PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Salling Group lancerer nu AI-assistenten ”Spørg Fætter BR” sammen med Google

Pressemeddelelse · Handel



”Spørg Fætter BR” vil fremover gøre det lettere for danskerne at finde det helt rigtige legetøj. Med teknologi fra Google kan kunderne nu få personlig gaveinspiration og rådgivning gennem en samtale frem for traditionelle søgninger.

Når danskerne tager hul på årets travle julehandel, står en ny digital hjælper klar på BR.dk. Med ”Spørg Fætter BR” kan forældre og bedsteforældre få hjælp til gaveindkøbene, også når de ikke på forhånd præcis ved, hvad de leder efter.

Tidligere på året præsenterede Salling Group og Google et samarbejde om fremtidens digitale handel, og nu lanceres det første konkrete resultat på BR.dk.

AI-assistenten fungerer som en digital legetøjsekspert, der tager udgangspunkt i kundernes egne ønsker og behov. Ved at beskrive eksempelvis barnets alder, interesser, anledning og budget kan kunderne få konkrete gaveforslag fra BRs sortiment, stille opfølgende spørgsmål og løbende tilpasse deres ønsker.

– Med en AI-assistent på BR.dk tager vi et vigtigt skridt ind i fremtidens digitale handel, hvor vi kan tilbyde en langt mere intuitiv og personlig kundeoplevelse. Vi forsøger hele tiden at optimere vores service i vores fysiske butikker, og nu tager vi også et vigtigt skridt i forhold til den digitale handel. Det åbner nogle helt nye muligheder, som vi er spændte på at folde ud og præsentere for kunderne, siger Charlotte From, Head of BR.

Du finder AI-assistenten øverst på BR.dk ved siden af søgefeltet.

Fremtidens digitale handel tager form

Bag den nye AI-assistent står Google, der har tilpasset Googles systemer til BRs univers. Teknologien gør det muligt for assistenten at forstå komplekse forespørgsler på tværs af både tekst og billeder.

Hos Google ser man lanceringen som et konkret eksempel på den udvikling, der er i gang inden for agentic commerce, hvor kunstig intelligens får en stadig større rolle.

– AI er i fuld gang med at forandre den måde, mennesker bruger internettet på, og den digitale handel er ingen undtagelse. Vi bevæger os mod en virkelighed, hvor teknologien ikke blot hjælper os med at finde information, men i langt højere grad kan omsætte vores ønsker og behov til handling. Med ’Spørg Fætter BR’ får danskerne nu mulighed for at opleve, hvad den udvikling betyder i praksis, og jeg er glad for, at vi kan tage det skridt sammen med Salling Group, siger Frederik Frederiksen, Industry Lead i Google.

BR er den første af Salling Groups kæder, der tager den nye teknologi i brug. Erfaringerne skal danne grundlag for en bredere udrulning på tværs af flere af Salling Groups øvrige kæder, herunder Bilka og Salling.

”Spørg Fætter BR” er tilgængelig på BR.dk fra fredag d. 20. november.

Om Salling Group

Med kæder som føtex, Bilka, Netto, Rimi og Salling stormagasiner og BR arbejder vi i Salling Group for at gøre hverdagen bedre gennem gode indkøbsoplevelser, muligheder for job i hele landet og lettere vej til en ansvarlig livsstil. Knap 70.000 dedikerede kolleger i Danmark, Tyskland, Polen, Letland, Estland og Litauen servicerer hver uge millioner af kunder.

Fordi vi er 100% ejet af Salling Fondene, går en del af vores overskud tilbage til samfundet. Siden 2012 har Salling Fondene doneret mere end 2,5 mia. kroner til uddannelse, kultur, sport, socialt arbejde og andre gode formål.

I 2026 er det 120 år siden, at Ferdinand Salling åbnede den manufakturhandel, som blev startskuddet til Salling Group. Derfor fejrer vi i år 120 år med nysgerrighed, handlekraft og et ønske om at gøre hver dag lidt bedre for kunder, kolleger og samfund.

KILDE / LOGO / FOTO: Salling Group

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-salling-group-lancerer-nu-ai-assistenten-spoerg-faetter-br-sammen-med-google/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Salling Group.