PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – MobilePay bliver til Vipps

Pressemeddelelse · Finans og forsikring



Fire nordiske landes betalingsapps bliver fra januar samlet under samme navn og logo. I dag får MobilePay nyt logo, og til januar skifter appen navn til Vipps, så den bliver nem at genkende over hele Norden. Selve appen forbliver dog nøjagtig som i dag.

Et nyt logo og et nyt navn, som brugerne kan møde over hele Norden.

Det er den forandring, som danske MobilePay-brugere vil opleve fra i dag og over de næste tre måneder, når den velkendte MobilePay-app i dag skifter logo, og til januar også skifter navn.

Navnet bliver Vipps, og logoet, der allerede dukker op hos de første brugere i dag, er en smiley. Farven er fortsat blå, og appen er derudover præcis, som den plejer at være.

Navne- og logoskiftet kommer efter, at MobilePay i Danmark og Finland i 2022 gik sammen med norske Vipps for at skabe en fælles, nordisk mobilwallet, der kan bruges i alle nordiske lande.

”De seneste par år har vi faktisk haft den samme app over hele Norden. Men vi kalder den noget forskelligt, og den har et andet app-ikon i Norge og Sverige. Derfor tager vi et stort skridt og samler Danmark, Grønland, Norge, Sverige og Finland under samme navn og logo, så vi bliver let at genkende i alle de nordiske lande”, forklarer Jeanette Hertzum, landechef hos Vipps MobilePay i Danmark.

Sker over to omgange

Forandringen sker dog ikke med det samme. Mens app-ikonet skifter allerede i dag, skifter navnet først den 12. januar. Dermed får brugerne tid til at vænne sig til ændringerne lidt efter lidt.

”Men bortset fra navnet og ikonet vil appen være nøjagtig den samme som i dag, og brugerne skal slet ikke gøre noget. Alt virker som det plejer fra allerførste dag,” forklarer hun.

Trods navneskiftet beholder Vipps i både Danmark og Finland den klassiske MobilePay-blå, så appen fortsat er nem at genkende. I Norge og Sverige forbliver appen orange.

Bag MobilePay og Vipps står fortsat både Danske Bank, norske DNB og en række øvrige norske banker. Ganske som i dag vil det nye Vipps blive udviklet og drevet fra København, Aarhus, Oslo og Helsinki. Der vil også fortsat være kundeservice på dansk og produkter, der er tilpasset det danske marked. Også priserne forbliver som de er.

”Vi ved, at det nye navn vil kræve lidt tilvænning. Men vi tror på, at vi i Norden har et fællesskab, som er stærkt. I en urolig verden skal vi slå ring om vores nordiske kultur og teknologi, for vi kan noget særligt, og vi har noget særligt, nemlig 13 millioner brugere samlet i samme app, hvor flere nordiske venner og familiemedlemmer hele tiden kommer til,” siger hun.

Kun navn og logo skiftes – appen er den samme

Navneskiftet blev faktisk allerede indledt så småt i 2022, hvor MobilePay og Vipps blev til virksomheden Vipps MobilePay. I 2024 blev appen ens over hele Norden, bortset fra navn og logo. Nu kommer så sidste skridt på vejen mod en fælles, nordisk fremtid.

”I den næste tid vil vi være særligt opmærksomme på, at vi får alle vores brugere med. Nogle brugere vil vænne sig hurtigt til det nye app-ikon og det nye navn til januar. Andre skal have længere tid. Det er helt naturligt, og vi står klar til at hjælpe alle, der har behov. Vi har ekstra bemanding i vores danske kundeservice og planlægger forskellige kampagner, så brugerne bliver mindet om ændringen,” siger Jeanette Hertzum.

Ændringen fra MobilePay til Vipps vedrører alene app-ikonet og senere navnet. Alle kontakter, betalingsaftaler, ønskelister og historik forbliver nøjagtigt, hvor de er nu. Det hele sker automatisk, og brugerne behøver ikke foretage sig noget.

KILDE / LOGO / FOTO: Vipps MobilePay

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-mobilepay-bliver-til-vipps/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Vipps MobilePay.