PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Odense træner sin træde-til-muskel

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Et lyserødt hjerte i gadebilledet. Et uventet "hej". Eller en træningsplan, der dukker op på skærmen. I uge 46 bliver odenseanerne opfordret til at træne deres træde-til-muskel: Den, der får os til at se menneskerne omkring os og handle, når vi har mulighed for at gøre en forskel.

Profiler fra OB, Bulldogs og Odense Håndbold bakker kampagnen op.

Budskabet om at træde til for andre sniger sig ind alle steder i uge 46. I dit feed, i gadebilledet, på postkort på vej ind i biografen og ved OBs kommende hjemmekamp.

Også byens eliteidrætsfolk fra OB, Odense Bulldogs og Odense Håndbold er med til at træne træde-til-musklen. Blandt andet bliver der på storskærmen ved OB's hjemmekamp på lørdag givet en opfordring til at hilse på sin sidemakker, og alle på stadion får præsenteret en

træningsplan for ugens træde-til-handlinger. For det behøver hverken være svært eller kræve meget. Et hej, et kompliment, lidt hjælp eller ekstra opmærksomhed kan betyde mere, end vi tror.

Kampagnen er en del af Odense Kommunes indsats mod børnefattigdom.

> – Ingen skal stå uden for fællesskabet, fordi pengene eller overskuddet derhjemme er smået. Vi skal politisk bekæmpe børnefattigdom og de barrierer, der spænder ben for, at alle kan være med. Men politik kan ikke stå alene. Vi kan også som mennesker blive bedre til at se hinanden og træde til. Nogle gange skal der faktisk ikke mere end en hjælpende hånd eller en invitation til. Jeg håber, at odenseanerne vil give den gas med træningen her i træde-til-ugen og så selvfølgelig tage de gode vaner med videre i hverdagen, siger børn- og ungerådmand Brian Dybro (SF).

Træningsplan for Uge 46

Træningsplanen for træde-til-uge 46 kræver ingen løbesko eller høj puls, men blot omsorg, nærvær og medmenneskelighed gennem små hverdagshandlinger, som kan have stor betydning for andre:

- Mandag: Hils på én, du møder på din vej
- Tirsdag: Spørg nogen, hvordan de har det – og lyt til svaret
- Onsdag: Sæt dig sammen med en ny
- Torsdag: Giv et kompliment til én, du møder på din vej
- Fredag: Invitér én med i fællesskabet
- Lørdag: Del noget, du ikke længere bruger.

En politisk ambition, der skal kunne mærkes i hverdagen

Byrådet i Odense besluttede i forbindelse med budget 2025 at afsætte penge til at bekæmpe børnefattigdom i Odense. Det nyeste af initiativerne er kampagnen for at styrke en træde-til-kultur i byen. Sidste år modtog alle forældrebestyrelser i dagtilbud og skole en opfordring til at se på, hvordan de kan fjerne økonomiske barrierer for, at alle børn kan

deltage i fællesskaber. Og tidligere i år blev forældre og voksne omkring børn inviteret til oplæg med Pelle Hvenegaard og Anne Søgaard, også med fokus på hvordan vi sammen skaber en mere hjælpsom kultur med gode gerninger og plads til alle, så børn oplever, at voksne træder til for hinanden.

I uge 46 lanceres så for første gang Træde-til-ugen, der involverer alle aldersgrupper i byen. Idéen er at inspirere og opfordre odenseanerne til små handlinger i hverdagen, der kan gøre en positiv forskel for andre mennesker og bidrage til stærkere fællesskaber i Odense.

Fakta: Hvad er en træde-til-handling

En træde-til-handling er en handling kan for eksempel være at:

- forære noget væk, man ikke længere bruger
- tage en ekstra med i bilen til aktiviteter og arrangementer
- holde et øje på kvarterets børn, når de leger på vejen
- dele gode idéer til gratis aktiviteter
- lade en presset børnefamilie komme foran i køen i supermarkedet
- sige hej og give et smil til en man møder på sin vej.

I løbet af uge 46 spredes kampagnen via digitale skærme og standerreklamer i byen, på sociale medier, takeover på MitOdense, samarbejde med lokal influent, GoCards på udvalgte caféer, biografer mv. samt ved OBs hjemmekamp den 7. november. OB har desuden givet abonnenter mulighed for at invitere en ekstra med på stadion den 30. november. En mulighed de får to gange årligt, denne gang i forbindelse med træde-til-kampagnen, hvor de opfordres til at tage en med, de ikke normalvis er på stadion med.

For yderligere information:

Brian Dybro, børn- og ungerådmand, Mobil: 2462 1118 (træffes bedst via sms)

KILDE / LOGO / FOTO: Odense Kommune

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-odense-traener-sin-traede-til-muskel/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Odense Kommune.