PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Tobaksproducenten Philip Morris idømt bøde for ulovlig tobaksreklame

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Philip Morris er dømt for at overtræde tobaksreklameloven i forbindelse med reklame for deres produkt IQOS. Producenten skal betale 3 millioner kroner i bøde for at have reklameret for IQOS. Det har Københavns Byret slået fast, efter Forbrugerombudsmanden havde politianmeldt Philip Morris.

Tobaksproducenten Philip Morris skal betale 3 millioner kroner i bøde, efter at Københavns Byret har afgjort, at virksomheden har overtrådt tobaksreklameloven.

Dommen er et resultat af, at Forbrugerombudsmanden to gange har politianmeldt Philip Morris for ulovlig reklame for produktet IQOS samt en anmeldelse fra Sikkerhedsstyrelsen relateret til et salg til en mindreårig. IQOS er en elektronisk enhed, der er designet til at opvarme tobakspinde.

Københavns Byret har afgjort, at Philip Morris overtrådte tobaksreklameloven gennem brug af IQOS-eksperter efter 1. april 2021, hvor loven blev ændret.

Københavns Byret har endvidere afgjort, at Philip Morris overtrådte lov om forbud mod salg af tobak til personer under 18 år, da en IQOS-ekspert havde solgt en IQOS-enhed til et barn på 15 år.

Københavns Byret fandt derimod, at tobaksreklameloven ikke fandt anvendelse på opvarmet tobak før ændringen af tobaksreklameloven 1. april 2021. På den baggrund frifandt retten Philip Morris for at have reklameret for IQOS forud for lovændringen i 2021.

Forbrugerombudsmanden politianmeldte første gang Philip Morris i 2021 for at have reklameret for IQOS, herunder som værende et mindre skadeligt alternativ til cigaretter og andre salgsfremmende udsagn.

I 2022 politianmeldte Forbrugerombudsmanden igen Philip Morris for at have reklameret for IQOS ved brug af såkaldte IQOS-eksperter i supermarkeder, kiosker, tankstationer mv. Her opsøgte Philip Morris' eksperter uopfordret forbrugere med en salgskuffert indeholdende opvarmningsenheden og tobakspindende og fortalte kunderne, at brug af IQOS var mindre skadeligt end almindelige cigaretter og tilbød i flere tilfælde kunderne at prøve produktet.

Tobaksreklameloven indeholder et totalforbud mod reklame for tobaksvarer.

Ankefristen er 14 dage fra domsafsigelsesdatoen den 26. juni 2025.

Forbrugerombudsmand Torben Jensen siger:

> Med dommen kan ingen være i tvivl om, at forbuddet mod tobaksreklame er et totalforbud. Det er ikke længere tilladt at reklamere for opvarmningsenheder, og sker det alligevel venter der en bøde.

Lovgrundlag

Reklamebegrebet i tobaksreklameloven er meget bredt defineret. Enhver handling i erhvervsøjemed, som har til formål at fremme salget af tobaksvarer, eller som har dette som en direkte eller indirekte virkning, er ifølge den gældende tobaksreklamelov reklame.

Tobaksreklameloven

§ 3, stk. 1. Alle former for reklame for tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter er forbudt.

§ 1: Loven finder anvendelse på tobaksvarer, tobakssurrogater og urtebaserede rygeprodukter hvorved forstås:

1. Varer, der er bestemt til at ryges, indsnuses, suttes, tygges eller på anden måde indtages, hvis de, helt eller delvis, er fremstillet af tobak.
2. Varer, der er beregnet til at blive benyttet sammen med varer omfattet af nr. 1.
3. Produkter med indhold af nikotin, der ikke er tobaksvarer, jf. § 2, nr. 2, i lov om tobaksvarer m.v., eller elektroniske cigaretter, jf. § 2, nr. 1, i lov om elektroniske cigaretter m.v., og som ikke er godkendt ved en markedsføringstilladelse efter lov om lægemidler eller EU-retlige regler om fastlæggelse af fællesskabsprocedurer for godkendelse af humanmedicinske lægemidler, og udstyr, der er beregnet til at blive benyttet sammen med disse produkter.
4. Rygeprodukter baseret på planter, urter eller frugter, som ikke indeholder tobak, og som kan forbruges via en forbrændingsproces.

1. april 2021 blev det i lovteksten ændret så det eksplicit fremgik, at også nye former for tobaksvarer, herunder opvarmet tobak, er omfattet af tobaksreklameforbuddet, uanset på hvilken måde de indtages ved tilføjelsen af ”eller på anden måde indtages” i § 1, nr. 1.

Pressekontakt

Kontakt Forbrugerombudsmandens pressesekretariat på tlf. 41 71 50 98.

KILDE: Forbrugerombudsmanden. GRAFIK / PRESSEFOTO: Pressemeddelelse.dk

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-tobaksproducenten-philip-morris-idoemt-boede-for-ulovlig-tobaksreklame/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Forbrugerombudsmanden.