PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Millionbøder for at vildlede kunder: Tjek prisen, før du handler

Swuupi · Rådgivning og teknik



Aalborg, Danmark — Det kan være en rigtig dyr fornøjelse at vildlede kunder med vilde tilbud og førpriser, der får et køb til at ligne et kup. En aktuel sag, der netop har udløst en millionbøde og massiv opmærksomhed, sætter endnu en gang fokus på det spørgsmål, de fleste forbrugere stiller sig selv: **Kan man egentlig stole på, at et tilbud er så godt, som det ser ud?**

Det korte svar er, at et stort rødt tilbudsskilt sjældent fortæller hele historien.

For en kunde er det næsten umuligt at vide, om en vare reelt er billig, hvis man kun ser dagens pris og en overstreget førpris. Det kræver i virkeligheden noget langt mere afslørende end endnu et "SPAR 40%"-banner: Man skal vide, hvad varen *faktisk* har kostet de seneste måneder.

Det er netop det problem, den nye danske tech-startup **Swuupi™** løser. Tjenesten overvåger produkter på tværs af hundredvis af webshops og opbygger en uafhængig historik

over deres priser. Dagens pris holdes op mod produktets historiske data, så forbrugeren får et datadrevet grundlag for at vurdere, om tilbuddet er ægte eller fup.

> *"Det kan godt være, at et tilbud ser fantastisk ud på skærmen. Men hvis du ikke ved, hvad produktet har kostet den seneste tid, ved du reelt ikke, om du gør et godt køb,"* siger Kim Bengtsen, stifter af Swuupi. *"Vi mener, at forbrugeren bør have adgang til den sande prishistorik, før der bliver trykket på køb."*

Swuupi matcher den samme vare på tværs af butikker ved hjælp af blandt andet GTIN/stregkoder, produktdata og billeder, og registrerer prisudviklingen over tid. Det betyder, at forbrugeren ikke kun ser, hvad webshoppen *påstår* om dagens pris, men hvordan prisen rent faktisk har bevæget sig. Den mest simple måde at gennemskue et tilbud på er nemlig ikke at kigge på den angivne besparelse, men på varens reelle værdi.

> *"Vi skal ikke afgøre, om konkrete virksomheder har vildledt deres kunder. Det er en opgave for myndighederne. Men vi kan gøre det markant sværere for butikkerne at sælge en god historie om en pris, hvis data og historik fortæller en helt anden sandhed,"* tilføjer Kim Bengtsen.

Millionbøder kan forhåbentlig få virksomheder til at tænke sig om, men for forbrugerne findes der en langt hurtigere løsning: **Tjek historikken, før du handler.**

Prøv Swuupi gratis på **https://www.swuupi.com**

Om Swuupi™
Swuupi er udviklet i Danmark med én enkel idé: Forbrugere skal ikke behøve at gætte på, om de køber på det rigtige tidspunkt. Platformen følger priser på tværs af webshops, dokumenterer prisudviklingen over tid og hjælper forbrugere med at vælge mellem at købe nu eller vente.

Swuupi tilbyder blandt andet prisovervågning, prisalarmer, historiske priser, browserudvidelse og AI-baserede funktioner til at finde produkter.

Læs mere på **www.swuupi.com**

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-millionboeder-for-at-vildlede-kunder-tjek-prisen-foer-du-handler/

Pressemeddelelsen er udgivet af Swuupi og videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til afsenderen.