

PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE - Fitnessmentor Klub anvendte og markedsførte ulovlig bindingsperiode i medlemsaftaler

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Billedet er genereret med kunstig intelligens

Fitnesscenteret Fitnessmentor Klub i Viborg har med fire typer medlemsaftaler overtrådt regler i forbrugeraftaleloven og markedsføringsloven. Det vurderer Forbrugerombudsmanden efter at have modtaget flere klager over fitnesscentret.

Sagen vedrører fire typer medlemsaftaler, som Fitnessmentor Klub har indgået med forbrugere og markedsført i perioden fra 13. marts 2025 til 16. marts 2026.

Fitnessmentor Klub har efter Forbrugerombudsmandens opfattelse:

- anvendt en ulovlig bindingsperiode på 12 måneder for løbende medlemskaber
- undladt at oplyse klart og tydeligt om den samlede minimumspris for medlemskab, eller hvordan prisen beregnes
- undladt at oplyse klart og tydeligt om betingelserne for at opsige medlemsaftalen
- undladt at oplyse klart og tydeligt om minimumsvarigheden af forbrugerens forpligtelser i henhold til medlemsaftalen, og
- handlet i strid med god markedsføringsskik ved at markedsføre og anvende ulovlige aftalevilkår.

Forbrugerombudsmanden vurderer, at de fire typer medlemsaftaler alle indeholdt en bindingsperiode på 12 måneder, hvilket er en overtrædelse af forbrugeraftaleloven. Det skyldes, at der er tale om tidsubestemte løbende aftaler, der som udgangspunkt skal kunne opsiges med 1 måneds varsel til udgangen af en måned, når der er gået 5 måneder efter aftalens indgåelse.

Af Fitnessmentor Klubs medlemsbetingelser fremgik det blandt andet om bindingsperioden:

”Har du købt et medlemskab som du afdrager hæfter du for hele beløbet du har købt for eksempelvis alle 12 måneder.”

Og i markedsføringen af medlemsaftalerne på Fitnessmentor Klubs hjemmeside stod:

”Træn for X,- kr. per måned med 12 måneders afdrag. Medlemskabet kan ikke sættes på pause i afdragsperioden og gælder til både fitness og holdtræning. Når du køber dette medlemskab, accepterer du hermed et samlet beløb på X kr. der afdrages med X kr. per måned.”

Ved aftaleindgåelsen bandt forbrugeren sig dermed til den årlige pris, betalt i 12 rater, og med 12 måneders binding. Brugen af udtrykket ”afdrag” og ”samlet beløb på X kr., der afdrages med X kr. pr. måned” gav også indtryk af, at betalingsforpligtelsen svarede til årsmedlemskabets samlede pris.

Desuden vurderer Forbrugerombudsmanden, at Fitnessmentor Klub har forsømt sin oplysningspligt i forbrugeraftaleloven. Fitnessmentor Klub har således ikke oplyst klart og tydeligt om blandt andet minimumspris, varighed og betingelser for opsigelse.

Endelig vurderer Forbrugerombudsmanden, at Fitnessmentor Klub har handlet i strid med god markedsføringsskik ved at undlade at give forbrugerne de lovbestemte oplysninger før indgåelsen af aftalerne.

Forbrugere, der måtte have indgået medlemsaftaler med Fitnessmentor Klub som indeholdt en uretmæssig bindingsperiode, er ikke bundet af aftalerne. De kan have krav på tilbagebetaling, såfremt de har forsøgt at opsigte deres aftaler efter fem måneders medlemskab, men er blevet nægtet opsigelse med henvisning til aftalens ulovlige bindingsvilkår

Forbrugerombudsmanden har behandlet fitnesscentrets markedsføring og medlemsbetingelser på baggrund af flere klager fra forbrugere.

Under Forbrugerombudsmandens behandling af sagen har Fitnessmentor Klub fjernet aftalevilkåret om 12 måneders binding fra sine medlemsbetingelser og fra sin markedsføring.

Forbrugerombudsmand Torben Jensen siger:

Det er helt afgørende, at forbrugere kan komme ud af løbende aftaler, så de ikke påtager sig økonomiske forpligtelser, der løber længere end højst nødvendigt. Derfor kræver loven både opsigelsesadgang og tydelig information, så forbrugerne kender aftalevilkårene, før de binder sig. De krav har Fitnessmentor Klub desværre ikke levet op til.

Lovgivningen på området:

Forbrugeraftaleloven

Den erhvervsdrivendes oplysningspligt

Er en aftale med en forbruger indgået uden for den erhvervsdrivendes forretningssted eller ved fjernsalg (fx onlinesalg), skal den erhvervsdrivende klart og tydeligt oplyse forbrugeren om en række oplysninger, der anses som væsentlige for, at forbrugeren kan træffe en veloplyst beslutning om at indgå i aftaleforholdet med den erhvervsdrivende, jf. forbrugeraftalelovens § 8, stk. 1. jf. § 9, stk. 3

Ved tidsubegrænsede aftaler (fx abonnementsaftaler) skal den erhvervsdrivende blandt andet give forbrugeren oplysning om pris, bindingsperiode og betingelserne for at opsigte aftalen, jf. § 8, stk. 1, nr. 6, 19 og 20.

Forbrugeren er alene forpligtet til at betale eventuelle yderligere omkostninger eller andre udgifter, jf. § 8, stk. 1, hvis den erhvervsdrivende klart og tydeligt har oplyst herom, jf.

forbrugeraftalelovens § 9, stk. 3

Opsigelsesret og maksimal bindingsperiode

Det følger af forbrugeraftalelovens § 28, stk. 1, at en forbruger skal kunne opsige en løbende aftale med en erhvervsdrivende efter 5 måneder med 1 måneds varsel til udgangen af en måned.

Forbrugeren kan altså maksimalt være bundet af aftalen i 6-7 måneder, afhængig af hvornår på måneden aftalen er indgået.

Bestemmelsens stk. 3 angiver desuden, at hvis en forbrugeraftale er indgået ved anvendelse af en standardformular, da skal aftalen tydeligt angive hvilket varsel og i givet fald fra hvilket tidspunkt aftalen kan opsiges af forbrugeren.

Forbrugeraftalelovens regler er præceptive (ufravigelige), hvilket betyder, at de ikke kan fraviges til skade for forbrugeren, jf. lovens § 33.

Markedsføringsloven

Det er i strid med god markedsføringsskik, jf. markedsføringslovens § 3, at anvende aftalevilkår i strid med præceptiv lovgivning.

Pressekontakt:

Forbrugerombudsmandens pressesekretariat på tlf. 41 71 50 98.

KILDE: Forbrugerombudsmanden. ILLUSTRATION: AI-genereret af Pressemeddelelse.dk.

Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-fitnessmentor-klub-anvendte-og-markedsfoerte-ulovlig-bindingsperiode-i-medlemsaftaler/>

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerombudsmanden.