PRESSEMEDDELELSE

# PRESSEMEDDELELSE – Forbrugerombudsmanden offentliggør ny vejledning om markedsføring af forbrugerkredit

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Billedet er genereret med kunstig intelligens

**Markedsføringslovens nye regler om kredit til forbrugere træder i kraft 20. november 2026. I den anledning offentliggør Forbrugerombudsmanden en opdateret vejledning om markedsføring af forbrugerkredit. De nye regler indeholder blandt andet et generelt advarselskrav, som skal gøre det helt klart, at et lån koster penge.**

Et nyt forbrugerkreditdirektiv betyder, at forbrugere, som for eksempel overvejer at låne penge til at købe en ny bil eller vil oprette en kontoaftale i for eksempel et byggemarked, skal oplyses bedre om de omkostninger, som lånet medfører.

Annoncer og andet reklamemateriale skal fremover indeholde ordlyden ”Advarsel! Det koster penge at låne penge” eller et tilsvarende udsagn. Forbrugerombudsmanden har revideret sin vejledning fra 2016, og heri gives der eksempler på, hvilke tilsvarende vendinger, der lovligt kan bruges som advarsel:

- Advarsel! Gæld medfører omkostninger.
- Pas på! Det er dyrt at tage lån.
- Pas på! At låne penge koster penge.

I vejledningen er der også vist en række eksempler på, hvad Forbrugerombudsmanden vil anse som utilstrækkelige advarsler:

- Advarsel!
- Det koster penge at låne penge.
- Husk! Lån ikke mere, end du kan betale tilbage.

Vejledningen indeholder flere eksempler og beskriver samtidig kravene til, at advarselsteksten fremstår klart og tydeligt i materialet.

I det reviderede direktiv er der samtidig indført et skærpet forbud mod vildledning, og en række forbud mod bestemte ”greb” i markedsføringen af kreditprodukter. For eksempel bliver det ulovligt at antyde i markedsføringsmaterialet, at kredit vil forbedre forbrugernes økonomiske situation eller kan øge deres levestandard.

Endelig indeholder vejledningen en gennemgang af § 11 a (ÅOP-loft i markedsføringen), § 11 b (forbud mod markedsføring af kredit i forbindelse med spil) og § 19 (markedsføring af boligkredit). Disse tre bestemmelser er ikke nye, men det er nyt, at de er med i vejledningen, idet den hidtidige vejledning var udstedt før indførelsen af disse regler.

Forbrugerombudsmand Torben Jensen siger:

> I de nye regler står der helt klart, at det vil være ulovligt at friste forbrugerne til at tage lån eller købe produkter på kredit med smarte vendinger. Virksomhederne skal holde sig fra at lokke med

> drømmescenarier og luftige vendinger. I stedet skal de tydeligt gøre opmærksom på, at der er omkostninger forbundet med at låne penge.

> Når forbrugere optager lån, så påvirker det deres privatøkonomi, typisk i en længere periode. Det er ikke risikofrit at optage et lån, og det gælder uanset lånets omkostninger. Vi har længe haft og vil også fremover have fokus på de oplysninger, forbrugerne får forud for lånet. De nye regler skærper kravene til långiver og styrker forbrugerbeskyttelsen.

Læs den reviderede vejledning.

**For yderligere information:**

Forbrugerombudsmandens pressesekretariat på tlf. 41 71 50 98.

*KILDE: Forbrugerombudsmanden. ILLUSTRATION: AI-genereret af Pressemeddelelse.dk.*

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-forbrugerombudsmanden-offentliggoer-ny-vejledning-om-markedsfoering-af-forbrugerkredit/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerombudsmanden.