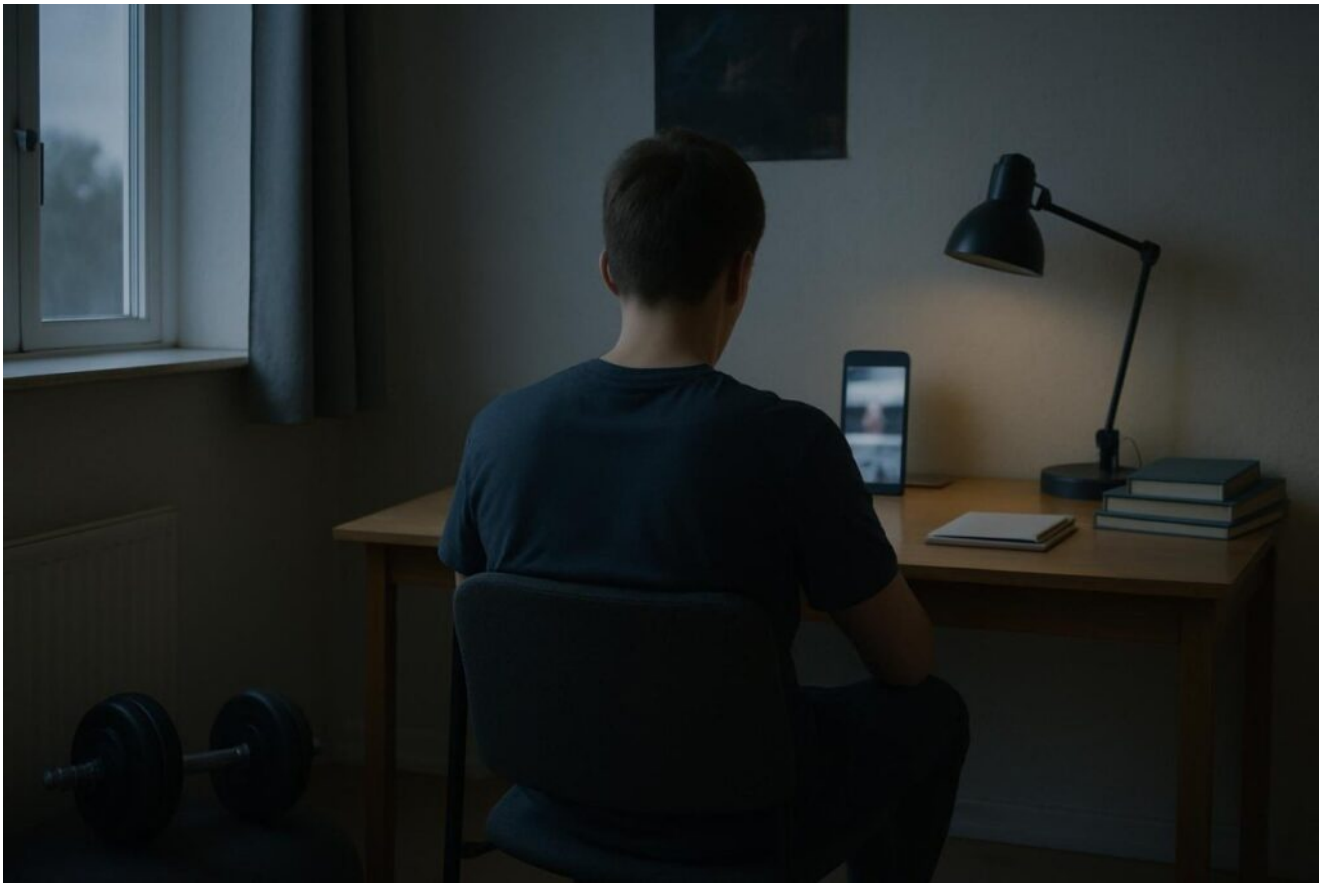
PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Ny undersøgelse: Algoritmer fører unge mænd ufrivilligt ind i manosfærens kvindehad og snævre mandeidealer på få minutter

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Billedet er genereret med kunstig intelligens

For første gang får vi i Danmark konkret viden om, hvordan unge mænd møder indhold med kvindehad og potentielt skadelige idéer om, hvad det vil sige at være en ”rigtig mand” på sociale medier. En ny undersøgelse viser, hvordan de meget hurtigt kan blive præsenteret for indhold fra manosfæren, også uden selv at have vist interesse for det.

Unge mænd behøver ikke længere opsøge lukkede dele af internettet for at støde på indhold med snævre mandeidealer og ofte kvindefjendtlige forestillinger om, hvad det vil sige at være en mand. Indholdet er rykket ind på de sociale medier, unge bruger til hverdag, hvor algoritmer kan være med til at føre unge mænd og drenge fra almindeligt indhold om fx fitness og dating til manosfærisk indhold og snævre mandeidealer.

I et forsøg med kunstige profiler blev der i gennemsnit præsenteret manosfærisk indhold efter tre minutters scrolling på TikTok, også uden at unge mænd selv har vist interesse for det. For en profil med interesse for dating skete det allerede efter 21 sekunder. Efter en times ”scroll” indeholdte hver femte video manosfærisk indhold i nogle af profilernes feed, og op mod hver fjerde indeholdte rigide mandeidealer.

Det er første gang, der i Danmark er lavet en undersøgelse, der kombinerer data fra unges egne feeds med forsøg med kunstige profiler, interviews med unge mænd og viden fra fagpersoner for at undersøge, hvordan manosfæren møder unge mænd på sociale medier.

Beskæftigelsesminister og minister for ligestilling Ane Halsboe-Jørgensen siger:

– Det er dybt bekymrende, at unge mænd med helt naturlige interesser for fx fitness og dating på få minutter og nogle gange sekunder bliver udsat for manosfærens forskruede mandeidealer, skøre og farlige sundhedsråd og et nedgørende syn på kvinder. Det skal vi tage yderst alvorligt. Unge bruger mange timer om dagen på sociale medier, og nu ved vi, at de her lynhurtigt kan blive eksponeret for forkvaklede billeder af mandighed om, at mænd kun må være hårde, dominere kvinder og lukke ned for deres følelser. Den nye virkelighed bliver vi nødt til at forholde os til.

– Manosfæren vokser, og derfor har vi brug for en langt mere alvorlig samtale om, hvilke mandeidealer og hvilket kvindesyn unge mænd møder. Undersøgelsen giver derfor vigtig viden til forældre, fagpersoner og politikere om, hvad unge mænd faktisk bliver præsenteret for, når de sidder med deres mobiltelefoner, fordi det for drenge og unge mænd kan føre til mistrivsel, selvskade og selvmordstanker, og det kan rykke ved deres syn på kvinder.

Forsknings-, uddannelses- og digitaliseringsminister Christina Egelund siger:

– Manosfæren indeholder ødelæggende idealer. Det er dybt problematisk, at der bliver spredt kvindehadske budskaber på sociale medier. Inden for 21 sekunder er det præcist sådan indhold, man blive eksponeret for som dreng eller ung mand uden at opsøge det. Det her indhold er skabt til at drive rovdrift på unge menneskers usikkerhed og platformene er

med til at formidle det. Undersøgelsen viser sort på hvidt, at der er penge i ekstreme holdninger. Brugerne oplever endda, at algoritmerne belønner deres kontroversielle indhold.

– Vi skal tage et opgør med algoritmerne og den måde platformene får lov til at drive dem på. At tjene penge på at pushe ekstremt indhold er simpelthen usmageligt. Vi er heldigvis på vej med en aldersgrænse på 15 år, som er et skridt på vejen, så vi kan beskytte de alleryngste for indhold, der ikke hører hjemme på platformene.

Manosfæren dækker i rapporten over forskellige onlinefællesskaber og profiler, hvor der blandt andet kan være indhold, der nedværdiger kvinder, udskammer mænd, der ikke lever op til bestemte mandeidealer, eller taler for, at mænd skal dominere kvinder og begrænse deres frihed og muligheder. Et kendt eksempel er Andrew Tate, hvis indhold har været en del af den bredere manosfæriske onlinekultur.

Her findes blandt andre profiler, der har opnået stor synlighed på sociale medier med indhold, hvor primært unge mænd gennem særlige metoder og hierarkier samles om at opnå det helt rette udseende for at tiltrække kvinder og succes.

Indholdet kan blandt andet omhandle brug af ulovlige stoffer og bonesmashing, hvor man ved at slå eller udsætte knogler i ansigtet for gentagne belastninger forsøger at gøre kæben eller kindbenene mere markante og maskuline.

De unge mænd i datadonationen blev i gennemsnit eksponeret for 25 looksmaxxing-relaterede videoer om ugen i februar 2026. Det er en stigning på 200 procent siden marts 2025.

Undersøgelsen viser, at manosfæren ikke længere kun findes i afgrænsede internetfora, som unge aktivt skal opsøge. Den er i stigende grad blevet en del af det indhold, der dukker op i almindelige feeds på sociale medier.

For yderligere information:

Pressevagt, Beskæftigelsesministeriet, 51232830, presse@bm.dk

KILDE / LOGO: Beskæftigelsesministeriet. ILLUSTRATION: AI-genereret af Pressemeddelelse.dk.

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-ny-undersoegelse-algoritmer-foerer-unge-maend-ufrivilligt-ind-i-manosfaerens-kvindehad-og-snaevre-mandeidealer-paa-faa-minutter/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Beskæftigelsesministeriet.