PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Ejendomsmægler lagde post-its i bolig-ejeres postkasser med vildledende løfter om købere

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Billedet er genereret med kunstig intelligens

Forbrugerombudsmanden indskærper vildledningsforbuddet i markedsføringsloven over for ejendomsmægleren Boligbutikken. Virksomheden lagde visitkort med post-it-sedler i boligejeres postkasser med teksten ”Ring! Jeg har en køber til din bolig”, uden at det var tilfældet.

Ejendomsmægleren Boligbutikken i Roskilde har fået indskærpet vildledningsforbuddet og reglerne om god skik i markedsføringsloven af Forbrugerombudsmanden.

Forbrugerombudsmanden modtog i perioden 26. maj 2026 til 11. juni 2026 seks klager fra forbrugere, der havde modtaget visitkort med gule post-it-sedler fra Boligbutikken i deres postkasser. På alle post-it-sedlerne fremgik det, at Boligbutikken havde en køber til deres bolig med teksten: ”Ring! Jeg har en køber til din bolig”. Teksten fremstod håndskrevet.

Da boligejerne kontaktede Boligbutikken for at høre nærmere, viste det sig, at mæglervirksomheden ikke havde en konkret køber til lige netop deres bolig.

Det er Forbrugerombudsmandens vurdering, at Boligbutikkens visitkort med tilhørerende post-it-seddel var egnet til at give boligejerne en opfattelse af, at en konkret køber var interesseret i at købe netop deres bolig. Vurderingen skyldes især, at flere af forbrugerne kontaktede Boligbutikken for at høre nærmere, efter at have modtaget visitkortet med post-it-sedlen i deres postkasse.

Det ændrede ikke Forbrugerombudsmandens vurdering, at Boligbutikken oplyste, at de havde konkrete købere, hvis boligønsker matchede de ejendomme, som visitkortet blev omdelt til, i det markedsføringen gav boligejerne det indtryk, at en køber specifikt havde udpeget netop deres bolig, hvilket ikke var tilfældet.

Det er desuden Forbrugerombudsmandens opfattelse, at Boligbutikken har handlet i strid med god markedsføringsskik, da to husstande, som er tilmeldt ”Reklamer og ugeaviser – Nej Tak”, modtog Boligbutikkens markedsføringsmateriale.

I et høringssvar til Forbrugerombudsmanden den 23. juli 2026 meddelte Boligbutikken, at den havde ændret formuleringen på post-it-sedlerne på visitkortene, så de var mindre egnede til at skabe misforståelser. Den 21. juli 2026 havde Forbrugerombudsmanden dog modtaget en ny klage over Boligbutikkens markedsføring med den ændrede formulering, som lyder: ” Ring jeg har en køber! Køberen søger en villa som din”. Det er Forbrugerombudsmandens opfattelse, at den ændrede formulering fortsat er egnet til at vildlede forbrugere. Det skyldes den fortsatte anvendelse af udsagnet ”Ring jeg har en køber!”.

Forbrugerombudsmand Torben Jensen siger:

> Boligbutikken har givet flere forbrugere et fejlagtigt indtryk af, at der stod en køber klar til at købe deres bolig. Selv efter at have tilrettet teksten i markedsføringen, kunne den stadig misforstås. Sagen viser, at

> virksomheder skal tænke grundigt over formuleringerne i deres markedsføring, for de må aldrig love noget, de ikke kan holde.

> Uanset om der er tale om tilbudsaviser eller som her små visitkort med post-its, så må virksomheder ikke lægge markedsføring i postkasser, hvor ejeren er tilmeldt nej tak-ordningen, og det er virksomhedens eget ansvar at leve op hertil.

Lovgivningen på området:

Det følger af markedsføringslovens § 3, stk. 1, at erhvervsdrivende skal handle i overensstemmelse med god markedsføringsskik.

Det følger hertil af Forbrugerombudsmandens retningslinjer for god markedsføringsskik ved omdeling af forsendelser uden påført navn, at afsender og distributør skal respektere en husstands tilmelding til ordningen "Reklamer og ugeaviser – Nej Tak" og derfor undlade at omdele reklamer uden påført navn til husstanden.

Det er som udgangspunkt i strid med god markedsføringsskik efter markedsføringslovens § 3, stk. 1, hvis erhvervsdrivende ikke overholder Forbrugerombudsmandens retningslinjer for omdeling af forsendelser uden påført navn.

Ifølge markedsføringslovens § 5 må markedsføring ikke må indeholde urigtige oplysninger eller i kraft af sin fremstillingsform eller på anden måde vildlede eller kunne forventes at vildlede forbrugerne.

Det følger videre af markedsføringslovens § 6, at virksomheder ikke må udelade eller skjule væsentlige oplysninger eller præsentere væsentlige oplysninger på en uklar, uforståelig, dobbelttydig eller uhensigtsmæssig måde.

Hvis vildledningen egner sig til at få forbrugeren til at træffe en beslutning, som denne ellers ikke ville have truffet, jf. markedsføringslovens § 8, har virksomheden overtrådt vildledningsforbuddet i markedsføringslovens §§ 5 og 6.

Overtrædelse af vildledningsforbuddet kan straffes med bøde, jf. markedsføringslovens § 37, stk. 3.

For yderligere information:

Forbrugerombudsmandens pressesekretariat på tlf. 41 71 50 98.

KILDE: Forbrugerombudsmanden. ILLUSTRATION: AI-genereret af Pressemeddelelse.dk.

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-ejendomsmaegler-lagde-post-its-i-bolig-ejeres-postkasser-med-vildledende-loefter-om-koebere/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerombudsmanden.