

PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE - MinBonus vil gøre det lettere for lokale forretninger at få kunderne tilbage

NKH · Udgivelse og medieindhold



Digital bonusløsning skal hjælpe caféer, frisører, restauranter og butikker med at få flere loyale kunder og flere gentagne køb

For mange lokale forretninger er den største gevinst ikke nødvendigvis den næste nye kunde.

Den største gevinst kan være den kunde, der allerede har handlet én gang — og vælger at komme igen.

Det er den idé, MinBonus bygger på.

MinBonus er en bonus- og loyalitetsløsning til lokale forretninger, der vil gøre det mere attraktivt for kunderne at vende tilbage. I stedet for papkort, tilfældige rabatter og løsrevne kampagner samler MinBonus bonus, point, digitale stempler, rabatkoder og belønninger i en mere enkel og moderne løsning.

Målet er enkelt:

at gøre hver handel til starten på den næste.

“Jeg tror, mange lokale forretninger kan få mere ud af de kunder, de allerede har, hvis det bliver lettere og mere synligt at belønne dem. Når kunden tydeligt kan se en fordel ved at komme igen, bliver loyalitet mere konkret og langt nemmere at bruge i praksis,” siger Jacob Thomsen.

MinBonus er særligt relevant for virksomheder med mange gentagne køb. Det gælder blandt andet frisører og saloner, pizzariaer og takeaway, restauranter og caféer, klinikker og behandlere samt lokale butikker.

Tanken bag løsningen er, at loyalitet skal være nem at forstå for kunden og nem at bruge i en travl hverdag for virksomheden.

Når kunder får point, bonus eller andre fordele ved at handle, bliver det lettere at skabe en vane. Og når det bliver mere attraktivt at komme igen, kan det over tid styrke både kundeloyalitet, kundeværdi og omsætning.

“Det handler ikke kun om teknik. Det handler om at give kunden en god grund til at vælge den samme forretning igen. En synlig fordel er ofte lettere at huske end en tilfældig rabat eller et papkort, der bliver væk,” siger Jacob Thomsen.

MinBonus er udviklet til lokale virksomheder, der vil arbejde mere aktivt med loyalitet, uden at det skal blive unødigt kompliceret. Løsningen er bygget til at fungere i virkeligheden, hvor

der ofte er travlt, kunder ved disken og mange ting i gang på samme tid.

Ambitionen er ikke at gøre loyalitet mere avanceret.

Ambitionen er at gøre den mere brugbar.

Pressekontakt / afsender

Jacob Thomsen

NKH

Telefon: +45 4620 7878

E-mail: mail@nkh.dk

CVR 25139836 · Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-minbonus-vil-goere-det-lettere-for-lokale-forretninger-at-faa-kunderne-tilbage/>

Pressemeddelelsen er udgivet af NKH og videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til afsenderen.