vurderingen af lovovertrædelsens grovhed er der lagt vægt på antallet af anmeldelser, den lange periode, hvori anmeldelserne var at finde på Trustpilot, og at de tiltalte først rettede for sig den 12. november 2021 og fjernede de pågældende anmeldelser, efter at Forbrugerombudsmanden på baggrund af en pressehenvendelse tre dage tidligere var blevet orienteret og måtte forventes at gå ind i sagen."

Det fremgår også af dommen, at retten i formildende retning har lagt vægt på, at der til sagens behandling er gået mere end fire år siden gerningsperiodens afslutning.

Forbrugerombudsmand Torben Jensen siger:

> Forbrugere skal kunne stole på de brugeranmeldelser, de læser, så de kan træffe beslutninger og handle på en reel baggrund. Det er vildledende, hvis ansatte eller andre personer med tilknytning til en

> virksomhed skriver anmeldelser om en virksomheds produkt på Trustpilot, og jeg er derfor fuldt ud tilfreds med byrettens dom, der siger netop det.

NightPay er en app, som forbrugere kan downloade og tilmelde sig for et månedligt beløb. Med appen kan forbrugerne få rabatter og fordele på barer og diskoteker, som er ejet af Rekom Group, og som ligger i hele landet.

Rettens sagsnummer er SS 4-3086/2025.

Lovgrundlag:

Ifølge markedsføringslovens § 5 må markedsføring ikke indeholde urigtige oplysninger eller i kraft af sin fremstillingsform eller på anden måde kunne vildlede forbrugerne.

Ifølge markedsføringslovens § 6 må virksomheder ikke udelade eller skjule væsentlige oplysninger i markedsføringen eller præsentere væsentlige oplysninger på en uklar, uforståelig, dobbelttydig eller uhensigtsmæssig måde.

Det er en betingelse for, at der er handlet i strid med §§ 5 og 6, at den pågældende handelspraksis er egnet til at få forbrugeren til at træffe en beslutning, som denne ellers ikke ville have truffet, jf. § 8.

Ifølge markedsføringslovens § 9, jf. markedsføringslovens bilag 1, nr. 22, må en erhvervsdrivende ikke i modstrid med sandheden hævde eller give indtryk af, at han ikke handler som led i sit erhverv, sin forretning, sit håndværk eller sin profession, eller i modstrid med sandheden udgive sig for at være forbruger.

Pressekontakt:

Kontakt Forbrugerombudsmandens pressesekretariat på tlf. 41 71 50 98

KILDE: Forbrugerombudsmanden. PRESSE-FOTO / GRAFIK: Pressemeddelelse.dk (Ronda Dorsey)

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-dom-rekom-group-og-nightpay-faar-boeder-for-vildledning-paa-trustpilot/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerombudsmanden.