

PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE - Salling Group køber Proshop og øger online-ambitionerne

Pressemeddelelse · Handel



Salling Group køber Proshop, en af Skandinaviens førende onlineplatforme, og styrker sin position indenfor elektronik, gaming, husholdningsprodukter og andre forbrugervarer.

Med opkøbet eksekverer Salling Group på to kerneprioriter i strategien Aspire '28 og ambitionen om at skabe flere stærke markedspositioner ved dels at gennemføre endnu et markant opkøb, dels rykke digital- og onlinehandel op på et nyt niveau.

Handlen giver Salling Group adgang til stærke kompetencer indenfor e-handel, teknologi og logistik. Samlet understøtter det koncernens ambition om at gøre det lettere og endnu mere

attraktivt at handle online, siger Anders Hagh, CEO i Salling Group.

- Kunderne køber i højere grad end tidligere deres elektronik og andre forbrugsgoder online, og vi skal kunne tilbyde dem de bedste priser, stærkeste udvalg og hurtigste levering. Proshop har gennem mange år vist, hvordan teknologi, logistik og kundeindsigt kan omsættes til stærke kundeoplevelser. Det er kompetencer, vi gerne vil investere yderligere i og drage nytte af på tværs af Salling Group, siger Anders Hagh.

Salling Group køber Proshop fra stifter og direktør, Poul Thyregod, samt den norske investeringsfond A. Wilhelmsen. Poul Thyregod forbliver direktør og beholder en mindre aktiepost i Proshop.

Salling Group driver i forvejen flere store e-handelsplatforme, men får med Proshop aktiviteter i samlet otte europæiske markeder og en logistikplatform, der er blandt de mest effektive i branchen.

Proshop har gennem flere år opbygget en stærk position ved konsekvent at sætte kunden i centrum. Virksomheden har investeret betydeligt i automatisering, digitale løsninger og logistik, hvilket giver kunderne adgang til et stort sortiment, høj leveringssikkerhed og en enkel købsoplevelse.

For direktør og medstifter Poul Thyregod handler aftalen om at skabe de bedste muligheder for virksomhedens næste vækstfase.

- Vi har bygget Proshop med ambitionen om konstant at udvikle virksomheden og skabe den bedst mulige kundeoplevelse. Den ambition ændrer sig ikke. Tværtimod kræver en stadig mere kompleks og international onlinehandel større investeringer og stærke partnerskaber. Med Salling Group får vi en ejer, der deler vores ambitioner, tænker langsigtet og har en stærk forståelse for kunder og detailhandel. Det giver os endnu bedre muligheder for at fortsætte væksten og udvikle Proshop fra Aarhus, hvor både virksomheden og ledelsen forbliver forankret, siger Poul Thyregod

Proshop fortsætter som selvstændigt selskab med udgangspunkt i den nuværende strategi, organisation og ledelse. Opkøbet ændrer ikke ved de eksisterende planer om at investere yderligere i butikker, teknologi, sortiment, logistik og international udvikling.

- Det, der har gjort Proshop til en succes, skal bevares. Vores ambition er først og fremmest at understøtte den fortsatte udvikling af virksomheden, så kunderne også fremover oplever høj kvalitet, stor valgfrihed og en effektiv digital handel, siger Anders Hagh.

Aftalen er betinget af myndighedsgodkendelser og forventes gennemført i løbet af efteråret.

Om Proshop

Proshop er en dansk e-handelsvirksomhed med hovedsæde i Aarhus. Virksomheden sælger elektronik, gaming, husholdningsprodukter, boligudstyr, legetøj, beauty og en lang række øvrige forbrugerprodukter til kunder på tværs af Europa. Gennem et stærkt fokus på teknologi, logistik og kundeoplevelser har virksomheden udviklet sig til en af de mest markante e-handelsaktører i Norden. Proshop omsatte i 2025 for mere end 4,4 mia. kr. og har i dag 400 medarbejdere.

For yderligere information:

Group Communication, Salling Group, 8778 5002, press@sallinggroup.com

KILDE / LOGO / FOTO: Salling Group

Online: <https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-salling-group-koeber-proshop-og-oeger-online-ambitionerne/>

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Salling Group.