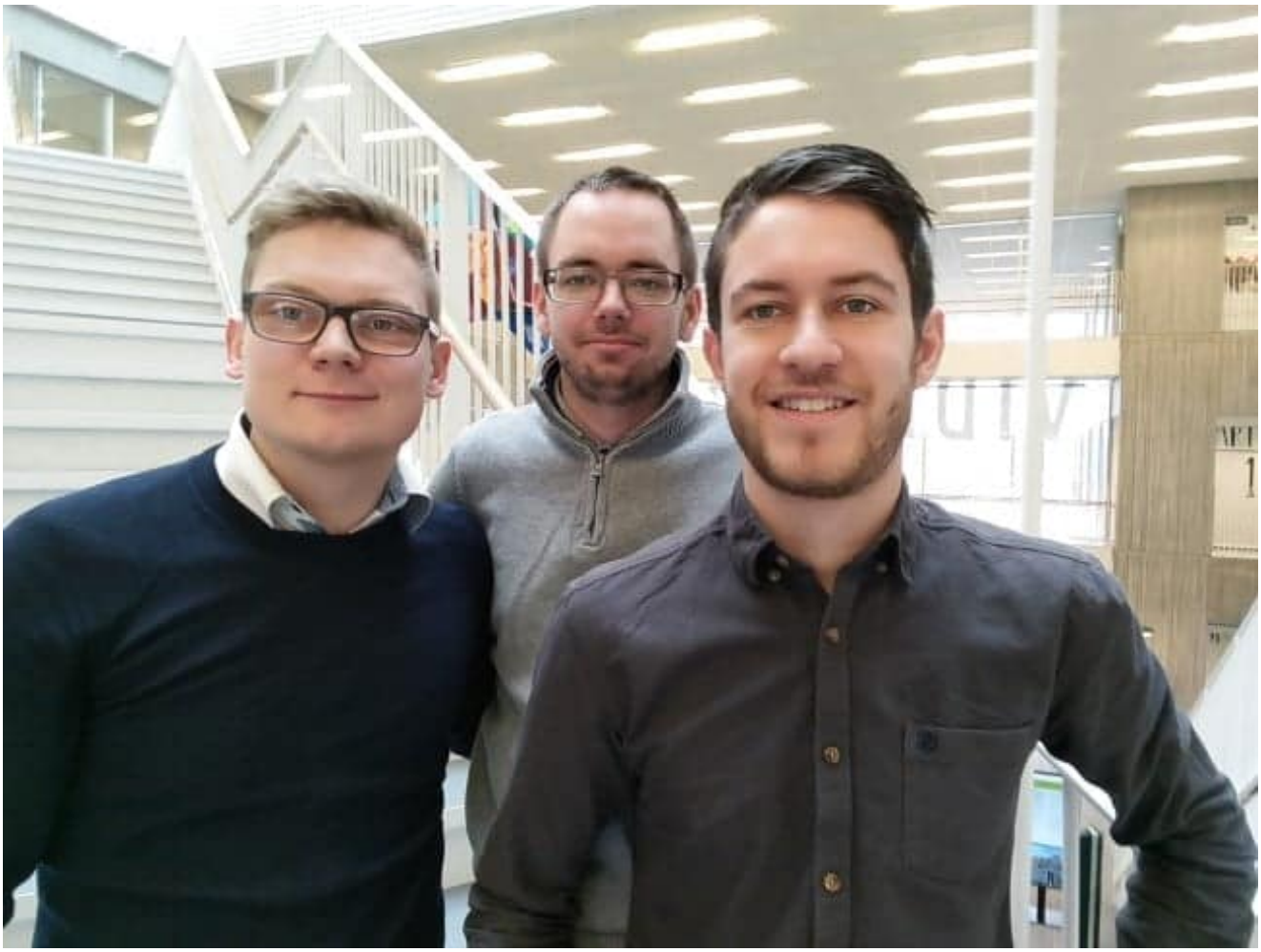
PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE: Vækstiværksættere fik hjælp fra EU til at se professionelle ud – nu erobrer Sensohive nye markeder

Pressemeddelelse · Offentlig forvaltning



Sensohives tre ejere: Fra venstre Tobias Ejersbo, Tim Larsen og Casper Harlev. Foto: Sensohive

For halvandet år siden sad de fynske vækstiværksættere fra Sensohive og lærte om video og design i et iværksætterprojekt støttet af EU's Socialfond. Nu er virksomhedens teknologi på det internationale marked, en stor canadisk partner er landet, og et nyt partnerskab er på

trapperne.

Det begyndte for fem år siden, da tre fynske ingeniørstuderende grundlagde startup'en Sensohive i Odense med udgangspunkt i en innovativ opfindelse, en trådløs sensor.

I første omgang blev den solgt med succes til gartnerier og siden til fødevareovervågning, men det store gennembrud kom for to år siden med en ny teknik, der ramte en niche på det globale marked for betonproduktion. Siden er det gået rasende hurtigt for Sensohives innovative trådløse sensorer, som er i brug hos store entreprenører i Danmark, Nordeuropa og Australien.

Tidligere i år gik Sensohive i partnerskab med det canadiske familiefirma Kryton, som ikke blot er samarbejdspartner, men også har investeret i en større aktiepost i det fynske firma. Desuden forhandler Sensohive lige nu de sidste detaljer på plads med en ny, udenlandsk partner.

EU-projekt hjalp med design og video

Men selv en hurtigt voksende virksomhed har indimellem brug for hjælp, når det går stærkt. Derfor deltog Sensohive i 2018 i det EU-støttede iværksætterprojekt Medstrøm i Svendborg, hvor iværksættere på alle udviklingsniveauer uddannes og støttes. Sensohive fik her sparring i et individuelt vækstforløb på et år, hvor fokus var på ekspansion og skalering i samarbejde med forretningsudviklere.

> *"Konkret havde vi en god idé til videoproduktion, logo og designlinje. Men vi havde ikke erfaringen og ressourcerne internt til at realisere den, så projektet hjalp os med det. EU-støtten fik fremrykket den proces, for det havde vi ikke selv fået igangsat på det tidspunkt. Nu får det os forhåbentlig til at fremstå som meget professionelle*," forklarer business development manager Thomas Juhl.
>
> *"I dag laver vi alle videoer selv, og video er et helt centralt redskab for os, fordi det supplerer tunge manualer, som ellers ofte er brugt i den mere traditionelle betonindustri,*" siger Sensohive-manageren og tilføjer, at videoer i 2020 bliver helt central i markedsføringen for virksomheden.

Sådan virker Sensohive-sensoren

Kort fortalt gør teknikken i Sensohives sensor det muligt at optimere hærdningsprocessen i beton. Dén proces er en tidrøver og ressourcesluger på mange byggepladser og elementfabrikker, fordi der i dag er stor usikkerhed om, hvornår betonen er færdighærdet. Datadrevne beslutninger med sensorer muliggør hurtigere beslutninger.

Tråden, der bliver nedstøbt i betonen og koblet til sensoren, fortæller den præcist, hvornår betonen er hærdet tilstrækkeligt. Online-målinger fra betonen lagres automatisk i en cloud-baseret løsning, Internet of Things-teknologi inddrager andre relevante data, f.eks. fra vejrtjenester, og sensorens kunstige intelligens bearbejder den samlede datamængde. De endelige data sendes direkte til en app, som en byggeleder kan hente ned på sin mobiltelefon eller laptop.

Sensohives sensor gør det muligt at skære op til 16 procent af hærdningsprocessen, fordi den følges online. Det giver entreprenøren mulighed for at spare tid og komme hurtigere i gang med næste fase af støbningen. I øjeblikket har Sensohive omkring 4.000 sensorer i gang i Danmark og udlandet. Foto: Sensohive

Marked med stort potentiale

Sensohive har lige nu omkring 4.000 sensorer i drift i betonindustrien, og potentialet er kæmpestort. Alene i produktionen af beton på byggepladser og i den danske betonelementproduktion er der et potentielt behov på op mod 100.000 sensorer om året, lyder Sensohives egen markedsanalyse. Og markedet er i vækst: I 2017 blev der brugt 2,6 mio. kubikmeter beton på støbninger på byggepladser – en stigning på knap 35 procent siden 2010, viser tal fra ERMCO, den europæiske betonleverandørforening.

I øjeblikket er virksomheden på 10 ansatte, men de fynske iværksættere tror på, at forretningen om fem år har mangedoblet antallet af ansatte.

> *”Det kræver, at vi formår skabe en række sensorer og software services, som sammen skal skabe det mest avancerede og effektive værktøj til automatisering af processor omkring betonen. Presset på industrien øges hver dag for at finde kvalificerede medarbejdere til en omkostning, industrien kan betale. Vi tror på, at sensorer og software kan*

> *automatisere processor, mindske spildtid og øge sikkerheden i håndteringen af betonen,"* siger Casper Harlev.

Delmontagen af sensorerne foregår hos underleverandør Aarhus, mens kvalitetskontrol, pakning salg og marketing foregår fra Wichmannsgade i havneområdet i Odense.

I betonindustrien har man fulgt Sensohives vækst med interesse. Den store betonvirksomhed DK Beton var en af de første, der afprøvede Sensohives produkt, og her er adm. dir. Niels Søndergaard imponeret.

> *"Det er sjældent, man ser iværksættere ramme en global niche så rent, som Sensohive har gjort det. De har et godt drive, de er hurtige og agile, og de indretter deres systemer efter deres kunders behov,"* siger Niels Søndergaard, som også er formand i brancheforeningen Dansk Beton.
>
> **Kontaktperson:** *CEO Casper Harlev, +45 88 44 11 90 / mobil +45 30 20 75 50*

FAKTA Det socialfondsstøttede projekt Medstrøm, Svendborg

Iværksætteri- og jobskabelsesprojekt med vejledning og støtte til iværksættere på Fyn, de fynske øer, Trekantområdet og Sydjylland. Løber fra 2014 til august 2020. EU's Socialfond støtter projektet med 25,2 mio. kr. Operatør er Svendborg Kommune. Partnere: Syddansk Universitet, Vejle Kommune og Fonden Business Kolding.

Læs mere om EU-projektet her

FAKTA EU's Socialfond

I perioden 2014-2020 investerer EU's Socialfond, Regionalfond og danske partnere hvert år 1 mia. kr. i aktiviteter, der skaber vækst og beskæftigelse i hele landet.

Socialfondsprogrammet for 2014-2020 er målrettet iværksætteri, uddannelse og social inklusion. Vi skal have flere nye virksomheder og en dygtigere arbejdsstyrke. Det er afgørende forudsætninger for at øget produktivitet, konkurrenceevne og vækst. Derfor medfinansierer EU's Socialfond projekter, der skal:

- Øge iværksætteraktiviteten og sørge for vækstrettet kompetenceudvikling i små og mellemstore virksomheder
- Fremme social inklusion – via særligt tilrettelagte ungdomsuddannelser, indslusningsforløb til arbejdsmarkedet og socialøkonomiske virksomheder
- Styrke erhvervsuddannelserne, erhvervsfaglige uddannelser og videregående uddannelser.

FAKTA Sensohive

Historie: Startup fra 2014 – grundlagt af tre fynske nyuddannede ingeniørstuderende: CEO Casper Harlev, CTO Tobias Ejersbo, COO Tim Larsen. Thomas Juhl er business development manager, og investoren Michael Voss-Jensen er trådt ind i bestyrelsen og har investeret i virksomheden.

Produkter: Maturix er Sensohives produkt i en serie, der skal effektivisere betonindustrien gennem data opsamlet af sensorer og brugt til automatisk rapportering, alarmering og optimering. Maturix benytter en sensor i betonen, der via et mobilt netværk er forbundet til en software, der minimerer spild og optimerer hærdningstid.

Awards: Sensohive har modtaget en stribe priser og donationer for sin gazellevirksomhed, bl.a. fra Venture Cup, Nordic Start-up Awards, Universitets Word Cup, Green Tech Challenge, Innovationsfondens Iværksætterpilotordning og DI Fonden.

Kilde / Logo: Erhvervsstyrelsen. Foto: Sensohive.

Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-vaekstivaerksaettere-fik-hjaelp-fra-eu-til-at-se-professionelle-ud-nu-erobrer-sensohive-nye-markeder/

Pressemeddelelsen er videreformidlet af Pressemeddelelse.dk. Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til Erhvervsstyrelsen.