

PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE - Ny dansk annonceplatform vil gøre online annoncering enklere og mere direkte

NKH · Udgivelse og medieindhold



Adwire er lanceret med en ambition om at gøre det lettere for annoncører at skabe resultater online og lettere for publishere at tjene penge på deres platforme.

Aabenraa, 16-03-2026 – Den nye danske annonceplatform **Adwire** er nu lanceret. Platformen er udviklet for at gøre online annoncering mere enkel, mere direkte og mere gennemsigtig for både annoncører og publishere.

Ambitionen er at fjerne noget af den kompleksitet, som mange virksomheder oplever i digital annoncering. I stedet for at annoncører selv skal bruge tid på at gætte på keywords, kampagne opsætning og løbende justeringer, er Adwire bygget til selv at optimere kampagnerne med fokus på at skabe de bedst mulige resultater.

Samtidig gør platformen det muligt for annoncører at købe direkte hos publishere gennem Adwire. Det skaber en mere enkel adgang til annonceplaceringer og en mere direkte forbindelse mellem dem, der vil annoncere, og dem, der stiller deres platforme til rådighed.

“Adwire er bygget ud fra en enkel tanke: online annoncering skal være lettere at gå til,” siger **Jacob Thomsen**, stifter af Adwire.

“Annoncører skal ikke bruge unødigt tid på teknisk kompleksitet og gætværk. Platformen skal i stedet gøre arbejdet enklere, optimere kampagnerne og skabe en mere direkte vej til relevante placeringer.”

Vil gøre det lettere at annoncere online

Adwire er udviklet til virksomheder, der gerne vil annoncere online uden at skulle bruge unødige ressourcer på komplicerede processer og manuelle valg.

Platformen er designet til at tage en større del af optimeringsarbejdet, så annoncøren i højere grad kan fokusere på sin virksomhed og sine mål. Det skal gøre det lettere at komme i gang og lettere at skabe værdi gennem digital annoncering.

Derudover kan annoncører via Adwire købe direkte hos publishere gennem platformen. Det giver en mere overskuelig købsproces og gør samarbejdet mellem annoncør og publisher mere direkte og transparent.

Skal skabe værdi for publishere

For publishere er Adwire skabt som en ny mulighed for at åbne en ekstra indtægtskanal gennem en platform, der lægger vægt på enkel integration og mere direkte kommercielle samarbejder.

Målet er at gøre det lettere for publishere at udbyde deres annonceplads og indgå samarbejder med annoncører i en model, hvor adgang, drift og indtjening bliver mere ligetil.

“Vi vil skabe værdi på begge sider af platformen,” siger Jacob Thomsen.

“Annoncører skal lettere kunne købe annoncering, og publishere skal lettere kunne skabe

indtægter gennem en løsning, der er enkel og bygget til vækst.”

Privacy-first er en del af fundamentet

Adwire er samtidig bygget med en privacy-first tilgang. Det betyder, at platformen fra start er tænkt som en løsning, der tager hensyn til brugernes privatliv og til et marked, hvor tillid, ansvarlighed og gennemsigtighed bliver stadig vigtigere.

Hvor digital annoncering ofte forbindes med teknisk kompleksitet og tunge setup, ønsker Adwire at tilbyde en enklere model, hvor både annoncører og publishere lettere kan samarbejde i en mere moderne ramme.

Om Adwire

Adwire er en dansk annonceplatform, der forbinder annoncører og publishere gennem en enkel, direkte og privacy-first tilgang til digital annoncering. Platformen er udviklet for at gøre det lettere at annoncere online, skabe nye indtægtsmuligheder for publishere og understøtte mere gennemsigtige samarbejder.

Pressekontakt

Jacob Thomsen

Stifter, Adwire

mail@jacobthomsen.com

+45 46207878

<https://adwire.dk>

CVR 25139836 · Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-ny-dansk-annonceplatform-vil-goere-online-annoncering-enklere-og-mere-direkte/>

Pressemeddelelsen er udgivet af NKH og videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til afsenderen.