4. november 2026

PRESSEMEDDELELSE

# PRESSEMEDDELELSE – ”ER DU BLEVET RØVRENDT?”

Swuupi™




Er du blevet røvrendt?

Danske webshops gør klar til — og er allerede i fuld gang med — årets største udsalgsfest. Men en stor del af tilbuddene er ren manipulation. En ny, danskudviklet prisovervåger giver nu forbrugerne et gratis våben i hånden: Afslør den sande prishistorik på få sekunder, før du svinger dankortet.

**AALBORG, DANMARK — 4. november 2026 —**

Black Friday er ikke længere bare én dag. Det er blevet til Black Week, Black Month og et massivt Black November-cirkus, hvor forbrugerne tæppebombes med gule skilte, blinkende bannere og påståede kæmpebesparelser. Men bag de lokkende procenter gemmer der sig en velkendt fælde: Priser, der i al stilhed er blevet sat op i ugerne op til november, blot for at blive ”sat ned” igen med en kunstig rabat — til trods for at markedsføringsloven klart forbyder det.

Nu tager den danske tech-startup Swuupi™ handsken op mod overpriserne og stiller det helt kontante spørgsmål: ”ER DU BLEVET RØVRENDT?”

Med lanceringen af en dedikeret kampagneside, https://www.swuupi.com/dk/pengeko, får forbrugerne en genvej til at gennemskue butikkernes prismønstre i realtid.

*”November er årets dyreste fælde for godtroende forbrugere,”* udtaler Kim Bengtsen, stifter af Swuupi™*. ”Butikkerne bruger dynamiske prisalgoritmer til at skrue op og ned for varerne, så tilbuddet ser vildt ud på papiret. Folk tror, de gør deres livs handel, men i virkeligheden betaler de ofte mere, end varen kostede for tre måneder siden. Vi har bygget en motor, der fjerner al støjen og viser den nøgne sandhed.*

## Indsæt et link — få den korrekte dom

Hvor traditionelle prissammenligningssider tjener penge på at sende kunden direkte videre til et køb, er Swuupi™ bygget til at beskytte forbrugerens pengepung. På kampagnesiden skal brugeren blot indsætte et direkte produktlink eller søge på varen:

- **Kronologisk sandhed:** Swuupi logger priserne hver eneste dag på tværs af markedet. Ingen manipulerede grafer eller slettede prishop.
- **Det gule ”Vent”-bånd:** Viser data, at varen lige nu er sat kunstigt op i pris, advarer systemet direkte og råder kunden til at vente.
- **Prisvagt med ét klik:** Er tilbuddet ikke skarpt nok, overvåger Swuupis motor varen i baggrunden og sender en besked, i det sekund prisen rammer sit reelle, historiske lavpunkt.

*”Forbrugerne bliver behandlet som en malkeko, webbutikkerne bare kan hive penge ud af, hver gang kalenderen rammer november,”* siger Kim Bengtsen. *”Du behøver ikke sidde med ti åbne faner og gætte. Vores AI-motor tjekker historikken og fortæller dig sort på hvidt, om du er ved at gøre et kup — eller om du er ved at blive tørret bagi, som man siger.”*

Ligeledes tilbyder Swuupi gratis browserudvidelser til Chrome og Firefox samt AI-drevne shopping-assistenter, der scanner markedet og automatisk matcher produkter på tværs af forhandlere. Sidst, men ikke mindst, indeholder platformen en intelligent ønskeliste-feature, som sikrer, at dine lister altid er opdaterede på både lagerstatus og dagspris. Dermed går venner og familie hverken forgæves eller betaler overpris, når julegaverne skal handles.

Gør dig klar til Black Friday og Black November, og tjek om dit næste køb er et ægte tilbud på: https://www.swuupi.com/dk/pengeko

**FAKTA**

Om Swuupi™ Swuupi er udviklet i Danmark med én enkel idé: Forbrugere skal ikke behøve at gætte på, om de køber på det rigtige tidspunkt. Platformen følger priser på tværs af webshops, dokumenterer prisudviklingen over tid og hjælper forbrugere med at vælge mellem at købe nu eller vente.

---

Vi omsætter millioner af priser til købsanbefalinger — som du kan stole på.

CVR 00000000 · Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-er-du-blevet-roevrendt/

Pressemeddelelsen er udgivet af Swuupi™ og videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til afsenderen.