PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – JYSK leverer rekordresultater og investerer i vækst

Pressemeddelelse · Handel



Billedet er genereret med kunstig intelligens

I regnskabsåret 2025/26 (FY26) øgede JYSK igen sin omsætning, indtjening, antallet af nye butikker og antallet af nye kunder. JYSK investerede samtidig i butikker, logistik og IT for at understøtte international vækst.

I det første år med strategien ”Customers’ first choice” opnåede JYSK en omsætning på 52,3 mia. kr., en stigning på 12,9 procent, og et EBIT-resultat på 7,3 mia. kr., en stigning på 29,5 procent. JYSK åbnede samtidig rekordmange nye butikker, i alt 168, og bød 14 millioner nye kunder velkommen med gode tilbud inden for skandinavisk boligindretning.

> ”Jeg er stolt af, at kunderne fortsat vælger os og vores gode tilbud på kvalitetsprodukter og vores gode kundeservice. Vores resultater for regnskabsåret 2025/26 viser JYSK-brandets internationale styrke og vores evne til at skabe vækst på trods af et ustabilt globalt marked, intens priskonkurrence og lav forbrugertillid,” siger administrerende direktør i JYSK, Rami Jensen.

Som en del af årsresultatet for FY26 har JYSK offentliggjort sit globale skattebidrag, som steg med 2,1 mia. kr. til 12,8 mia. kr. Det samlede beløb dækker JYSKs egne skatteomkostninger samt de skatter og afgifter, som virksomheden er ansvarlig for at opkræve og indbetale til skattemyndighederne på vegne af medarbejdere, kunder og andre forretningspartnere.

Investeringer i vækst

For at imødekomme behovene i en voksende virksomhed foretog JYSK betydelige investeringer i globale IT-løsninger og fortsatte investeringerne i langsigtede løsninger, der skal øge logistikkapaciteten. Tre nye distributionscentre er i øjeblikket under opførelse i Holland, Spanien og Italien.

> ”Ekspansion er del af vores DNA, og vores systemer, logistik og organisation skal kunne vokse med os. Ved at investere i globale IT-løsninger, øget distributionskapacitet og vores fælles servicefunktioner bygger vi en mere effektiv og skalerbar virksomhed, der understøtter vores langsigtede vækstambitioner og vores evne til at betjene endnu flere kunder,” siger Rami Jensen.

Fremskridt mod bæredygtighedsmål

I FY26 fortsatte JYSK arbejdet med at reducere sin CO2e-udledning. JYSK har for første gang investeret i dansk vindenergi gennem en langsigtet elkøbsaftale (PPA) med Norlys og Eurowind Energy, der forventes at dække 80 procent af JYSKs elforbrug i Danmark på distributionscentret i Uldum, i butikkerne og på kontorerne.

Selvom JYSK åbnede rekordmange nye butikker, reducerede virksomheden i FY26 sin CO2e-udledning pr. butik med 3,4 procent. Et tæt samarbejde med leverandørerne sikrede, at andelen af leverandører med validerede, videnskabeligt baserede mål for reducering af deres CO2e-udledning steg med næsten 29 procentpoint til 47,6 procent af leverandørerne målt på udledning.

Planer for FY27

I begyndelsen af 2027 planlægger JYSK at overtage i tre succesfulde lande, der i dag drives som franchise: Kosovo, Albanien og Nordmakedonien.

I foråret 2027 planlægger JYSK desuden at åbne sine første butikker på Cypern og sine nye distributionscentre i Lelystad i Holland og i Veneto i Italien. Virksomheden vil også fortsat fokusere på at åbne nye butikker i og omkring større europæiske byer.

> ”Verden omkring os er fortsat uforudsigelig, men med vores værdier – Købmand, Kollega og Korpsånd – står vi stærkt i vores ambition om igen at overgå vores egne resultater. Årets rekordresultater afspejler en fælles indsats fra dygtige medarbejdere på tværs af JYSK, og jeg vil gerne takke alle for deres engagement og store arbejde,” siger Rami Jensen.

FY26 i tal:

- Omsætningen steg med 12,9 % til 52,3 mia. kr.
- EBIT nåede 7,3 mia. kr.
- JYSK bød 14 millioner nye kunder velkommen i butikkerne og online
- JYSK åbnede 168 nye butikker med gode skandinaviske tilbud inden for søvn og boligindretning
- JYSK offentliggjorde sit globale skattebidrag, som udgjorde 12,8 mia. kr.
- JYSK indgik en langsigtet elkøbsaftale (PPA), der forventes at dække 80 % af virksomhedens elforbrug i Danmark på distributionscentret i Uldum, i butikkerne og på kontorerne
- Selvom JYSK åbnede rekordmange nye butikker, reducerede virksomheden sin CO2e-udledning pr. butik med 3,4 %

- I begyndelsen af 2027 planlægger JYSK at byde tre succesfulde franchiselande, Kosovo, Albanien og Nordmakedonien, velkommen i JYSKs egen organisation
- I foråret 2027 planlægger JYSK at åbne sine første butikker på Cypern og sine nye distributionscentre i Lelystad i Holland og i Veneto i Italien

Læs mere i JYSKs årsrapport for FY26

– Klik på billedet herunder eller her for at læse mere:

JYSK er en international boligindretningskæde med skandinaviske rødder, som gør det let at indrette alle rum i ethvert hjem og have.

Med over 3.700 butikker og webshops i 49 lande har JYSK altid et godt tilbud og kompetent service i nærheden, uanset hvordan kunderne ønsker at handle.

Grundlægger Lars Larsen åbnede sin første butik i Danmark i 1979. I dag beskæftiger JYSK 38.000 medarbejdere.

JYSK er en del af familieejede Lars Larsen Group med en omsætning på 53,0 milliarder DKK i finansåret 2024/25. JYSKs omsætning var på 52,3 milliarder DKK i finansåret 2025/26.

For yderligere information:

Åse Andersson PRESSEKONTAKT Communications Director aaan@JYSK.com+45 30 101 101
Martin Fyn Aamand PRESSEKONTAKT Head of Communications & PR mmaa@JYSK.com+45 24 80 48 08

KILDE / LOGO: JYSK. ILLUSTRATION: AI-genereret af Pressemeddelelse.dk.

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-jysk-leverer-rekordresultater-og-investerer-i-vaekst/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til JYSK.