

PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE - Ejner Hessel A/S slår dørene op til nyt bilhus i Køge med stor åbningsweekend

Pressemeddelelse · Handel



Ejner Hessel Køge

Ejner Hessel A/S fortsætter udviklingen på Sjælland og inviterer den 24. og 25. oktober til officiel åbning af virksomhedens nye bilhus i Køge. Her venter en weekend med bilnyheder, attraktive åbningstilbud og aktiviteter for hele familien. Blandt højdepunkterne er præsentationen af den helt nye XPENG G9L, der får en

af sine første offentlige fremvisninger efter verdenspremieren på Paris Motor Show.

Der bliver noget for både bilentusiaster, børnefamilier og nysgerrige besøgende, når Ejner Hessel lørdag den 24. og søndag den 25. oktober fra klokken 11.00 til 16.00 inviterer indenfor i virksomhedens nye bilhus i Køge. Etableringen af det nye bilhus styrker Ejner Hessels tilstedeværelse på Sjælland og samler flere attraktive bilmærker og mobilitetsløsninger under ét tag. I Køge tilbyder Ejner Hessel salg og service af Renault-person- og -varebiler samt det innovative elbilmærke XPENG. Herudover vil der i afdelingen også være et stort udvalg af brugte Hessel Selected biler. – Vi glæder os utrolig meget til at slå dørene op i Køge og præsentere vores nye bilhus for både nuværende og kommende kunder. Ambitionen er at skabe et moderne bilhus, hvor vi kombinerer stærke bilmærker med den rådgivning, service og kundeoplevelse, som Ejner Hessel gennem mange år har været kendt for. Vi ser et stort potentiale i Køge og det omkringliggende område, og vi ønsker at markere åbningen med en weekend, hvor hele familien har lyst til at kigge forbi, fortæller marketingdirektør hos Ejner Hessel, Morten Roth.

Bilnyhed bliver et af weekendens højdepunkter

En af de helt store attraktioner under åbningsweekenden bliver muligheden for at opleve den nye XPENG G9L. Modellen bliver introduceret på Paris Motor Show i uge 42, og kort efter får besøgende i Køge mulighed for at komme helt tæt på den nye bil. Dermed bliver det nye bilhus i Køge blandt de første steder, hvor offentligheden får mulighed for at opleve modellen efter præsentationen i Paris. Der er dog også tænkt på børnene, der med deres forældre besøger lokationen i Køge. I samarbejde med Renault bliver der etableret en tennisbane inde i bilhuset, hvor børn kan prøve kræfter med sporten under kyndig vejledning fra trænere. Aktiviteten tager afsæt i Renaults internationale engagement som partner ved den prestigefyldte tennisturnering Roland-Garros. Samtidig bliver der skruet op for efterårsstemningen med en særlig halloweenaktivitet, hvor de første 300 børn gratis kan udkære deres eget græskar. Ejner Hessel sørger for både græskar, skabeloner og de nødvendige redskaber. For de besøgende vil der desuden være lidt godt til ganen, som det hører sig til, når Ejner Hessel åbner en ny afdeling. – Vi vil gerne gøre åbningen til en oplevelse, der rækker ud over det traditionelle besøg hos en bilforhandler. Derfor har vi sammensat et program, hvor man både kan opleve nogle af markedets mest spændende bilnyheder, få inspiration til sin næste bil og samtidig have en hyggelig dag med familien. Vi

håber, at rigtig mange vil benytte lejligheden til at besøge os, opleve de nye faciliteter og lære vores medarbejdere at kende. Vi glæder os til at blive en endnu mere synlig del af lokalområdet, fortæller Morten Roth.

Åbent hus begge dage

Den officielle åbningsweekend finder sted lørdag den 24. og søndag den 25. oktober, begge dage fra klokken 11.00 til 16.00. Der er gratis adgang, og alle er velkomne til at kigge forbi det nye bilhus i Køge og være med til at fejre åbningen.

For yderligere information:

Morten Roth, Ejner Hessel A/S, 72 11 60 16, m.roth@hessel.dk

KILDE / LOGO / FOTO: Ejner Hessel A/S

Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-ejner-hessel-a-s-slaar-doerene-op-til-nyt-bilhus-i-koege-med-stor-aabningsweekend/>

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Ejner Hessel A/S.