PRESSEMEDDELELSE

PRESSEMEDDELELSE – Videoproduktion til virksomheder: Målgruppen bør komme før filmformatet

Velkendt · Udgivelse og medieindhold



videoproduktion-aarhus

En virksomhedsfilm skal passe til både modtageren og den situation, hvor den bliver set. En opgave for Unifeeder viser, hvordan arbejdet med målgruppe og budskab kan ændre valget af filmformat.

Af Velkendt

En virksomhed ønsker en animationsfilm, der forklarer en ny løsning. Men i dialogen om målgruppen opstår en anden mulighed: at lade direktøren være filmens personlige afsender og bruge animation til at forklare løsningen undervejs.

Sådan udviklede Velkendts opgave for shippingvirksomheden Unifeeder sig. Eksemplet illustrerer, hvorfor filmbureauet begynder med at afklare kommunikationsopgaven, før kamera, manuskript og filmformat bliver lagt fast.

Velkendt har base i Aarhus og arbejder med virksomheder og organisationer i hele Danmark. Bureauet kombinerer videoproduktion med brandstrategi og kampagneudvikling.

Fra animationsfilm til personlig afsender

Unifeeders oprindelige ønske var en 2D-animeret explainerfilm om løsningen GreenBox. Målgruppen var en relativt afgrænset kreds af beslutningstagere i shippingbranchen, hvor branchekendskab og personlige relationer havde betydning.

Velkendt foreslog derfor at bruge Unifeeders direktør som filmens gennemgående person. Hans kendskab til branchen og relationer til modtagerne var begrundelsen for at give fortællingen en personlig afsender. En animeret sekvens blev integreret for at forklare løsningen.

Formatvalget tog dermed afsæt i, hvem filmen skulle henvende sig til, og hvordan budskabet kunne formidles. Animationen og den personlige fortælling fik hver deres opgave i den samlede film.

Kanalen er en del af opgaven

Filmen blev tilpasset til LinkedIn, web og mødesituationer. Det er forskellige sammenhænge, som bør indgå allerede i planlægningen af en videoproduktion.

På sociale medier skal filmen kunne fange opmærksomheden i et feed. På en hjemmeside skal den fungere sammen med sidens øvrige indhold. I et møde kan den understøtte en samtale, hvor afsenderen selv er til stede.

Derfor spørger Velkendt tidligt til både målgruppe, formål, kanaler og budget. Svarene danner grundlag for idéudvikling, budskaber og de versioner, produktionen skal levere.

Mennesker foran kameraet kræver tryghed

En personlig afsender stiller også krav til optagelserne. Medarbejdere, kunder og ledere er ofte uvante med at stå foran et kamera.

Velkendt arbejder med samtale, tydelig vejledning og en afslappet stemning, så de medvirkende får ro til at udtrykke sig naturligt. Arbejdet med autenticitet begynder derfor i kontakten med mennesket foran kameraet og fortsætter gennem interview, optagelse og klipning.

Fire spørgsmål til jeres næste filmbrief

Virksomheder, der overvejer en brandfilm, en rekrutteringsfilm eller en kampagne, kan begynde med fire spørgsmål:

- Hvem skal filmen påvirke?
- Hvad skal modtageren forstå, føle eller gøre bagefter?
- Hvor og i hvilken situation skal filmen ses?
- Hvilke filmversioner og formater skal produktionen levere?

Spørgsmålene giver et fælles grundlag for at drøfte løsningen med et filmbureau. Hos Velkendt bruges afklaringen til at forbinde kundens kommunikationsbehov med den kreative udvikling – fra de første idéer til den færdige film.

FAKTA

Om Velkendt Velkendt er et filmbureau i Aarhus, der kombinerer videoproduktion, brandstrategi og kampagneudvikling for virksomheder og organisationer i hele Danmark. Bureauet producerer blandt andet brandfilm, kampagnefilm, employer branding og indhold til sociale medier. Kontakt: kontakt@velkendt.dk

---

Kontakt

Christoffer Fryd
Kreativ lead & instruktør | Partner
Velkendt
+45 61 99 50 25
christoffer@velkendt.dk

Kreativt filmbureau i Aarhus med fokus på formidling af autentiske fortællinger.

Velkendt ApS · CVR 42538000 · Online: https://pressemeddelelse.dk/pressemeddelelser/pressemeddelelse-videoproduktion-til-virksomheder-maalgruppen-boer-komme-foer-filmformatet/

Pressemeddelelsen er udgivet af Velkendt ApS og videreformidlet af Pressemeddelelse.dk.
Pressemeddelelse.dk er ikke ansvarlig for indholdet. Spørgsmål til indholdet rettes til afsenderen.