PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Undersøgelse: Selv de yngste børn er på sociale medier

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



76 procent af de adspurgte i en ny undersøgelse af børn og unges brug af sociale medier svarer, at de oprettede deres profil, før de fyldte 13 år.

Størstedelen af børn og unge på sociale medier opretter deres profiler, inden de er fyldt 13 år. Det sker, selvom flere sociale medier har en aldersgrænse på 13 år. Børn helt ned til 8 år har en profil på Snapchat.

Det viser en ny kortlægning fra Digitaliseringsstyrelsen. Flere end 1.000 børn og unge i alderen 8 til 17 år har besvaret en række spørgsmål om deres oplevelser med sociale medier.

– Snapchat, TikTok, Instagram og Facebook har selv sat en minimumsaldersgrænse for deres brugere, og vores undersøgelse viser, at de ikke formår at håndhæve den. Vores

undersøgelse viser, at børn og unge under 13 år har haft nemt ved at få adgang til de her platforme, siger Lars Bønløkke Lé, vicedirektør i Digitaliseringsstyrelsen.

Af de 1.053 børn og unge, der har deltaget i undersøgelsen, svarer 76 procent af dem, der har en profil på mindst én af de undersøgte platforme, at de oprettede deres første profil, da de var under 13 år.

Udsættes for ulovlige og aldersbegrænsede produkter

Digitaliseringsstyrelsen har spurgt til brugernes erfaringer med de fire konkrete sociale medier: Snapchat, TikTok, Instagram og Facebook. De har alle en egen fastsat aldersgrænse på 13 år.

De samme platforme har egne regler for, hvilke typer af indhold der må uploades på deres platforme. Men de regler bliver tilsyneladende ikke altid håndhævet af platformene.

– En stor del af de adspurgte børn og unge har været eksponeret for indhold med vold, stoffer, alkohol og tobaks- og nikotinprodukter. Det sker, selvom platformene ifølge deres egne retningslinjer arbejder for at begrænse unge brugeres eksponering for potentielt skadeligt indhold og indhold, der ikke er alderssvarende, siger Lars Bønløkke Lé.

Af de adspurgte børn mellem 13 år og 17 år, der har en profil, har 72 procent set billeder eller videoer med vold, stoffer, alkohol, eller tobaks- og nikotinprodukter. På Metas platforme Facebook og Instagram har henholdsvis 24 procent og 49 procent set indhold med vold, stoffer, alkohol eller tobaks- og nikotinprodukter.

Tallene er endnu højere for Snapchat og TikTok.

Uopfordret kontakt

Snapchat og TikTok er i undersøgelsen de to platforme, hvor flest børn og unge har fået for tidlig adgang og har set indhold, der ikke er alderssvarende. Det er også på de platforme, hvor flest oplevede at blive kontaktet uopfordret af en person, de ikke kendte i forvejen. På Snapchat har hele 58 procent af brugerne mellem 13 år og 17 år oplevet at blive kontaktet uopfordret. Der blev i undersøgelsen ikke spurgt ind til, om kontakten kom fra andre børn eller fra voksne.

EU-Kommissionen har lavet retningslinjer til onlineplatforme for at hjælpe dem med at beskytte børn online. En del af retningslinjerne handler om at gøre børns profiler private som

standard. Det er frivilligt for platformene, om de vil følge retningslinjerne, men retningslinjerne fungerer som en benchmark for, hvad EU-Kommissionen generelt for tilstrækkelig beskyttelse efter artikel 28 i DSA.

– Der er nogle nemme greb til at sikre børns færden på sociale medier. Alligevel ser vi i undersøgelsen, at børn udsættes for uopfordret kontakt fra fremmede eller ser indhold, de ikke burde have adgang til. Vi ser også, at platformene erklærer, de vil begrænse børns adgang til bestemt indhold. Det er ingen af dem lykkedes særligt godt med, siger Lars Bønløkke Lé.

Undersøgelsens data er blevet oversendt til Europa-Kommissionen til brug for mulig håndhævelse knyttet til igangværende sager.

Dyk ned i undersøgelsen og læs mere om EU's retningslinjer på Digitaliseringsstyrelsens hjemmeside.

For yderligere information:

Digitaliseringsstyrelsen, 41786060, presse@digst.dk

KILDE / LOGO / FOTO: Digitaliseringsstyrelsen

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-undersoegelse-selv-de-yngste-boern-er-paa-sociale-medier/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Digitaliseringsstyrelsen.