PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Store ekspansionsplaner i POWER: Udvider centrallageret markant

Pressemeddelelse · Handel



POWERs udvidelse af centrallageret i Skillingaryd i Sverige betyder, at hele 165.000 kvadratmeter fremover vil være under tag. Det svarer til 23 fodboldbaner eller to gange størrelsen på Tivoli i København. (Illustration)

En række nye POWER-butikker er på vej på tværs af Norden, hvor også den danske direktør står klar med konkrete planer. Derfor udvider elektronik- og hvidevarekoncernen sit centrallager i Sverige for tredje gang. ”Muligheden for at trække varer ind til et stort centrallager styrker POWERs position og gør os mere interessante internationalt. Det kommer også kunderne til gode”, siger Jesper

Boysen, POWER Danmark.

Det er ikke mange af de tv, vaskemaskiner og smartphones, der bliver langet over disken i POWER her i Danmark, som ikke har været en tur forbi koncernens centrallager i Skillingaryd i Sverige. Og med udsigten til endnu flere butikker på tværs af Norden bliver lageret nu udvidet for tredje gang, så det ender med at fylde hele 165.000 kvadratmeter. Det svarer til 23 fodboldbaner eller præcis dobbelt størrelse af Tivoli i København. – Det er en enorm kapacitet, vi nu får. Vores centrallager er jo livsnerven i POWER, og udvidelsen giver os mulighed for endnu større indkøb – og samtidig kan de store og kendte leverandører byde ind med større varepartier. I det store verdensbillede er POWER jo stadig en lille aktør, men muligheden for at trække varepartier ind til et stort centrallager styrker vores position og gør os mere interessante internationalt, siger Jesper Boysen, administrerende direktør i POWER Danmark.

Togvogne direkte fra leverandørerneSamtidig mener Jesper Boysen, at den større lagerkapacitet vil være en gevinst ikke kun for leverandørerne, men også for kunderne. – Udvidelsen har en ret stor værdi for leverandørerne, fordi vi i stedet for at transportere varerne via lastbiler nu kan tage endnu flere togvogne, der kører direkte fra leverandørernes fabrikker og ind på vores lager. Det betyder meget for logistikomkostningerne, som i næste led kommer vores kunder til gode i form af lavere priser, siger Jesper Boysen.

Flere nye butikker og udvidelser på vej i DanmarkPå det danske marked har POWER-direktør Jesper Boysen planer om både udvidelser af eksisterende butikker og åbning af helt nye. Men han holder kortene tæt til kroppen. – Jeg kan sige så meget, at jeg netop har været på endnu en tur rundt i Danmark for at se på mulige lokationer til udvidelser og kommende POWER-butikker. For vi er ikke færdige med at indtage Danmark. Langt fra endda. Det synes jeg også, vores track record beviser: Alene i 2026 har vi stået bag åbninger af nye butikker på Fisketorvet og i Field’s i København og i Bruuns Galleri i Aarhus, og så har vi senest i fredags genåbnet POWER Ringsted med en omsætning på første dag på 22 millioner kroner – og hele 30 millioner kroner samlet på åbningsweekenden. Til en genåbning! Hvis ikke det beviser, at danskerne har lyst til meget mere POWER, så ved jeg ikke, hvad man skal tolke, siger Jesper Boysen. Udvidelsen af POWERs centrallager i Skillingaryd forventes at gå i gang i begyndelsen af 2027, og indflytningen er planlagt til begyndelsen af 2028.

For yderligere information:

Pressekontakt, Power, +45 2133 8088, presse@power.dk

KILDE / LOGO / FOTO: Power

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-store-ekspansionsplaner-i-power-udvider-centrallageret-markant/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Power.