PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Hvem betaler egentlig for det, der ligger på din ønskeliste?

Swuupi™



Hvem betaler egentlig for det, der ligger på din ønskeliste?

AALBORG, DANMARK — Når populære ønskeliste-platforme bliver undersøgt for mulig skjult reklame og kommercielle interesser bag anbefalinger, rammer det et ømt punkt for enhver, der bruger ønskelister til gaver, konfirmationer og højtider. Samtidig følger myndighederne tæt med i digital børnebeskyttelse og behandling af personoplysninger, når unge og familier bruger tjenesterne.

Når “anbefalet til dig” lugter af betaling

For mange forbrugere kan det være svært at gennemskue, hvornår en anbefaling eller en fremhævet vare rent faktisk er i brugerens interesse – og hvornår en webshop eller et brand blot har købt sig til ekstra eksponering.

Når skærmen fyldes med "anbefalet til dig" eller såkaldte *boosts* – hvor virksomheder betaler for at få bestemte produkter skubbet ekstra frem i lyset – bliver grænsen mellem reel hjælp og skjult salgssluse hurtig mudret. Og selv når platforme afviser anklager om skjult reklame, viser sagen, at man ikke bør stole blindt på, at en anbefaling automatisk er det bedste eller billigste valg.

Rå data i stedet for pæne salgstaler

Det er netop her, den danske tech-startup Swuupi™ skiller sig ud. Platformen samler prishistorik, prisovervågning og ønskelister på ét sted med fokus på uafhængige data, så du selv kan se, hvordan priserne bevæger sig på tværs af butikker – og vurdere, om et "godt tilbud" i virkeligheden bare er en god historie.

"Det er nemt at blive lokket af smarte anbefalinger, pæne lister og hurtige klik, især når man sidder med gaver og ønsker. Men hvis du ikke kan se, hvad der ligger bag anbefalingen – eller hvad varen faktisk har kostet – er det dig som forbruger, der betaler regningen," siger Kim Bengtsen, stifter af Swuupi™. *"Vi bygger Swuupi med uafhængige prisdata og gennemsigtighed, så du har et langt skarpere grundlag, før du smider penge efter noget."*

Tallene afslører, hvad "anbefalingen" er værd

Swuupi™ registrerer prisudviklingen over tid og sammenligner priser på tværs af butikker ved hjælp af blandt andet produktdata, billeder og identifikatorer som GTIN/stregkoder. Det giver dig et nøgternt billede af, om prisen reelt er faldet, eller om den blot ser lokkende ud på overfladen.

"Det er myndighedernes opgave at vurdere og føre tilsyn med, om reglerne overholdes i konkrete sager. Vores opgave hos Swuupi er at give forbrugerne et ærligt, uafhængigt overblik over priser og ønskelister, så de ikke skal lade sig nøje med mavefornemmelser og salgsgas," tilføjer Kim Bengtsen.

Tjek prisen, før du lader dig lokke

Tilsyn og debatter om skjult reklame og digital beskyttelse understreger, hvor vigtigt det er at se kritisk på de platforme, vi bruger til vores ønsker og indkøb – og tjekke de faktiske priser, før der bliver handlet.

Prøv Swuupi gratis på https://www.swuupi.dk

FAKTA

Om Swuupi™ Swuupi er udviklet i Danmark med én enkel idé: Forbrugere skal ikke behøve at gætte på, om de køber på det rigtige tidspunkt. Platformen følger priser på tværs af webshops, dokumenterer prisudviklingen over tid og hjælper forbrugere med at vælge mellem at købe nu eller vente.

Vi omsætter millioner af priser til købsanbefalinger — som du kan stole på.

CVR 00000000 · Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-hvem-betaler-egentlig-for-det-der-ligger-paa-din-oenskeliste/

Pressemeddelelsen er udgivet af Swuupi™ og videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til afsenderen.