PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Hver fjerde har købt varer til Black Friday, de ikke havde brug for

Pressemeddelelse · Finans og forsikring



Hver fjerde dansker har købt noget til Black Friday, de ikke havde brug for, fordi varen var sat ned. Blandt de 18–29-årige gælder det hver anden.

25 procent af danskerne har inden for de seneste tre år købt noget til Black Friday, som de egentlig ikke havde brug for, men købte, fordi varen var sat ned. Det viser en ny undersøgelse lavet af YouGov for Gjensidige og Sparekassen Kronjylland.

Black Friday er for mange en anledning til at købe varer billigere end normalt. Men de mange tilbud kan også få os til at købe ting, vi slet ikke mangler.

Hver fjerde dansker svarer i en ny undersøgelse, at de inden for de seneste tre år har købt noget til Black Friday, som de egentlig ikke havde brug for, men købte, fordi varen var sat ned. Blandt de 18-29-årige er tallet helt oppe på 50 %.

Ifølge Lene Rasmussen, skadedirektør i Gjensidige, viser undersøgelsen, at et godt tilbud hurtigt kan komme til at fylde mere end et reelt behov:

“Der er jo ikke noget galt i at gøre en god handel på noget, man har brug for. Men når det udelukkende er selve rabatten, der får os til at købe noget, vi ellers ikke ville have købt, er det værd at stoppe op. Det kan for eksempel være en god øvelse at spørge sig selv: Ville jeg overveje at købe varen, hvis den ikke var på tilbud? Et godt tilbud er trods alt kun en besparelse, hvis det er noget, vi faktisk har brug for,” siger Lene Rasmussen.

Kan være en stor prøvelse At hver fjerde af os har købt noget unødvendigt til Black Friday, blot fordi det var sat ned, peger på, at gode tilbud kan være svære at modstå. Black Friday kan med andre ord være lidt af en prøvelse, hvis man vil holde fast i at købe noget, man har brug for.

Sparekassen Kronjyllands fagchef for betalingskort, Jan Mågård, har et simpelt råd til, hvordan man kan klare den prøvelse:

”Det er en god idé på forhånd at lave en liste over de ting, du mangler. Det kan fx også være julegaver, du i forvejen skal ud at købe. Når tilbuddene så gælder til Black Friday, har du noget konkret at gå efter – i stedet for at lade dig friste af tilfældige varer, bare fordi de er sat meget ned. Med en konkret plan har du større chance for at undgå at bruge penge på varer, du ikke har brug for”, slår Sparekassens fagchef fast.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er foretaget blandt 1.018 respondenter i oktober 2026 af YouGov for Gjensidige og Sparekassen Kronjylland.

Har du inden for de seneste tre år købt noget til Black Friday, som du egentlig ikke havde brug for, men som du købte, fordi varen var sat ned? Alle besvarelser:

Ja	25 %

Nej	72 %
Ved ikke	4 %
Samme spørgsmål, kun blandt de 18–29-årige:	
Ja	50 %
Nej	47 %
Ved ikke	3 %

For yderligere information:

Maja Golles, Sparekassen Kronjylland, 89122570, mgo@sparkron.dk

KILDE / LOGO / FOTO: Sparekassen Kronjylland

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-hver-fjerde-har-koebt-varer-til-black-friday-de-ikke-havde-brug-for/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Sparekassen Kronjylland.