PRESSEMEDDELELSE

# PRESSEMEDDELELSE – Halvdelen af black week-tilbud er ikke så gode, som de ser ud

Pressemeddelelse · Andre serviceydelser




Hvert tredje black week-tilbud har været billigere inden for 6 måneder Foto: Foto: Getty Images

**En ny undersøgelse viser udbredt brug af elevatorpriser. Forbrugerrådet Tænk opfordrer til at slå koldt vand i blodet til Black Friday.**

En tredjedel af de hvidevarer, der nu sælges med black week-rabat, har tidligere været solgt billigere, og yderligere 22 procent har før været på tilbud til præcis samme pris.

Det viser en analyse, som Forbrugerrådet Tænk har lavet på baggrund informationer om priserne på 20.000 hvidevarer de seneste seks måneder.

Analysen viser desuden, at i alt 15 procent af alle varer hos forhandlerne er på tilbud lige nu. Mange af tilbuddene kan beskrives med begrebet elevatorpriser.

”På tværs af forhandlere kan vi se, at prisen på den samme vare med jævne mellemrum sættes op og ned, så den faktisk har en relativt fast normalpris og en relativt fast tilbudspris,” siger direktør i Forbrugerrådet Tænk, Winni Grosbøll.

Rådet til forbrugerne er derfor at slå koldt vand i blodet og ikke lade sig rive med af stort opslåede udsalg såsom black week.

”Hvidevarer er groft sagt på tilbud hele tiden, så fremfor at lade sig lokke af de store slagtilbud, så kig på dine egentlige behov og vid, at der også om nogle måneder kan være gode priser på ovne og opvaskemaskiner,” siger Winni Grosbøll.

Reglerne for prismarkedsføring dikterer, at en vares normalpris er den laveste pris, som varen har haft i de 30 dage op til, at et tilbud starter. Disse regler er generelt overholdt.

Analysen er baseret på prisdata fra Prisluppen (Forbrugerrådet Tænks app, som indsamler priser på hvidevarer på tværs af forhandlere) samt data hentet direkte fra forhandlernes hjemmesider via webscraping.

**For yderligere information:**

Christina Vejsgaard Koch, Forbrugerrådet Tænk, 2588 2016, cvk@fbr.dk

*KILDE / LOGO: Forbrugerrådet Tænk. FOTO: Getty Images.*

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-halvdelen-af-black-week-tilbud-er-ikke-saa-gode-som-de-ser-ud/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerrådet Tænk.