PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Ny undersøgelse: Pebernødder og juleklip får konkurrence fra den røde skrabekalender

Pressemeddelelse · Kultur, sport og fritid



Den røde juleskrabekalender fra Quick er blevet en fast del af mange danskeres juletraditioner.

Danskernes juletraditioner ligger normalt ret fast. Men en ny undersøgelse viser, at den røde juleskrabekalender fra Quick vinder frem i forhold til både juleklip og pebernødder.

Der skal pebernødder på bordet, og der skal klippes julehjerter og flettes stjerner.

Sådan har det været i generationer, men måske er julens gamle traditioner ved at få lidt mere konkurrence fra en nyere juleklassiker.

En ny undersøgelse fra YouGov, foretaget for Danske Spil, viser nemlig, at flere danskere nu mener, at den røde juleskrabekalender fra Quick er en vigtigere juletradition end både

juleklip og pebernødder.

I 2025 mente 13 procent af danskerne, at skrabekalenderen var vigtigere end juleklip. I år er andelen steget til 19 procent.

Og pebernødderne er også kommet under pres.

Her er andelen af danskere, der synes, at skrabekalenderen er vigtigere, steget fra 14 til 19 procent.

Flere og flere sætter kalenderen højt Det er en udvikling, som glæder Danske Spil.

”Der er jo næsten ikke noget hyggeligere end de gamle juletraditioner, som vi vender tilbage til hvert eneste år. Derfor er det også noget særligt at se, at vores røde juleskrabekalender er blevet en tradition, som flere og flere danskere sætter højt. Det er vi selvfølgelig glade for,” siger Malene Mølgaard, administrerende direktør i Danske Lotteri Spil, der står bag Quick.

Det er dog ikke fordi danskerne har tænkt sig at droppe pebernødderne eller pakke saks og glanspapir væk.

53 procent mener fortsat, at pebernødder er vigtigere end skrabekalenderen, mens 49 procent vægter juleklip højere.

Og ifølge Malene Mølgaard er der heldigvis ingen grund til at vælge.

”Det gode ved julen er jo netop, at vi kan have mange forskellige traditioner på én gang. Man kan sagtens spise pebernødder og flette julehjerter, mens man skraber dagens felt. Og det håber jeg da, at danskerne bliver ved med,” siger hun.

Quick-juleskrabekalenderen har været en del af den danske jul siden 1994.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført af YouGov for Danske Spil blandt 1.017 danskere over 18 år i perioden 12.–18. oktober 2026 og sammenlignet med en tilsvarende undersøgelse blandt 1.006 danskere i 2025. Ændringerne i danskernes vurdering af juleklip og pebernødder er statistisk signifikante.

Der bliver hvert år solgt omkring 2 mio. eksemplarer af Danske Spils juleskrabekalender.

Fakta om Danske Spils juleskrabekalender

- Ni ud af 10 voksne danskere kender juleskrabekalenderen.
- I kalenderens første år, 1994, blev der cirka solgt 1 million eksemplarer.
- Dengang kostede kalenderen det samme som i dag: 50 kroner.
- Topgevinsten har altid været en million kroner. I dag er der gevinster på ned til 50 kroner og på hvert tredje lod.
- Der er hvert år fem julekalendere med hovedgevinsten på 1.000.000 kroner.
- Udover julekalenderen til 50 kroner har Danske Spil følgende juleskrabelodder: Pakkejagt til 100 kroner, Den store julekalender til 200 kroner, Den perfekte gave til 60 kroner, Til og fra-kort til 10 kroner og Find mandlen til 25 kroner.

For yderligere information:

Danske Spil A/S

KILDE / LOGO / FOTO: Danske Spil A/S

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-ny-undersoegelse-pebernoedder-og-juleklip-faar-konkurrence-fra-den-roede-skrabekalender/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Danske Spil A/S.