PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Mønthuset Danmark politianmeldt for vildledende brug af referencer til Kongehuset

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Forbrugerombudsmanden har politianmeldt Mønthuset Danmark for vildledende markedsføring i forbindelse med salg af erindringsmedaljer, der giver indtryk af at være udgivet i samarbejde med Kongehuset.

Mønthuset Danmark A/S har markedsført produkter, herunder såkaldte tronskifte- og bryllupsmedaljer, med afbildninger, betegnelser og referencer til Kongehuset samt anvendt monogrammer, der minder om Kongehusets officielle monogrammer. På virksomhedens hjemmeside og i markedsføringen af produkterne er det ikke tydeligt oplyst, at Kongehuset

ikke har deltaget i udarbejdelsen eller godkendelsen af disse produkter.

Efter markedsføringslovens §§ 5 og 6 må erhvervsdrivende ikke vildlede forbrugere eller skjule væsentlige oplysninger – udsagn i markedsføring skal være korrekte, og det er forbudt at anvende betegnelser eller symboler mv., der kan give et fejlagtigt indtryk af støtte eller godkendelse fra en myndighed, offentlig institution el.lign.

Det er Forbrugerombudsmandens vurdering, at Mønthusets markedsføring kan have vildledt forbrugere, og givet dem det fejlagtige indtryk, at Mønthusets produkter er officielle og udstedt af eller i samarbejde med Kongehuset. I vurderingen heraf har Forbrugerombudsmanden blandt andet lagt vægt på, at Mønthuset har brugt kendetegn, betegnelser og referencer, som virksomheden ikke har haft ret til, i forbindelse med udarbejdelse og markedsføring af produkterne.

Eksempelvis har Mønthuset på en såkaldt tronskiftemedalje anvendt et ”fiktivt” monogram, som med kun få afvigelser ligner medlemmer af den kongelige families officielle monogrammer, ligesom der om Mønthusets produkter anvendes betegnelser som ”historisk medalje” og ”jubilæumsmedalje”.

Forbrugerombudsmanden har behandlet sagen på baggrund af en henvendelse fra Kongehuset, som havde modtaget borgerhenvendelser vedrørende Mønthuset.

Forbrugerombudsmand Torben Jensen siger:

> Virksomheder må ikke markedsføre produkter, som om de har en officiel status eller godkendelse, når det ikke er tilfældet. Forbrugerne skal kunne stole på, at markedsføringen er korrekt og gennemsigtig, så når Mønthuset skaber et indtryk af støtte eller samarbejde, vildleder de efter vores opfattelse forbrugerne og overtræder markedsføringsloven.

Lovgivningen på området:

Markedsføringslovens §§ 5 og 6 fastslår, at erhvervsdrivende ikke må vildlede forbrugerne.

Erhvervsdrivendes markedsføring må efter markedsføringslovens § 5, stk. 1, ikke indeholde urigtige oplysninger. Det følger også af § 5, stk. 1, at faktuelt korrekte oplysninger ikke må fremstilles på en vildledende måde.

Det følger herefter af § 5, stk. 2, nr. 4, at en vildledende handelspraksis efter stk. 1, bl.a. kan relatere sig til erklæringer eller symboler, som direkte eller indirekte indikerer støtte eller godkendelse af den erhvervsdrivendes produkter eller den erhvervsdrivende selv. Der er f.eks. være tale om, at en erhvervsdrivende udformer sit mærke på en sådan måde, at det let vil kunne forveksles med et anerkendt mærke.

Efter markedsføringslovens § 6, stk. 1, må en erhvervsdrivende ikke udelade eller skjule væsentlige oplysninger, eller i øvrigt præsentere væsentlige oplysninger på en uklar, uforståelig, dobbelttydig eller uhensigtsmæssig måde. En erhvervsdrivende skal således give alle væsentlige oplysninger på en klar, forståelig, utvetydig og i sammenhængen hensigtsmæssig måde.

Det er en betingelse for, at der er handlet i strid med markedsføringslovens §§ 5 og 6, at markedsføringen væsentligt forvrider eller vil kunne forventes væsentligt at forvride den økonomiske adfærd hos gennemsnitsforbrugeren jf. markedsføringslovens § 8, stk. 1.

Pressekontakt:

Forbrugerombudsmandens pressesekretariat på tlf. 41 71 50 98.

KILDE: Forbrugerombudsmanden. PRESSE-FOTO / GRAFIK: Pressemeddelelse.dk (Unsplash)

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-moenthuset-danmark-politianmeldt-for-vildledende-brug-af-referencer-til-kongehuset/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerombudsmanden.