PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Hver femte Black Friday-kunde vil bruge AI til at finde tilbud

Pressemeddelelse · Finans og forsikring



Black Friday er et maraton, en komprimeret periode med rigtigt mange køb og en integreret del af forbrugsadfærden hos danskerne. Hver femte Black Friday-kunde vil i år bruge kunstig intelligens til at finde de gode og rigtige tilbud, viser undersøgelse fra Nets Foto: Foto: Nets Media Relations

Over halvdelen af danskerne forventer at handle i forbindelse med Black Friday. Onlinehandlen er det primære sted at handle, og for første gang viser tal fra Nets, at 21 procent af Black Friday-kunderne vil bruge kunstig intelligens til at finde de produkter, de vil købe. Black Friday-handel på Temu og Shein daler.

Black Friday er fortsat en fast del af danskernes julehandel. En ny YouGov-undersøgelse foretaget for Nets viser, at 21 procent af dem, der planlægger at handle på Black Friday,

svarer, at de vil bruge AI til at finde produkter. 55 procent svarer nej, mens 24 procent endnu ikke ved, om de vil bruge AI. ”AI blevet et nyt redskab i jagten på de rigtige produkter, men når kunstig intelligens får større indflydelse på vores købsbeslutninger, bliver gennemsigtighed afgørende. Forbrugerne skal kunne skelne mellem rådgivning og reklame, og det bliver sværere, når AI lærer os og vores præferencer at kende. Derfor bliver kildekritik kun vigtigere,” siger Rikke Madsen, nordisk chef for vækst i Nets. Blandt dem, der vil handle på Black Friday, forventer 58 procent at handle mere online end i de fysiske butikker. Af dem forventer 33 procent at handle op til 25 procent mere online, mens 31 procent forventer at handle 25-50 procent mere online.

Begrænset Black Friday-handel på Temu og SheinUndersøgelsen har også spurgt de forventede onlinekunder om deres køb hos Temu og Shein. 67 procent svarer, at de aldrig har handlet på de to platforme under Black Friday. 10 procent forventer at handle mindre end tidligere, 12 procent forventer at handle det samme, mens 4 procent forventer at handle mere.

Julegaver og de klassiske varekategorier fylder mest72 procent af dem, der planlægger at handle på Black Friday, forventer at købe julegaver. Black Friday fastholder dermed sin tydelige rolle som startskud til julehandlen. ”Black Friday fylder fortsat meget hos de danske forbrugere, men måden, vi forbereder vores køb på, er under forandring. Det er særligt interessant, at så mange forventer at bruge AI til at finde produkter og tilbud. Samtidig er Black Friday stadig tæt forbundet med julehandlen, hvor mange bruger kampagnerne til at få købt gaverne i god tid,” siger Rikke Madsen. Tøj, sko og accessoires ligger fortsat øverst på indkøbslisten med 55 procent. Elektronik følger med 45 procent, mens 34 procent forventer at købe skønhedsprodukter. Om undersøgelsenUndersøgelsen er gennemført af analyseinstituttet YouGov. Der er i alt gennemført 1.001 CAWI-interview med danskere i alderen 18+ år i perioden 23.-26. oktober 2026. Resultaterne er vejet på køn, alder og geografi med udgangspunkt i data fra Danmarks Statistik.

For yderligere information:

Peter Glüsing, Nets Danmark A/S, peter.pedersen@nexigroup.com

KILDE / LOGO: Nets Danmark A/S. FOTO: Nets Media Relations.

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-hver-femte-black-friday-kunde-vil-bruge-ai-til-at-finde-tilbud/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Nets Danmark A/S.