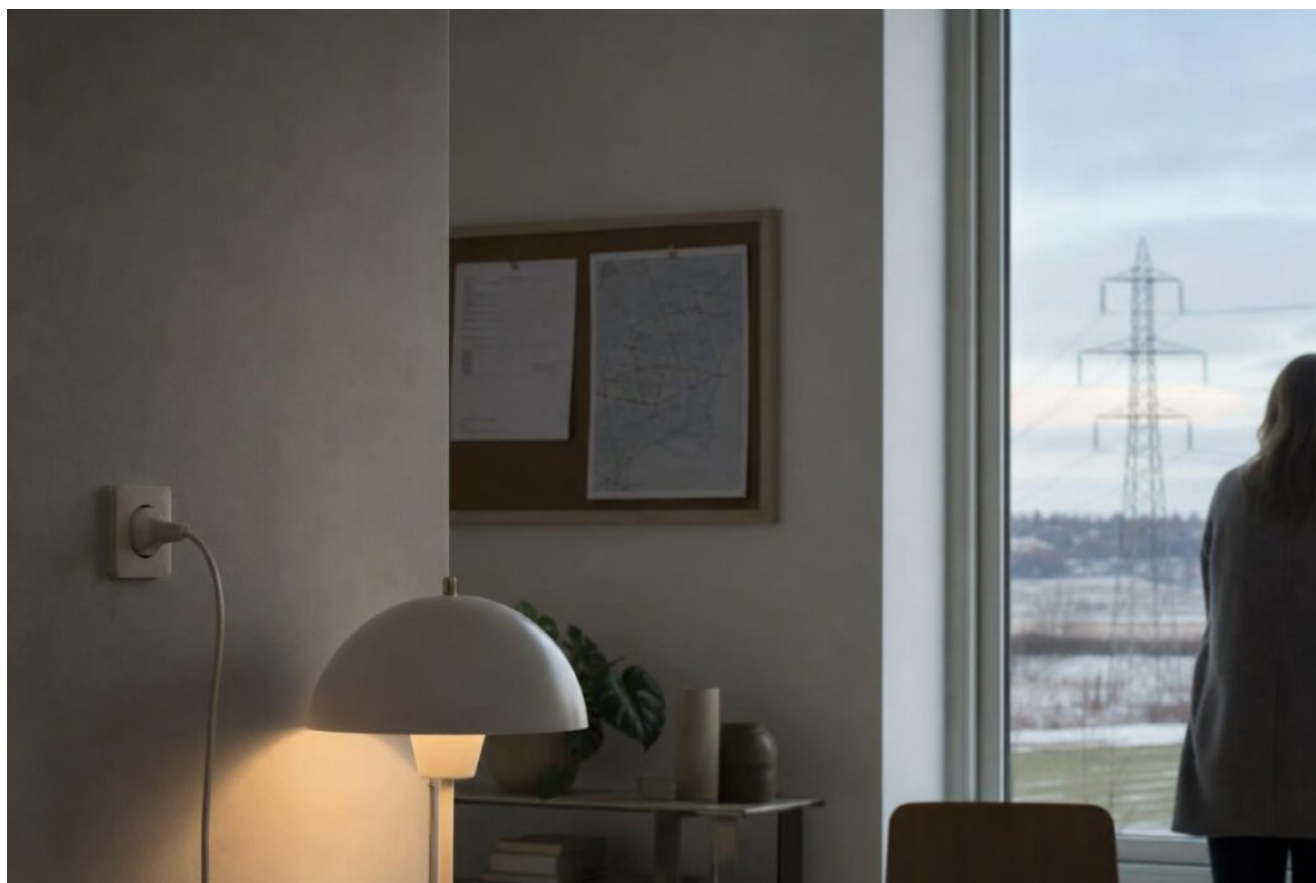


PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE - Forbrugerombudsmanden indskærper forbuddet mod vildledning over for elselskabet Kärnfull Energi

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Billedet er genereret med kunstig intelligens

Kärnfull Energi ApS har overtrådt vildledningsforbuddet i markedsføringsloven ved at give forbrugere indtryk af, at de kunne købe elprodukter, hvor strømmen alene stammede fra atomkraft. Det vurderer Forbrugerombudsmanden, som samtidig indskærper markedsføringslovens forbud mod vildledning over for virksomheden.

“En lysere fremtid med 100 % atomkraft”, “100 % certificeret atomstrøm”, “Skift til 100 % atomstrøm nu” og “Landets mest rationelle elaftale med 100 % atomkraft”. Det er udsagn, som Kärnfull Energi har benyttet i sin markedsføring.

Forbrugerombudsmanden vurderer, at udsagnene kan give et fejlagtigt indtryk af, at forbrugerne får hundrede procent atomkraft ud af stikkontakten, selv om strøm fra forskellige energikilder blandes i elnettet. Det er derfor en overtrædelse af markedsføringslovens forbud mod vildledning.

Elselskaber kan ikke love, at den strøm, der fysisk kommer ud i forbrugernes stikkontakter, stammer fra en bestemt energikilde. De kan derimod købe en såkaldt oprindelsesgaranti fra en bestemt energikilde, hvilket betyder, at der er tilført en mængde strøm fra denne energikilde til elnettet svarende til forbrugerens forbrug.

På Kärnfull Energis hjemmeside var oplysningen om, at elaftalen ville være baseret på oprindelsesgarantier, og at forbrugerne derved ikke får hundrede procent atomkraft ud af stikkontakten, adskilt fra markedsføringsudsagnene. Forbrugerne kunne finde informationen på Kärnfull Energis “om side” under en FAQ.

For at undgå at vildlede forbrugerne skal en sådan væsentlig oplysning være placeret og fremhævet med samme synlighed som selve markedsføringen.

Sagen blev rejst på baggrund af en klage fra Forbrugerrådet Tænk over markedsføringen hos 16 elselskaber. Forbrugerombudsmanden fandt anledning til at orientere 13 af elselskaberne om reglerne i februar 2026. Kärnfull Energi havde modtaget en tilsvarende orientering i september 2025, og Forbrugerombudsmanden gav derfor virksomheden en frist til at tilpasse sin markedsføring. Efter fristens udløb konstaterede Forbrugerombudsmanden, at Kärnfull Energi fortsat benyttede udsagnene, og Forbrugerombudsmanden tog sagen op til behandling.

Kärnfull Energi har oplyst til Forbrugerombudsmanden, at selskabet fjernede eller omformulerede de konkrete udsagn på hjemmesiden efter modtagelse af Forbrugerombudsmandens høringsbrev, så at det herefter fremstår tydeligt, at elprodukterne baserer sig på køb af oprindelsesgarantier.

Forbrugerombudsmand Torben Jensen siger:

Elselskaber kan naturligvis ikke love forbrugerne, at de får strøm produceret fra en bestemt energikilde i stikkontakterne, da al strøm blandes i elnettet.

Hvis et elselsskab køber oprindelsesgarantier fra en bestemt energikilde, og elselsskabet vil bruge det i markedsføringen, skal det fremgå klart, at forbrugeren ikke kan være sikker på at få strøm fra energikilden i stikkontakten.

Vildledende markedsføring

- En virksomhed må ikke bruge vildledende eller urigtige oplysninger i markedsføringen eller anvende en vildledende fremstillingsform.
- Væsentlige oplysninger må ikke skjules eller præsenteres på en uhensigtsmæssig måde i markedsføringen.
- Oplysninger om faktiske forhold skal kunne dokumenteres.
- Markedsføringen må ikke være egnet til at få forbrugeren til at træffe en beslutning, som forbrugeren ellers ikke ville have truffet.

Kilde: Forbrugerombudsmanden

KILDE / LOGO: Forbrugerombudsmanden. ILLUSTRATION: AI-genereret af Pressemeddelelse.dk.

Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-forbrugerombudsmanden-indskaerper-forbuddet-mod-vildledning-over-for-elselskabet-karnfull-energi/>

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerombudsmanden.