

PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE - Ny undersøgelse: Økonomi er danskernes stærkeste motivation til at undgå madspild i 2026

Stop Spild Af Mad · Sundhed og socialvæsen



Verians nyeste undersøgelse for Stop Spild Af Mad viser at op mod halvdelen af danskere angiver økonomien som danskernes stærkeste motivationsfaktor for at undgå madspild i 2026 - og knap 9 ud af 10 danskere er motiveret for at reducere deres madspild i 2026. Der er bred folkelig opbakning for at tackle

madspildproblemet.

Selvom de seneste tal fra Danmarks Statistisk viser at fødevarepriserne er faldet med 4,5 % i løbet af de sidste fem måneder, viser samme statistik at fødevarepriserne er steget med over 30 % over de seneste fire år.

Konsekvensen af fødevarepriserne afspejles i den nyeste undersøgelse fra Verian (fhv. Gallup) foretaget for Stop Spild Af Mad. Undersøgelsen afslører, at danskerne vil mindske madspild i 2026 især på grund af ønsket om at spare penge – samlet set viser tallene, at knap 9 ud af 10 danskere er motiveret for at reducere deres madspild i 2026.

Økonomien er danskernes motivationsfaktor

Der er flere store nedslag fra den nye undersøgelse omkring danskernes største motivation for at sætte fokus på madspild i 2026.

24 % svarer at stigende fødevarepriser øger motivationen for at finde besparelser i madbudgettet. 24 % svarer at det handler om ønsket om at spare penge generelt. 18 % svarer at det er pga. ønsket om at passe på jordens ressourcer. Kun 11 % svarer om ønsket om at tænke på klimaet.

“Maden er fortsat dyr. Fødevarepriserne er steget med over 30 % de seneste fire år, viser tal fra Danmarks Statistik i 2025, og det er virkelig meget og langt mere end den generelle inflation,” siger Camilla Kann Fjeldsøe, Direktør for Verian og medlem af Advisory Board i foreningen Stop Spild Af Mad.

“Vi har samarbejdet med Stop Spild Af Mad i over 15 år og leveret vigtige samfundsmæssige undersøgelser om madspild. Vores nyeste undersøgelse viser, at kampen mod madspild er mere aktuel end nogensinde, idet knap 9 ud af 10 danskere er motiveret for at reducere deres madspild i 2026.”

“Vores nye tal bekræfter, hvad vi har kunne fornemme allerede: danskerne er en anelse trætte af klimabudskaber – men de lytter, når vi taler om deres pengepung,” siger Selina Juul, stifter og bestyrelsesformand af Stop Spild Af Mad.

“Når fødevarerne bliver dyrere, bliver danskerne motiveret til at ændre adfærd. Det er vores opgave at give danskerne værktøjer og løsninger, de har brug for til både at spare penge og mindske madspild.”

Bred folkelig opbakning til kampen mod madspild

Undersøgelsen viser også meget positiv opbakning til indsats mod madspild: Kun 6 % siger, at de ikke ønsker at sætte fokus på madspild i 2026. Dette indikerer, at der er bredt folkelig opbakning for at tackle madspildproblemet. Motivationen til at reducere madspild er stabil på tværs af alle demografiske grupper – køn, alder, region og politisk overbevisning.

I 2026 fylder forbrugerbevægelsen Stop Spild Af Mad 18 år – mens foreningen Stop Spild Af Mad fylder sidst på året 10 år. Blandt organisations milepæle tæller den store, gratis landsdækkende portal GratisMad.dk består af en lettilgængelig, nem og gratis digital portal på mobil og web, som gør det nemt for danskere i madfattigdom – dvs. økonomisk trængte familier, flygtninge, hjemløse og andre socialt udsatte – at få nem og hurtig adgang til lokal overskudsmad på en værdig måde.

Siden opstarten i 2021 har GratisMad.dk allerede opnået 823.000 besøg og bruges flittigt af både maddonorer og modtagere. Portalen rummer i dag hele 728 lokale madspildsorganisationer, grupper og initiativer over hele landet. Især i tiden med høje fødevarepriser er portalens popularitet steget markant. Flere aktører, herunder REMA 1000 Danmark butikker, donerer allerede overskudsmad ved hjælp af portalen.

FAKTABOKS:

Undersøgelsen fra Verian for Stop Spild Af Mad, som blev gennemført blandt 1.114 repræsentativt udvalgte danskere fra 2. til 8. december 2025, viser klare resultater:

Danskernes største motivation for at sætte fokus på madspild i 2026:

- 24 % – Stigende fødevarepriser øger motivationen for at finde besparelser i madbudgettet
- 24 % – Ønsket om at spare penge generelt
- 18 % – Ønsket om at passe på jordens ressourcer
- 11% – Ønsket om at tænke på klimaet
- 7 % – Det etiske aspekt fordi der er mennesker på jorden, som sulter
- 2 % – Ønsket om at spare tid
- 6 % – Ønsker ikke at sætte fokus på madspild i 2026
- 7 % – Ved ikke

Tilsammen betyder det, at 48 % af befolkningen primært er motiveret af økonomiske faktorer, mens 38 % er motiveret af klima- og etiske årsager samt ønsket at spare tid. Samlet set viser tallene, at knap 9 ud af 10 danskere er motiveret for at reducere deres madspild i 2026.

Demografiske forskelle afslører interessante mønstre:

- Unge (18-35 år) er markant mere motiveret af klimaet (15 %) sammenlignet med ældre (60+ år: 12 %)
- Kvinder er lidt mere motiveret af at passe på jordens ressourcer (19 %) end mænd (17%)
- Mænd og kvinder er næsten lige motiveret af økonomiske faktorer (begge omkring 47-50 %)
- Syddanmark viser højest motivation for at passe på at spare penge generelt (32 %)
- Hovedstaden og Nordjylland viser stærkest fokus på det etiske aspekt med sultende mennesker (8 %)
- Rød opposition er mest motiveret af at passe på jordens ressourcer (30 %)
- Regeringsblokken er mest motiveret for at spare penge generelt (24 %)
- Blå opposition viser høj økonomisk motivation for at spare penge generelt (28 %)

Stærk opbakning blandt hele befolkningen:

- Kun 6 % siger, at de ikke ønsker at sætte fokus på madspild i 2026

Dette indikerer, at der er bred folkelig opbakning for at tackle madspildproblemet.

Motivationen til at reducere madspild er stabil på tværs af alle demografiske grupper – køn, alder, region og politisk overbevisning.

Yderligere information:

Link til undersøgelsen:

<https://stopspildafmad.dk/artikler/veriandecember2025.pdf>

Akkreditering: Verian for Stop Spild Af Mad

Link til foto:

<https://stopspildafmad.dk/artikler/fotoakkrediteringkeldnavntoft.jpg>

Foto akkreditering: Keld Navntoft for Stop Spild Af Mad

Pressekontakt Verian:

Camilla Kann Fjeldsøe, Direktør for Verian og medlem af Advisory Board i foreningen Stop Spild Af Mad

tlf.: +45 26 16 54 58

e-mail: camilla.Fjeldsoe@veriangroup.com

Pressekontakt Stop Spild Af Mad:

Tlf.: +45 40 72 06 01

e-mail: info@stopspildafmad.org

KILDE: Stop Spild Af Mad

CVR 38217291 · Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-ny-undersoegelse-oekonomi-er-danskernes-staerkeste-motivation-til-at-undgaa-madspild-i-2026/>

Pressemeddelelsen er udgivet af Stop Spild Af Mad og videreformidlet af Pressemeddelelse.dk.

Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til afsenderen.