PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Kendte influenter kæmper om at samarbejde med dansk webshop

Pressemeddelelse · Handel



Denne lettere forældet form for markedsføring, gør det muligt at tjene stort – uden alt det kedelige

Den danske webshop **ShopBetter™** (www.shopbetter.dk) oplever i øjeblikket stor interesse fra både
kendte og mindre kendte influenter, der ønsker at etablere deres egen online forretning, uden at skulle
håndtere lager, kundeservice eller logistik. Modellen er simpel: Influenter får deres egen webshop,
vælger selv hvilke produkter de ønsker at sælge, og modtager stor kommission på hvert salg de bringer
ind.

Selvom provisionsbaserede samarbejder ikke er nyt i branchen, har mange influenter de seneste år,
primært krævet fast og mere sikker indtjening, for deres tid og arbejde. ShopBetter™ vender nu dette
paradigme på hovedet ved at tilbyde en løsning, hvor influenten har fuld kontrol og samtidig potentiale for en løbende og stigende indtjening :
https://www.shopbetter.dk/i?campaign=slc-silver-flBCP

Med mere end **400.000 produkter** i kataloget – fordelt på alle tænkelige kategorier og med både
kendte såvel som ukendte brands – kan enhver influent skræddersy sin webshop, så den passer
præcist til deres målgruppe og personlige brand. Webshoppen kan tilpasses med egne billeder,
produktvalg og endda sprog og tone i teksterne – ligeledes lanceres det hele automatisk til mere end 14
forskellige lande og sprog. Det hele leveres nøglefærdigt af ShopBetter™, så influenten blot skalfokusere på sin markedsføring.

> *“Det unikke ved vores model er, at kunderne også får værdi – ikke kun influenten,” udtaler Kim Bengtsen, ejer af ShopBetter™. “Når man handler via en influents -webshop, kan kunden samtidig oprette et gratis (for altid) medlemskab, der giver adgang til faste rabatter. Det betyder, at kunderne får kvalitetsprodukter til stærkt nedsatte priser, og influenten tjener penge, hver gang deres følgere handler – så alle får noget af kagen.”*

Fra influencer til iværksætter – uden at starte fra bunden

Flere influenter betegner ShopBetter™ som “et moderne franchise-koncept for indholdsproducenter”. Det er en måde at blive online iværksætter på få timer, uden at skulle udvikle en hel forretningsmodel selv.

> *“Vi ser ikke influenter som reklamesøjler – vi ser dem som selvstændige brandbyggere,” forklarer Kim Bengtsen.*
> *“Det er derfor, vi har bygget en platform, der vokser med dem. Fra de første salg og helt op til fuld skalerbar forretning.”*

ShopBetter™ oplever lige nu massiv interesse – både fra store profiler med hundredtusindvis af følgere, men også fra mindre niche-influenter, som har høj troværdighed og stærk relation til deres publikum.

> *“Nogle af de mest succesfulde shops er ikke nødvendigvis drevet af de største navne – men af dem, der forstår deres følgere bedst. Det handler ikke om antal, men om engagement,” siger Kim Bengtsen.*

ShopBetter™ henviser til at influenter med 5.000 følgere eller over, kan tage kontakt for et muligt samarbejde. Aftalerne tilpasses individuelt og kan formes efter den enkelte influents ønsker og behov.

> *“Vi er ikke interesserede i én fast model. Vi tror på fleksibilitet og på at give influenterne værktøjerne til at skabe deres egen succes,” tilføjer*

> *Kim Bengtsen. “Det er derfor vi tilbyder platformen og den funktionalitet, så den kan vokse med influenten – både teknisk og forretningsmæssigt.”*

Flere profiler ventes at lancere deres egne webshops i de kommende måneder.

ShopBetter™ er en international e-handelsplatform og loyalitetsklub, der samler en bred vifte af produkter på ét sted – fra dagligvarer, tøj og kosmetik til elektronik, legetøj og mærkevarer. Platformen bygger på en abonnementsbaseret model, hvor medlemmer opnår 5 %, 10 % eller 15 % rabat alt efter medlemsniveau (49, 79 eller 99 kr./mdr.). Nye brugere tilbydes en prøveperiode på 5 dage for 4 kr. Direkte handel uden medlemskab, er ligeledes en integreret del af ShopBetters fleksible købsoplevelse.

Ved lanceringen i oktober 2020 indeholdt platformen cirka 65.000 varenumre. I dag har sortimentet passeret **285.000 produkter** på tværs af flere hovedkategorier – en vækst drevet af efterspørgsel på bekvemmelighed, prisgennemsigtighed og produktmangfoldighed.

ShopBetter™ opererer i dag i mere end **14 lande** og leverer fra både lokale og internationale lagre. Over **50% af produktsortimentet** leveres med gratis fragt, hvilket afspejler virksomhedens fokus på at imødekomme stigende forbrugerforventninger om hurtig og omkostningseffektiv levering.

Platformen retter sig mod den voksende gruppe af forbrugere, der efterspørger ét samlet sted at handle – med medlemsfordele og faste rabatter som alternativ til traditionelle webshops.

Du kan besøge, købe og blive medlem af den danske webshop her: https://www.shopbetter.dk/upgrade

KILDE: ShopBetter ApS. GRAFIK / PRESSEFOTO: ShopBetter.dk

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-kendte-influenter-kaemper-om-at-samarbejde-med-dansk-webshop/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til ShopBetter.