PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Indholdsdirektør og programdirektør stopper på TV 2

Pressemeddelelse · Udgivelse og medieindhold



Foto: Foto: Rasmus Hjortshøj / TV 2

TV 2 skifter ledelsen på programområdet for at påbegynde genopretningen af tilliden til TV 2s programarbejde. Indholdsdirektøren og programdirektøren fratræder.

TV 2 skal have en ny ledelse på programområdet. Det har adm. direktør Anne Engdal Stig Christensen besluttet med opbakning fra TV 2s bestyrelse. Den nye ledelse skal hjælpe med at genopbygge tilliden til TV 2s programindhold og samarbejdet med eksterne

producenter. Derfor fratræder indholdsdirektør Ulla Pors og programdirektør Dorthe Thirstrup i dag deres stillinger på TV 2.

Beslutningen træffes, mens undersøgelsen af den afpublicerede serie ’Alle elsker Rasmus’ fortsat pågår. Undersøgelsen, der er tilrettelagt i et programetisk spor og et governance-spor, blev sat i gang i begyndelsen af november og skal grundigt belyse forløbet forbundet med seriens tilblivelse og publicering samt i relevant omfang formulere anbefalinger til justering af TV 2s etiske retningslinjer. Konklusionerne forventes fremlagt for TV 2s bestyrelse i løbet af nogle uger.

Uanset udfaldet af undersøgelsen er den samlede vurdering allerede nu, at der er behov for en ny ledelse til at stå i spidsen for det omfattende arbejde med at følge op på undersøgelsen, genopbygge tilliden og varetage det fremadrettede programarbejde.

Anne Engdal Stig Christensen, adm. direktør i TV 2, siger:

> "TV 2 er i dag det public service-medie, der på tværs af tv, streaming og digitalt når flest danskere. Vi udkommer med relevant indhold til brugere i alle segmenter og i hele Danmark. Og vi formår trods en fragmenteret medievirkelighed at samle danskerne. Sådan skal det også være fremover.

> Det betyder, at TV 2s troværdighed hos danskerne er altafgørende for, at vi kan opfylde vores samfundsrolle. Det står klart, at tilliden til TV 2s programarbejde er udfordret efter serien ’Alle elsker Rasmus’, og vi har et genopretningsarbejde foran os allerede før konklusionerne af vores undersøgelse af programmet er klar. Det skal i gang nu – både internt og i branchen.

> TV 2 tager den berettigede kritik af os meget alvorligt. Vi skal med en færdig undersøgelse i hånden tale med hinanden og med branchen om, hvad det kræver at udvikle og levere indhold i en moderne medievirkelighed. Vi skal til enhver tid stå på, at kvalitetsindhold skal tjene offentligheden, udvise menneskelige hensyn, have grobund i en

> fælles forståelse af etik og være relevant for danskerne.

> Det er en dybt ulykkelig situation for alle involverede, og den skal vi lære af. Vi skal samtidig genopbygge tilliden til TV 2s programmer med det rette hold i spidsen for at løfte den opgave. Det er min opgave at sætte det hold, og det ansvar tager jeg på mig.

> Ulla Pors er en fremragende journalist og har i mere end 30 år været en dygtig, respekteret og unik publicist og leder i mediebranchen. Ulla har stået i spidsen for, at TV 2 i dag har den førende nyhedsposition i Danmark. Hun har markeret sig med strategisk overblik og har bidraget til TV 2s succes med både solide faglige og menneskelige kompetencer.

> Dorthe Thirstrup har altid været en public service-ildsjæl og har udviklet TV 2s programportefølje med en særlig evne til at favne forskellige fortællinger ud mod danskerne. Dorthe er om nogen synonym med folkelig public service, er en dygtig og empatisk leder og respekteret i den danske produktionsbranche.

> Jeg vil gerne takke Ulla og Dorthe for indsatsen og for samarbejdet gennem mange år. Det har betydet meget for mig, og jeg ønsker dem begge alt det bedste fremover."

Frederik Lauesen, der er direktør for Sport og Produktion, konstitueres som indholdsdirektør. TV 2 vil efter konklusionerne fra undersøgelsen af serien ’Alle elsker Rasmus’ er fremlagt begynde rekrutteringen af den fremtidige ledelse for området.

Anne Engdal Stig Christensen svarer på yderligere spørgsmål, når konklusionerne fra undersøgelsen af ’Alle elsker Rasmus’ fremlægges.

TV 2 Danmark er en medievirksomhed med store digitale ambitioner og en mangeårig stærk position på det danske tv-marked. Vi arbejder hver dag for, at alle danskere via TV 2 Play, tv2.dk og alle vores kanaler kan holde sig opdateret og underholdt eller tage del i den offentlige debat. TV 2 Danmark er ejet af den danske stat, og vi driver public

servicevirksomhed på kommercielle vilkår. På tværs af alle vores platforme er vi i kontakt med over 80 procent af danskerne i løbet af en uge. Vi bor på Kvægtorvet i Odense og på Teglholmen i København.

For yderligere information:

TV 2 Kommunikation TV 2 presse@tv2.dk

KILDE / LOGO: TV 2 Danmark. FOTO: Rasmus Hjortshøj / TV 2.

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-indholdsdirektoer-og-programdirektoer-stopper-paa-tv-2/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til TV 2 Danmark.