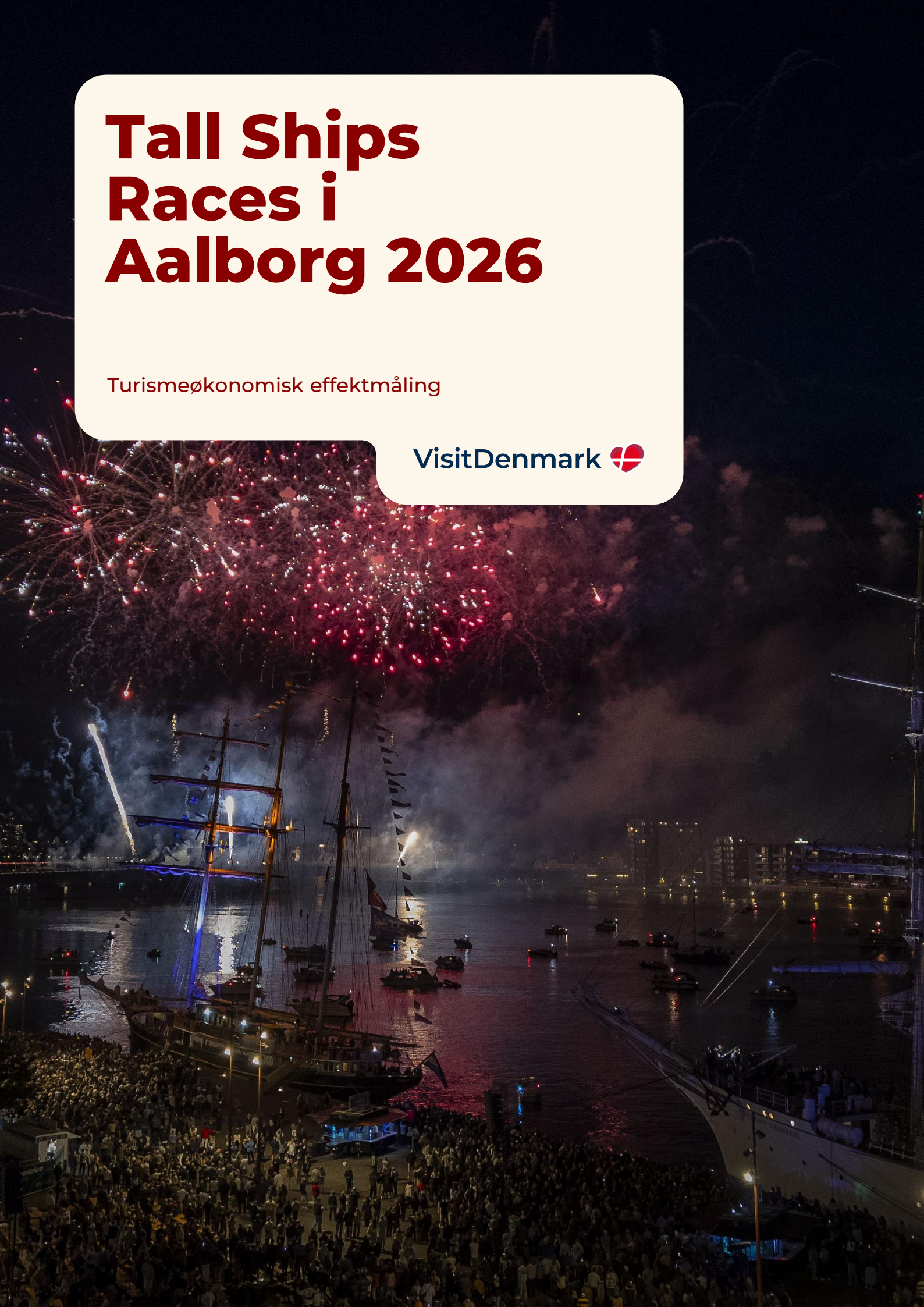


Tall Ships Races i Aalborg 2026

Turismeøkonomisk effektmåling

VisitDenmark 



Turismeøkonomisk effektmåling for Tall Ships Races i Aalborg 2026

Udarbejdet af:

VisitDenmark

September 2026

Adresse:

VisitDenmark

Islands Brygge 43, 3.

2300 København S

Tlf. +45 3288 9900

Forside: Aalborg Events

Forfatter:

Martin Fonnesbech-Sandberg

Seniorøkonom hos VisitDenmark

E-mail: mfs@visitdenmark.com

© VisitDenmark 2026

Gengivelse af rapporten eller dele heraf tilladt med kildeangivelse.

Indhold

1.	Om rapporten	4
2.	Resumé	5
3.	Besøgstal	6
	Samlede besøgstal	6
	Unikke besøgende	7
	Besøgsdage	8
4.	Turismeforbrug	9
	Samlet turismeforbrug	9
	Turisternes døgnforbrug	10
5.	Turismeøkonomiske effekter	11
	Turismeskabte job, værditilvækst og skatter	11
6.	Metode og forbehold	12
	Kilder	13
	Turismeøkonomisk effektmåling	14
	Forbehold ved metoden	15

Om rapporten

- I 2026 dannede Aalborg rammerne for den internationale kapsejlad med sejlskibe "The Tall Ships Races".
- Sejlskibene lagde til kaj fra den 30. juli til og med den 2. august. I de fire dage lå over 50 sejlskibe i Aalborgs havneområde, der var indrettet som festplads for skibenes besætninger og publikum. Sejlskibene var hovedattraktionen for alle besøgende, mens eventet blev suppleret med musikalske og kulturelle oplevelser.
- Denne rapport præsenterer og dokumenterer besøgstillene til Tall Ships Races i Aalborg, samt de turismeøkonomiske effekter af eventet.
- Resultaterne er beregnet med udgangspunkt i eventeffektmålingsmodellen "Turismeøkonomisk effektmåling af sports, kultur og erhvervsbegivenheder".
- Viden om antallet af besøgende og deres forbrug i Aalborg er indsamlet i forbindelse med en publikumsundersøgelse under afholdelsen af Tall Ships Races i Aalborg. Dataindsamlingen blev gennemført af Silverlining Research for Aalborg Events.
- Beregninger af afledte lokaløkonomiske effekter er gennemført af VisitDenmark ved hjælp af den økonomiske ligevægtsmodel SAM-K/LINE, der er udviklet og drives af Center for Regional- og Turismeforskning.
- Rapporten består af fire afsnit. Det første afsnit beskriver antallet af besøgende, besøgsdage og overnatninger. Turismeforbruget i Aalborg som følge af afholdelsen af Tall Ships Races beskrives i andet afsnit. Det tredje afsnit beskriver turismeforbrugets effekter på beskæftigelse, værditilvækst og skatteindtægter i Aalborg. Det sidste kapitel går nærmere ind på metoden, kilder, samt forbehold ved de turismeøkonomiske effektberegninger.

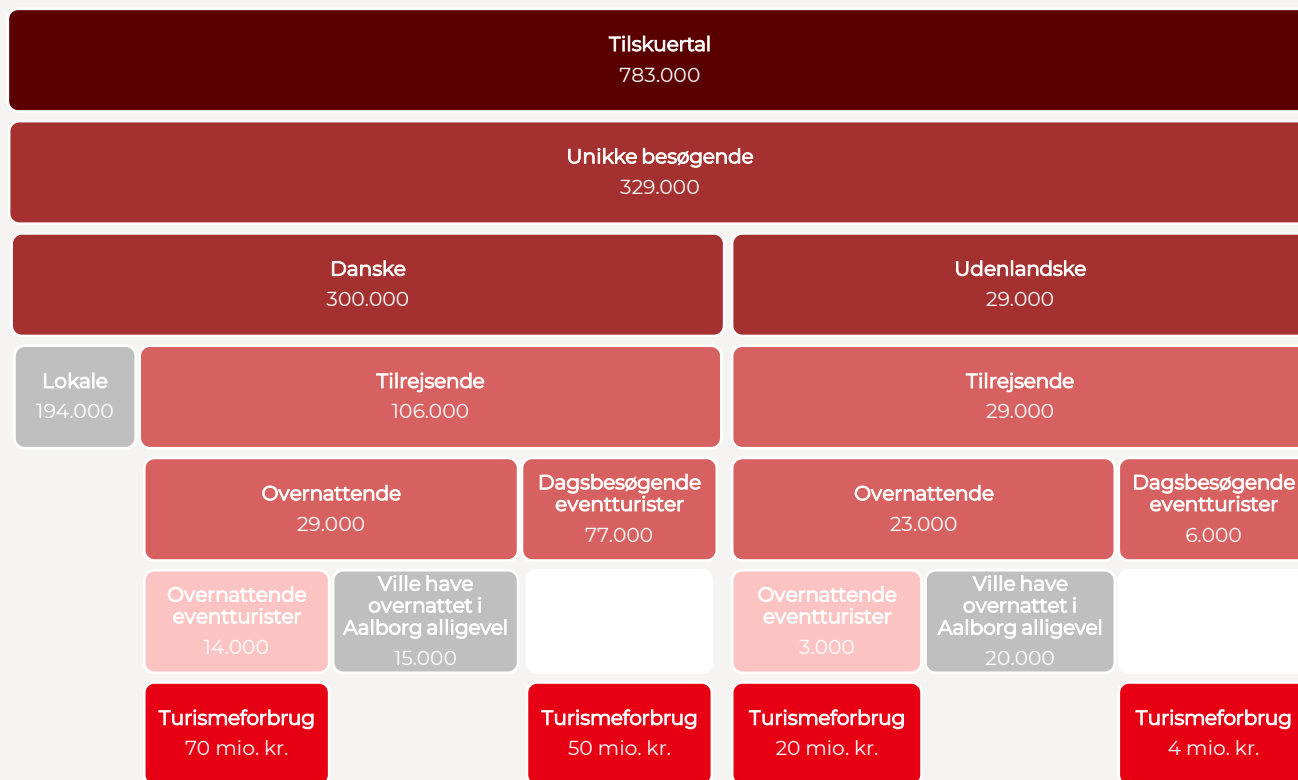
Boks 1 Begreber i rapporten

- **Besøgstal/tilskuertal:** Det totale antal besøgende, der besøgte Tall Ships Races.
- **Unikke besøgende:** Antal (unikke) personer, der besøgte Tall Ships Races. Samme person kunne deltage over flere dage, hvorfor det samlede besøgstal/tilskuertal er større end antallet unikke besøgende.
- **Lokale:** Besøgende, der er bosat i Aalborg (lokalområdet). De indgår ikke i effektberegningerne.
- **Tilrejsende:** Besøgende, der kommer fra uden for lokalområdet.
- **Overnattende:** Tilrejsende, der overnattede i Aalborg.
- **Dagsbesøgende:** Tilrejsende, der kører til og fra eventet på samme dag (dvs. uden overnatning).
- **Besøgsdage:** Samlede antal dage, de besøgende opholdt sig i Aalborg pga. Tall Ships Races.
- **Eventturist:** Tilrejsende person, der kom pga. Tall Ships Races.
- **Turismeforbrug:** Forbrug lagt af eventturister.
- **Døgnforbrug:** Forbrug pr. dag pr. person (for overnattende er beløbet inkl. forbrug på overnatning).

Resumé

- Tall Ships Races i Aalborg havde et besøgstal på godt 783.000 over de fem dage, arrangementet varede.
- En stor del af tilskuerne besøgte dog eventet flere dage. Hermed blev eventet besøgt af unikke 329.000 personer.
- 91 pct. af de besøgende havde bopæl i Danmark, mens de øvrige 9 pct. var udenlandske gæster.
- Af de danske besøgende havde 65 pct. bopæl i Aalborg. Hermed tiltrak eventet 194.000 lokale og 135.000 tilrejsende personer.
- Af de i alt 135.000 tilrejsende kom 101.000 personer til Aalborg kun på grund af Tall Ships Races. Denne gruppe bliver kaldt eventturister (se Figur 1).
- Resten af de tilrejsende var i forvejen i området pga. ferie e.l. og var dermed ikke tiltrukket direkte pga. eventet.
- De dagsbesøgende eventturister bruger godt 400 kr. i døgnet, mens de overnattende lagde over 1.700 kr.
- De 101.000 eventturister brugte samlet 145 mio. kr. i og omkring Aalborg i forbindelse med Tall Ships Races, idet turisterne især brugte penge på restauranter, overnatning og shopping.
- Det samlede turismeforbrug i forbindelse med eventet skabte lokale samfundsøkonomiske effekter i form af bruttoværditilvækst på 77 mio. kr., beskæftigelse på 145 job og skatteprovenu på 50 mio. kr., hvoraf 11 mio. kr. kom fra kommunale indkomstskatter.

Figur 1. Oversigt over antallet af tilskuere, unikke besøgende, eventturister og turismeforbruget



1.1 Tall Ships Races tiltrak 783.000 besøg

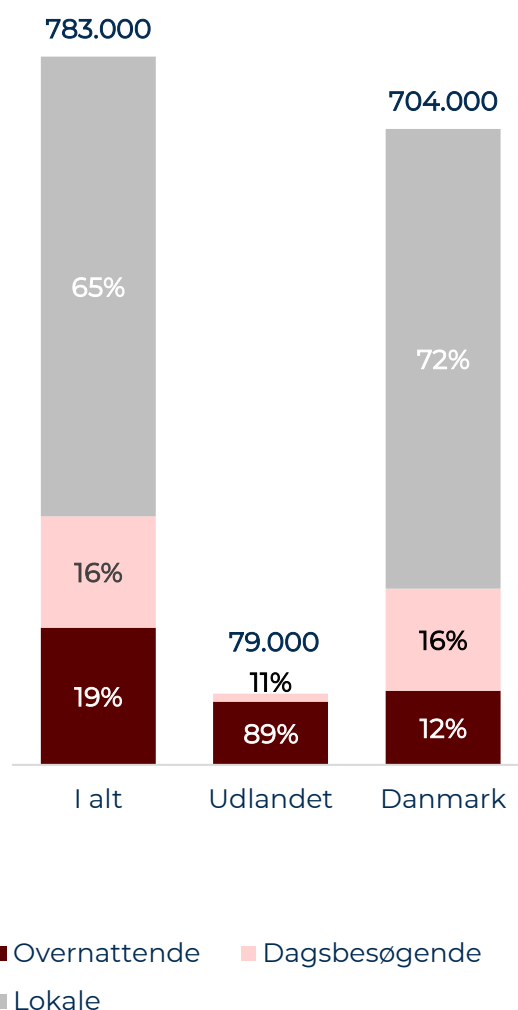
Dette kapitel beskriver det samlede besøgstal ved Tall Ships Races 2026 i Aalborg.

Det samlede besøgstal er beregnet på basis af oversigtsbilleder fra eventområdet (metoden beskrives i kapitel 4).

Herefter er antallet af unikke besøgende, overnatninger og fordelingen mellem danske besøgende og udenlandske besøgende beregnet på basis af resultater fra publikumsundersøgelsen.

- Det samlede besøgstal ved Tall Ships Races i 2026 i Aalborg var 783.000. Langt størstedelen af de besøgende var danske gæster (90 pct., svarende til 704.000 besøgende), mens 10 pct. (79.000 besøgende) kom fra udlandet.
- Knap to tredjedele af alle besøg var af lokale, dvs. af personer med bopæl i Aalborg. De øvrige besøg var enten dagsbesøgende (16 pct.) eller overnattende besøgende (19 pct.).
- Af de tilrejsende var de fleste udenlandske besøgende var overnattende gæster, mens de fleste danske besøgende var dagsbesøgende.
- Over halvdelen af eventdeltagerne besøgte Tall Ships Races mere end en dag. De overnattende gæster besøgte i gennemsnit eventet 3,0 dage, mens de dagsbesøgende besøgte eventet i gennemsnit 1,5 dage. Det samlede besøgstal i Figur 2 tager ikke højde for flerdages besøg.

Figur 2. Antal besøgende på forskellige målgrupper



1.2 Tall Ships Races tiltrak 329.000 personer

- Omregnes besøgstallene til personer blev eventet blevet besøgt af 329.000 unikke personer.
- 59 pct. af de unikke besøgende var lokale, dvs. personer bosat i Aalborg. Danske dagsbesøgende, der besøgte eventet uden at overnatte i Aalborg udgjorde 23 pct., mens danske overnattende gæster udgjorde 9 pct. – det samme antal som udenlandske gæster i alt.
- Hermed blev Tall Ships Races besøgt af i alt 101.000 turister, hvoraf de fleste besøg ikke inkluderede overnatning.
- Ikke alle besøgende rejste til Aalborg for at se Tall Ships Races. Da eventet blev afholdt i juli og august måned, må det formodes, at en del af de besøgende var på ferie i området i forvejen og af den grund besøgte Tall Ships Races. Hermed kan man ikke sige, at eventet alene tiltrak alle besøgende.
- Der var dog også en stor andel, der rejste til Aalborg netop for at besøge Tall Ships Races.
- Samlet tiltrak Tall Ships Races 101.000 unikke personer til Aalborg og omegn. Tre ud af fire var dagsbesøgende fra Danmark, mens Tall Ships Races tiltrak 10.000 udenlandske personer, hvoraf de fleste er dagsbesøgende.

Tabel 1. Antal unikke besøgende/deltagere til Tall Ships Races i Aalborg

	Antal personer			Andel		
	Danmark	Udland	I alt	Danmark	Udland	I alt
Overnattende	29.000	23.000	51.000	9%	7%	16%
Dagsbesøgende	77.000	6.000	83.000	23%	2%	25%
Lokale	194.000	-	194.000	59%	0%	59%
I alt	300.000	29.000	329.000	91%	9%	100%

Tabel 2. Antal eventturister til Tall Ships Races i Aalborg

	Antal personer			Andel		
	Danmark	Udland	I alt	Danmark	Udland	I alt
Overnattende	14.000	3.000	18.000	14%	3%	18%
Dagsbesøgende	77.000	6.000	83.000	76%	6%	82%
I alt	91.000	10.000	101.000	90%	10%	100%

Note: På grund af afrunding summer deltal ikke nødvendigvis til totalen.

1.3 Tall Ships Races skabte 181.000 besøgsdage

- Af de besøgende, der kom til Aalborg på grund af Tall Ships Races havde de danske overnattende gæster til eventet en opholdslængde på 2,9 dage i gennemsnit, mens de udenlandske havde 3,4.
- Af de dagsbesøgende var de danske eventdeltagere der 1,6 dage, mens de udenlandske var der 1,5 dage i gennemsnit.
- Samlet havde de i alt 101.000 eventturister hermed 181.000 besøgsdage.
- Størstedelen af besøgsdagene, 120.000, kom fra danske dagsbesøgende, mens 14.000 danske overnattende lagde 41.000 besøgsdage.
- De udenlandske besøgsdage var storset ligeligt fordelt mellem overnattende (11.000) og dagsbesøgende (10.000).
- Alle overnattende eventturister indgår i beregningen, uanset om de overnattede i eller uden for Aalborg.
- Af eventturisternes i alt 52.000 overnatninger fandt 83 pct. sted i Aalborg, mens 17 pct. fandt sted uden for Aalborg.
- Det svarer til henholdsvis 43.000 og 9.000 overnatninger.

Tabel 3. Antal besøgsdage til Tall Ships Races i Aalborg

	Antal besøgsdage			Andel		
	Danmark	Udland	I alt	Danmark	Udland	I alt
Overnattende	41.000	11.000	52.000	23%	6%	29%
Dagsbesøgende	120.000	10.000	129.000	66%	6%	71%
I alt	160.000	21.000	181.000	88%	12%	100%

Note: På grund af afrunding summer deltalet ikke nødvendigvis til totalen.

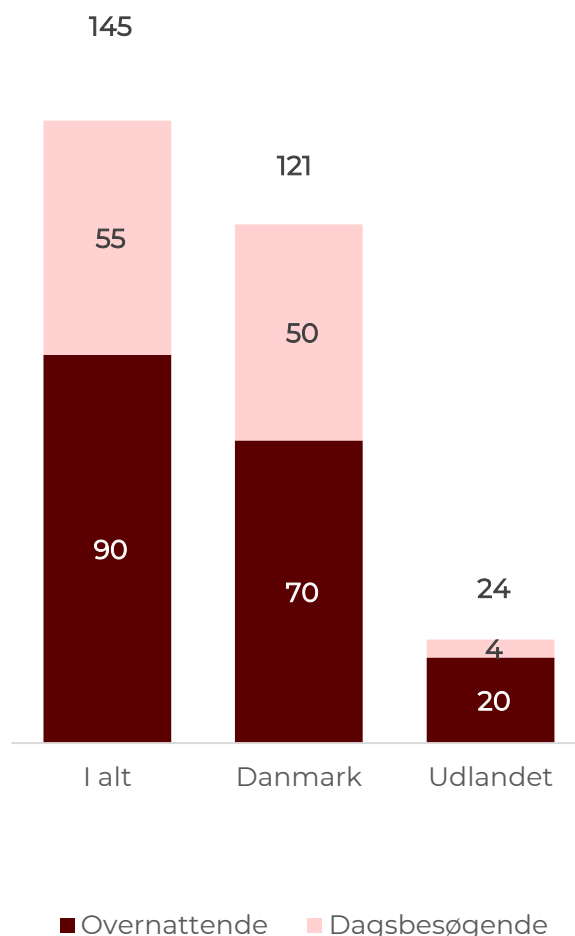
2.1. Turismeforbrug på 145 mio. kr. i forbindelse med Tall Ships Races

Dette kapitel giver en oversigt over turismeforbruget i forbindelse med Tall Ships Races i Aalborg.

På basis af publikumsundersøgelsen og besøgstal er turismeforbruget udregnet som eventgenererede besøgsdage ganget med turisternes døgnforbrug.

- De 101.000 eventturister havde et samlet turismeforbrug på 145 mio. kr. i og omkring Aalborg.
- De danske eventdeltagere lagde 121 mio. kr. i forbindelse med Tall Ships Races svarende til 83 pct. af det samlede turismeforbrug, mens de udenlandske lagde 24 mio. kr. svarende til 17 pct.
- For begge grupper bidrog overnattende turister til eventet med størstedelen af forbruget. Dette skyldes et klart højere døgnforbrug fra gæster med overnatning end fra de dagsbesøgende.
- 90 mio. kr. svarende til 62 pct. blev lagt af overnattende eventdeltagere, mens 55 mio. kr. blev lagt af dagsbesøgende.

Figur 3. Turismeforbrug på forskellige målgrupper, mio. kr.



2.2. Højt døgnforbrug blandt de overnattende eventdeltagere

- Kigges på turisternes døgnforbrug brugte besøgende med overnatning mere end fire gange så meget som dagsbesøgende.
- De udenlandske overnattende turister brugte således 1.804 kr. i gennemsnit sammenlignet med 1.733 kr. for de danske overnattende.
- Af de dagsbesøgende turister brugte de udenlandske 427 kr. og de danske 421 kr. i gennemsnit.
- Forskellen på overnattende og dagsbesøgende skyldes dels forbruget på selve overnatningen, men også et væsentligt højere forbrug på bl.a. restaurant, shopping, attraktioner og transport. Dette indikerer, at overnattende turister generelt brugte længere tid pr. dag til eventet.
- Omregnes besøgsdage og døgnforbrug til turismeforbrug lagde turisterne til Tall Ships Races 68 mio. kr. på restauranter, caféer o.l., 19 mio. på overnatningssteder, 29 mio. kr. i detailhandel og 17 mio. kr. på transporttjenester.
- En mindre del gik på billetter til skibene, entré til forlystelser/attraktioner og andet med hhv. 5, 4 og 3 mio. kr.
- Sammenlignet med de danske turister brugte de udenlandske turister en større andel af forbruget på overnatning og en mindre andel på restauranter.
- Dette kan hænge sammen med, at en større del af de danske turister havde mulighed for privat overnatning.

Tabel 4. Døgnforbrug af eventturister til Tall Ships Races i Aalborg, kr.

Type	Overnatning	Restaurant	Shopping	Billet (skibe)	Attraktioner	Transport	Andet	I alt
Danske dagsbesøgende	-	246	82	15	1	73	4	421
Danske overnattende	318	742	362	52	71	138	49	1.733
Udenlandske dagsbesøgende	-	241	88	14	2	79	4	427
Udenlandske overnattende	524	592	324	58	74	176	55	1.804

Tabel 5. Turismeforbrug af eventturister til Tall Ships Races i Aalborg, mio. kr.

Type	Overnatning	Restaurant	Shopping	Billet (skibe)	Attraktioner	Transport	Andet	I alt
Danske eventturister	13	60	24	4	3	14	3	121
Udenlandske eventturister	6	9	4	1	1	3	1	24
I alt	19	68	29	5	4	17	3	145

Note: På grund af afrunding summer deltal ikke nødvendigvis til totalen.

3.1. Turismeforbruget til Tall Ships Races understøttede 145 job

Dette kapitel viser de afledte lokaløkonomiske effekter i og omkring Aalborg Kommune, som følge af turismeforbruget i forbindelse med Tall Ships Races.

- Turismeforbruget beskrevet i det forrige kapitel, viser den direkte omsætningseffekt, som er blevet skabt som følge af Tall Ships Races i Aalborg.
- Dette direkte forbrug og øgede omsætning sætter gang i en økonomisk kædereaktion, der skaber værdi og breder sig i økonomien. Både i Aalborg og andre dele af landet
- Eventturisternes effekt på beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu er beregnet af VisitDenmark og Center for Regional- og Turismeforskning vha. en specialkørsel i den makroøkonomiske ligevægtsmodel SAM-K/LINE, hvor den eventgenererede omsætning antages at have samme type effekter som turismen generelt har i Aalborg.
- Samme model anvendes af VisitDenmark i forbindelse med beregning af turismens økonomiske betydning.
- Det eventskabte turismeforbrug i forbindelse med Tall Ships Races i Aalborg afledte lokale samfundsøkonomiske effekter.
- Således understøttede den økonomiske aktivitet 145 beskæftigede, bruttoværditilvækst på 77 mio. kr. samt skatteindtægter på 50 mio. kr., hvoraf 11 mio. kr. kom fra kommuneskatter.
- Dette er resultat af Center for Regional- og Turismeforskning's modelkørsel, hvor effekten af 1 mio. kr. i turismeforbrug i Aalborg svarer til en beskæftigelse på 1 job, en værditilvækst på 530.000 kr. og skatteindtægter på 350.000 kr.
- Skatteprovenuet tæller både person- og vareskatter, og hovedparten kom fra virksomhedsskatter, moms og vareskatter.
- I modellen antages turismeforbruget i forbindelse med eventet kun at ligge i værtskommunen, hvilket naturligvis ikke er helt korrekt.
- De turismeafledte effekter af forbruget skal derfor snarere betragtes som områdeerffekter end snævre værtskommuneeffekter. Se i øvrigt afsnit 4.3.3.

Tabel 6. Turismeforbrug og afledte effekter af Tall Ships Races i Aalborg

	Effekt i Aalborg	Effekt pr. mio. kr.
Turismeforbrug (mio. kr.)	145	1,00
Beskæftigelse (job)	145	1,00
Bruttoværditilvækst (mio. kr.)	77	0,53
Skatte- og afgiftsprovenu (mio. kr.)	50	0,35
<i>Heraf kommunale indkomstskatter (mio. kr.)</i>	11	0,08

Note: Inkl. direkte, indirekte og inducerede effekter.

Tal for skatte- og afgiftsprovenu viser beløb genereret i Aalborg af den eventskabte aktivitet. De viser ikke indtægterne til Aalborg Kommune, da en stor del af provenuet ikke tilfalder kommunen. Indkomstskatter består af statslige-, regionale og kommunale indkomstskatter samt kirkeskat. Det kommunale skatteprovenu er ekskl. ejendomsskat og grundskyld. Der er ikke taget højde for udligning i de kommunale tal.

4.1. Kilder

Dette kapitel beskriver datakilderne, metoden bag turismeøkonomisk effektberegning samt forbeholdene ved metoden.

Besøgstal

- Det samlede besøgstal i forbindelse med Tall Ships Races er oplyst af Aalborg Events. VisitDenmarks beregninger forudsætter, at Aalborg Events' estimat af det samlede besøgstal (populationen) er retvisende.
- Populationen er beregnet ved at anvende en segmenteringsmodel efter Jacobs-meoden. Eventområdet på hhv. Aalborgsiden og på Nørresundbysiden var på forhånd inddelt i 18 områder langs kajen, som for hvert område havde et kendt areal.
- På hvert af disse 18 områder er der taget et billede hver tre timer set fra oven, der viser tilskuertætheden i arrangementet-områderne. Det er disse billeder, der danner grundlag for beregningerne, og giver et estimat af tætheden af mængden af besøgende.
- Optællingen er sket med baggrund i en opstartsfase begyndende kl. 09:00 og herefter hver tredje time indtil kl. 0:00 i de 18 områder, der samlet set dækkede hele arrangementsområdet. Dette er foretaget hverdag dog på sidste dagen afsluttet ved udsejling.

Publikumsundersøgelsen

- Hovedkilden til antal besøgende, antal besøgsdage, fordelinger og forbrug er fra publikumsundersøgelsen, hvor der blev indsamlet 1.004 face-to-face interviews af Silverlining Research.
- Interviewene blev indsamlet på lokationerne havnefronten/slotspladsen, havnefronten, Nørresundby og Utzonparken over alle fem eventdage, 29. juli – 2. august.
- Der var ingen kvoter for bestemte segmenter af besøgende, så indsamlingen kan opfattes som tilfældig og repræsentativ.
- Forbrugsspørgsmålene er stillet til den økonomiske rejsegruppes daglige forbrug, så det er muligt at regne personligt døgnforbrug, der kan ganges på besøgsdagene. Her antages det daglige forbrug at repræsentere hver besøgsdag.
- Spørgeskemaet blev udformet af VisitDenmark i samarbejde med Aalborg Events og Silverlining Research.

4.2. Metode bag turismeøkonomisk effektberegning

Turismeøkonomisk effektmåling

- Til at beregne turismeforbruget og de afledte effekter - beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu - har VisitDenmark brugt metoden beskrevet i rapporten 'Turismeøkonomisk effektmåling af sports-, kultur- og erhvervsbegivenheder'.¹⁾
- Ifølge denne metoderapport skal tre kriterier være til stede, for at kunne tale om tilført turismeforbrug som følge af en begivenhed:
 1. Forbruget skal stamme fra en deltager, som er bredt defineret som en tilknyttet person i form af tilskuer, gæst, udøver, presse mm.
 2. Deltagerne skal opholde sig "uden for deres sædvanligt miljø" i overensstemmelse med den officielle definition på en turist. Derfor er beregningerne alene baseret på tilrejsende besøgende.
 3. Endelig skal deltagerne opholde sig i værtsområdet hovedsageligt som følge af begivenheden. Derfor inkluderer beregningerne ikke forbruget fra de personer, der angiver, at de deltog blot fordi de alligevel var i nærheden af eventet.
- VisitDenmarks beregninger af turismeforbruget i denne rapport følger disse kriterier.
- Turismeforbruget er beregnet ved at gange mængder på priser. Mængderne er antal besøgsdage og overnatninger for besøgende, der kom pga. det pågældende event. Priserne er døgnforbruget beregnet på baggrund af forbrugsspørgsmålene i publikumsundersøgelsen.

Modelberegning af samfunds- og lokaløkonomiske effekter

- Beregning af de samfunds- og lokaløkonomiske effekter afledte af turismeforbruget sker vha. en modelberegning i den generelle ligevægtsmodel SAM-K/LINE. De afledte lokaløkonomiske effekter i Aalborg beregnes af VisitDenmark vha. en kommune- og turismespecifik kørsel i modellen.
- Modelberegningen viser eventturismens samlede økonomiske betydning ved at inddrage både de direkte og de afledte effekter.
- De **direkte effekter** opstår i forbindelse med eventturisternes forbrug under Tall Ships Races.
- Derudover opstår der **afledte effekter**, når den direkte omsætning skaber mere økonomisk aktivitet. Virksomhederne bruger en del af omsætningen på at købe råvarer fra andre virksomheder (indirekte effekter) og aflønne ansatte, der derefter bruger en del af indkomsten på forbrug (inducerede effekter). Omvendt forsvinder en del af effekten ud af det økonomiske kredsløb i Danmark i form af import fra udlandet og indkomst-overførsel til udlandet.
- De **samlede effekter** består af både de direkte og de afledte effekter. Resultaterne i denne rapport viser de samlede effekter.
- Det er vigtigt at være opmærksom på, at resultaterne er modelberegnete effekter, og at de ikke måler det faktiske antal beskæftigede, den faktiske værditilvækst eller det realiserede provenu. Resultaterne kan således ikke slås op i en statistik eller konkret henføres til aktiviteter i forbindelse med Tall Ships Races.

¹⁾ <https://www.visitdenmark.dk/corporate/videncenter/effekten-af-events>

4.3. Forbehold i tolkning af de turismeøkonomiske effekter

VisitDenmarks beregninger er ikke en cost-benefit analyse

- Det er vigtigt at være opmærksom på, at resultaterne i denne analyse ikke kan stå alene i en vurdering af et events økonomiske rentabilitet.
- VisitDenmarks beregninger af de turismeøkonomiske effekter viser det eventskabte turismeforbrug og de deraf afledte effekter på beskæftigelse, værditilvækst og skatteprovenu.
- Der er ikke tale om en cost-benefit analyse, da udgifter i forbindelse med arrangementet ikke indregnes. Udgifter afholdt af arrangører, virksomheder, kommuner, staten mv. indgår således ikke i analysen.
- Investerede offentlige midler kan i princippet sammenlignes med det, af VisitDenmark, beregnede offentlige skatteprovenu. Dette kræver dog en tilbundsgående analyse af pengestrømmene mellem relevante aktører, som ligger udenfor denne analyses formål.
- Da eventturisterne ikke kun lægger penge i værtskommunen, men også i en omegn af denne, øges problemerne med en præcis vurdering af cost-benefit for kommunerne af det pågældende event.
- De afledte turismeøkonomiske effekter fortæller ikke noget om selve event-økonomien. F.eks. indgår lokale tilskueres billetkøb, sponsorater mm. ikke i de turismeøkonomiske beregninger. Selve det økonomiske resultat for arrangørerne kan i princippet være negativt, mens den samlede samfundsmæssige effekt kan være positivt – og omvendt.

- Værdien af det frivillige arbejde indgår ikke i beregningerne ud over det turismeforbrug de tilrejsende frivillige har lagt i forbindelse med begivenheden.

Fortrængningseffekter og eksternaliteter indregnes ikke

- Fortrængning af andre turister i området i perioden indgår ikke i beregningerne, ligesom evt. trængselseffekter og gener for lokalbefolkningen, evt. tilknyttede sociale problemer (typisk ved meget store events som f.eks. OL), miljø- og ressourcemæssige påvirkninger mm. heller ikke indgår. Pga. Tall Ships Races placering i juli/august, der er en travl turistmåned, kan der muligvis være et element af fortrængning af andre turister.
- Modellen fraregner de, der alligevel var i området og altså ikke var direkte tiltrukket af eventet. Til gengæld regner modellen ikke effekten af lokales forbrug med for de, der hvis eventet ikke havde fundet sted, ville have brugt penge på en udlandsrejse. Denne effekt svarer i princippet netto til effekten af udenlandske turister til eventet.
- Tallene fanger heller ikke alle positive effekter – f.eks. langsigtede brandingeffekter for både værtskommune og Danmark, værdien for de lokale borgere, erhvervsliv m.fl. af eventet – effekter der kan ses i sammenhæng med mere overordnede kulturelle og erhvervspolitiske strategier.

Specielt om turisternes udgifter til billetter og transport

- Når de afledte turismeøkonomiske effekter skal beregnes, skal det vurderes, hvor stor en andel af den turismerelaterede billetomsætning, der dækker omkostninger direkte forbundet med begivenheden, dvs. 'forbrug i produktion'.
- Endvidere kan en skelen til, hvor stor andel af de direkte arrangøromkostninger, der går til køb af varer og tjenesteydelser af det lokale erhvervsliv eller er købt andetsteds give en ide om, hvor stor en del af billetomsætningen der skal indgå i hhv. beregningen af de lokale og nationale effekter. Hvis det lokale erhvervsliv ikke får glæde af disse penge taler man om lækage – pengene er lækket ud af lokalområdet.
- Dette forbrug vurderes dog at være begrænset, da det var gratis at besøge Tall Ships Races. Eventturisternes forbrug i forbindelse med køb af billetter til besøg af skibe er indregnet i den turismeøkonomiske beregning af de lokale effekter, selvom en del af dette forbrug tilfalder udenlandske skibe.
- I denne analyse indregnes hele forbruget på transport som turismeforbrug i værtskommunen. Man kan diskutere om alle transportudgifterne skal med i grundlaget for beregningerne af turismeforbrug og afledte turismeøkonomiske effekter i værtskommunen. F.eks. er de tilrejsende tilskueres benzinkøb formentlig ikke kun sket i lokalområdet, og en del af dette turismeforbrug er reelt lækket ud af værtsdestinationen uden at komme den til gode.
- Hvor stor en andel af transportudgifterne, der burde fjernes på den baggrund er uklar.
- Hvis man betragter de afledte turismeøkonomiske effekter som områdeeffekter og ikke snævre værtskommuneeffekter, så imødegås en del af denne problematik.

VisitDenmark 