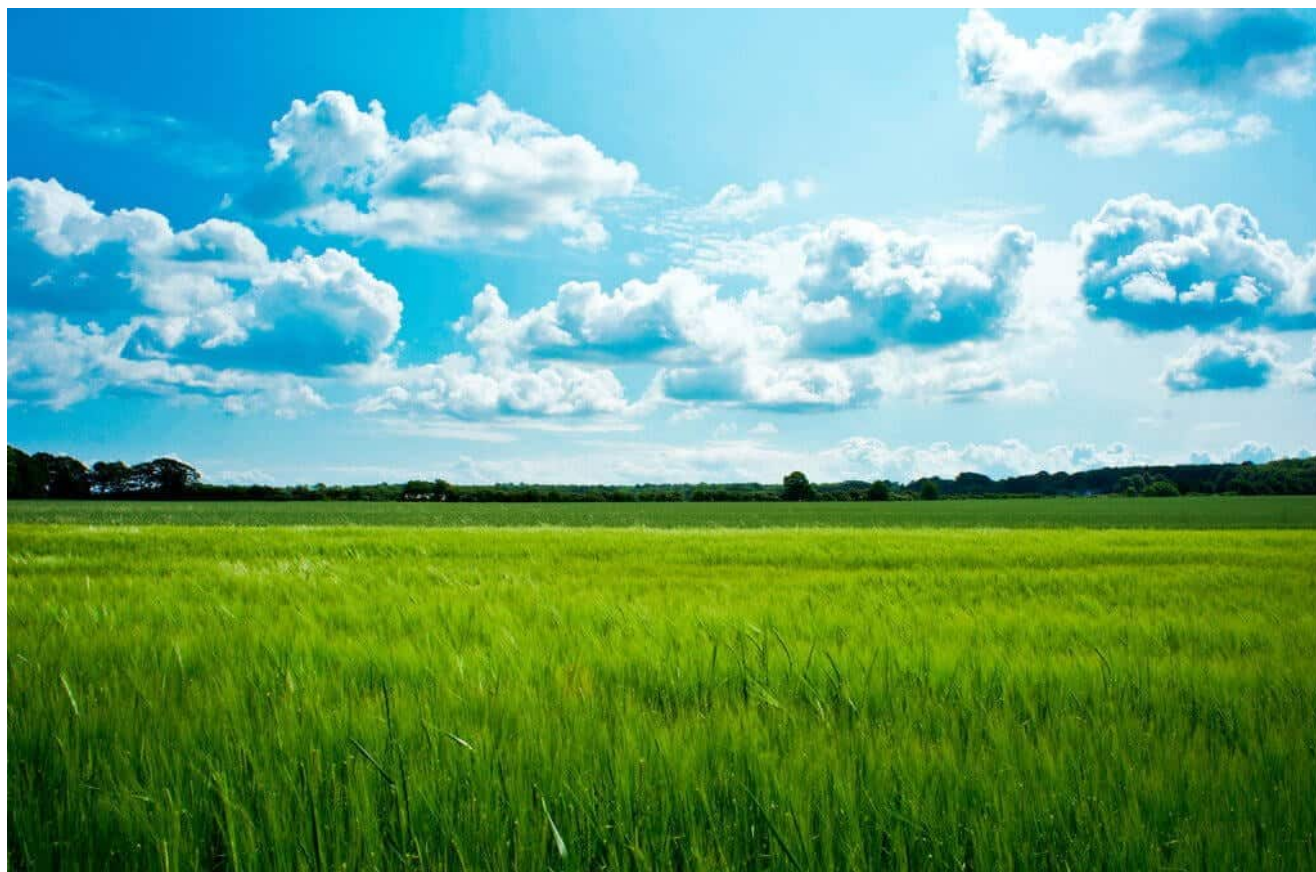


PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE: GF Forsikring indfrier strategiske mål et år før tid

Pressemeddelelse · Finans og forsikring



ÅRSRAPPORT: I 2019 nåede GF Forsikring sit mangeårige 2020-mål om 300.000 kunder og en topline på 2,2 mia. kroner. Selskabet leverede samtidig en positiv bundlinje, drevet af et solidt forsikringsteknisk resultat og et ekstraordinært godt investeringsresultat.

GODT FORSIKRINGSVEJR: Hver dag i 2019 fik mere end 300 GF-kunder hjælp med en skade. Det blev til i alt 119.000 skader året igennem. Takket være vejrguderne blev kunderne dog forskånet for voldsomme storskader, så skaderegnskabet udløste en pæn overskudsdeling til både privat- og erhvervskunder. (Foto: Colourbox)

I 2019 fortsatte de seneste år flotte udvikling hos GF Forsikring, der fik en nettofremskang på 20.000 kunder, mens bruttopræmieindtægterne steg med 10,7 pct. mod forrige års vækst på 8,9 pct. Fremgangen er et resultat af, at selskabet både har formået at fastholde flere og tiltrukket mange nye kunder.

- De værdier, der kendetegner os som kundeejet selskab, er i høj kurs i markedet i disse år. Når man er ejet af kunderne, så har man dybest set kun ét vigtigt mål: At hjælpe kunderne. Det kan måske lyde banalt, men når vi lykkes i GF, så skyldes det, at vores dygtige medarbejdere giver nærværende, lokal rådgivning, og at vi hjælper kunderne godt videre efter en skade, siger adm. direktør Jan Parner.

GF-kunderne kvitterede i 2019 med høj tilfredshed og loyalitet – ikke mindst ved, at mange af de nye GF-kunder kommer til på anbefaling fra andre.

- Vores kunder er i den grad ambassadører for GF. De udviser en meget stor tillid, som vi er meget ydmyge over og hver dag gør vores yderste for at leve op til. Det er denne menneskelige faktor, som sammen med vores prissætning, digitale løsninger og enkle princip om overskudsdeling gør GF så attraktiv, fortsætter Jan Parner.

Godt skadeår med overskud til kunderne

2019 blev et vejrmæssigt mildt år, hvor kunderne var forskånet for voldsomme storskader. Det betød, at GF ved årets slutning kunne fortælle den gode nyhed om en øget overskudsdeling på mere end 190 mio. kroner, der bliver udbetalt igennem 2020 til både privat- og erhvervskunderne.

Årets økonomiske resultat er drevet af et positivt forsikringsteknisk resultat på 121 mio. kroner, der er påvirket af udeblevne skader og afløbsgevinster, og et ekstraordinært godt investeringsresultat på 272 mio. kroner på grund af gunstige forhold på finansmarkederne.

GF har fortsat fokus på omkostningsprocenten efter flere år med stort væksthfokus. Omkostningsprocenten faldt i 2019 til 24,9, og combined ratio for året blev 93,7.

Med en solvensdækning på 2,41 og med en styrket egenkapital på 2,3 mia. kroner pr. 31 december 2019 er GF Forsikring et meget solidt selskab.

Forventninger til 2020

For 2020 forventer GF Forsikring fortsat en tilgang af kunder, og samlet set forventes et positivt resultat efter overskudsdeling og skat i størrelsesordenen 40-70 mio. kroner. Forventningen skal ses i lyset af, at GF forventer lavere afløbsgevinster og lavere investeringsafkast end i 2019.

Forventningerne er dog behæftede med væsentlig usikkerhed, da GF Forsikrings investeringsafkast er blevet påvirket negativt af den globale coronakrise i marts og april i år.

[Se hoved- og nøgletal i årsrapporten 2019.](#)

Kilde / Logo: GF Forsikring. Foto: Colourbox

Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-gf-forsikring-indfrier-strategiske-maal-et-aar-foer-tid/>

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til GF Forsikring.