

PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE - Forbrugerombudsmanden politianmelder Racket House for vildledende prismarkedsføring

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Billedet er genereret med kunstig intelligens

Forbrugerombudsmanden politianmelder Racket House ApS, der står bag en række hjemmesider, hvor der sælges udstyr til ketsjersport. Virksomheden har efter Forbrugerombudsmandens opfattelse overtrådt markedsføringsloven og prismærkningsbekendtgørelsen på sine hjemmesider ved at markedsføre tilbud på en række produkter i så lange perioder, at der ikke længere var tale om et tilbud,

og ved ikke at sammenligne sine tilbudspriser med den korrekte normalpris.

Racket House ApS er blevet politianmeldt af Forbrugerombudsmanden. Virksomheden har på hjemmesiderne www.padelshoppen.dk, www.tennisshoppen.dk, www.ketshop.dk, www.badmintonshoppen.dk og www.zerv.dk markedsført produkter med tilbudspriser, hvor den oplyste normalpris ikke var den laveste pris forud for prisnedsættelsen, og hvor en række produkter var på tilbud i meget lange perioder.

Forbrugerombudsmanden har overvåget prisudviklingen på en række tilfældigt udvalgte produkter på virksomhedens hjemmesider fra december 2024 til februar 2026.

Det er Forbrugerombudsmandens vurdering, at Racket House ApS med sin markedsføring på hjemmesiderne har givet forbrugerne et indtryk af, at tilbuddene var mere fordelagtige, end de reelt var, fordi produkterne blev markedsført til en nedsat pris i så lange perioder, at den oplyste "normalpris" var mere teoretisk end faktisk. Det er Forbrugerombudsmandens vurdering, at en sådan praksis er vildledende og i strid med markedsføringsloven.

Eksempelvis blev en træningsjakke markedsført til syv forskellige tilbudspriser på mellem 89 og 135 kroner og med en angivet normalpris på 549 kroner. Da jakken var nedsat i 371 dage i træk, vurderede Forbrugerombudsmanden, at normalprisen ikke var retvisende, fordi den var egnet til at give forbrugerne indtryk af, at tilbuddet var mere fordelagtigt end det egentlig var.

Derudover er det Forbrugerombudsmandens vurdering, at Racket House ApS også har overtrådt prismærkningsbekendtgørelsens § 9 a. Ifølge denne bestemmelse skal den normalpris, der sammenlignes med, være den laveste pris, som den erhvervsdrivende har anvendt for varen i en periode på mindst 30 dage forud for prisnedsættelsen.

Blandt andet fremgik en badmintonketsjer i perioden fra 25. marts 2025 og frem til 10. april 2025 til en nedsat pris på 899 kroner med en udstreget førpris på 1.199 kroner. Hertil var det fremhævet med rød skrift, at forbrugeren kunne spare 25 procent, mens tilbudsprisen på 899 kroner var skrevet med grøn skrift. Samme vare havde dog i en periode på 30 dage forud for tilbuddet været nedsat til 719 kroner og dermed lavere end den oplyste normalpris.

Forbrugerombudsmanden gik ind i sagen efter at have modtaget en klage fra en forbruger.

Forbrugerombudsmand Torben Jensen siger:

Virksomheder må ikke lokke forbrugere til med fiktive tilbud. Når varer markedsføres som tilbud, så skal de være sat ned i forhold til deres reelle normalpris. Racket Houses markedsføring af flere produkter på forskellige hjemmesider er en grov overtrædelse af reglerne, og derfor har vi nu politianmeldt virksomheden.

Vi har et effektivt værktøj til at overvåge prisudviklingen i webshops, og vi slår ned på virksomheder, der som i denne sag reklamerer med normalpriser, som ikke er retvisende. Når et tilbud sammenlignes med en normalpris, skal normalprisen være den laveste pris, varen har været solgt til i mindst 30 dage før tilbuddet. Det sikrer, at de angivne besparelser er reelle og ikke vildledende for forbrugerne.

Regler for prismarkedsføring

- Prismarkedsføring må ikke være vildledende.
- Prisnedsættelser og besparelsesudsagn skal være reelle og kunne dokumenteres.
- Ved tilbud skal førprisen som udgangspunkt være den laveste pris, varen har haft inden for de seneste 30 dage.
- Udsagn som "Spar 20 %", "Før/Nu" og lignende må kun anvendes, hvis besparelsen er korrekt
- Fra-priser må kun anvendes, hvis varen faktisk kan købes til den annoncerede pris.

Læs mere om reglerne og find svar på ofte stillede spørgsmål om prismarkedsføring på Forbrugerombudsmandens hjemmeside under "Priser og besparelsesudsagn".

Kilde: Forbrugerombudsmanden

KILDE / LOGO: Forbrugerombudsmanden. ILLUSTRATION: AI-genereret af Pressemeddelelse.dk.

Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-forbrugerombudsmanden-politianmelder-racket-house-for-vildledende-prismarkedsfoering/>

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerombudsmanden.